

**STRATEGI KORAN DAERAH
TRIBUN JATENG DI ERA MEDIA BARU
(STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN, HARGA/IKLAN,
DISTRIBUSI DAN ISI)**



TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana S2
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

HALIMATUS SA'DIYAH

14030112410020

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**