

**BAB II**  
**PROFIL AKUN TWITTER @WISATASEMARANG DAN PARIWISATA**  
**KOTA SEMARANG**

Media sosial twitter merupakan media yang sangat berpengaruh kuat dalam penyebaran informasi dengan membawa misi semangat positif melalui media online. Semenjak media sosial hadir, menjadikan komunitas – komunitas kecil di tiap kota menggunakan media sosial sebagai sarana untuk memperkenalkan diri mereka dan semangat positif mengajak generasi muda untuk bergabung membawa misi yang mereka bagi melalui media sosial. Kekuatan dari publik yang melatarbelakangi komunitas sangat kuat di masa digital sekarang ini.

Bab ini memberikan gambaran mengenai media baru yaitu media sosial, khususnya pada akun twitter @wisatasemarang dan memberikan gambaran tentang pariwisata Kota Semarang.

Berkembangnya media sosial dapat dilihat dari keinginan dari follower akun twitter dengan kesadaran berbagi informasi yang sangat meningkat. Karena kemudahan untuk mengakses twitter, dilengkapi dengan perkembangan teknologi yang sudah semakin canggih. Banyak kegiatan yang bermunculan dari ide – ide kecil di media sosial, seperti halnya perkumpulan pegiat sosial media yang dengan kesadaran tinggi untuk memajukan wisata seperti Kota Semarang. Sebagai contoh yang dilakukan oleh komunitas Indonesia Berkebun dengan akun twitter @IDberkebun, pada bulan November 2011 memperkenalkan komunitas dengan misi untuk menyelamatkan bumi dengan menanam pohon memberikan semangat

positif bagi generasi muda untuk sadar lingkungan hingga diberikan penghargaan dari Google Inc. sebagai komunitas yang berhasil memanfaatkan teknologi untuk menyebarkan kegiatan positif yaitu *Web Heroes Award*,

Kegiatan yang sudah pernah dilaksanakan oleh komunitas Kota Semarang yaitu sebuah kolaborasi komunitas untuk ruang publik milik bersama khususnya di Kota Semarang seperti acara *Hidden Heritage* Kota Lama Semarang. Sebuah kampanye publik tentang ruang kreatif di Kota Semarang dan sosialisasi kepada khalayak karena Kota Semarang yang mempunyai potensi yang sangat besar di bidang pariwisata dan sejarah. Hadirnya komunitas di media sosial twitter mempunyai misi yaitu untuk menyadarkan warga untuk sadar tentang *public space* dan wisata yang tidak hanya dilakukan oleh warga masyarakat saja namun dukungan dari pemerintah dan pihak swasta untuk peningkatan wisata Kota Semarang. Kampanye pengaktifan kembali ruang terbuka publik dengan memanfaatkan energi komunitas dan masyarakat Kota Semarang karena wisata dan ruang publik ini milik bersama, sebagai bentuk menghargai Kota Lama Semarang di negara kita.

Akulturasi budaya merupakan ide besar dari para pegiat sosial media di Kota Semarang, yang mengangkat empat kebudayaan yang kental di Kota Semarang yaitu kebudayaan Jawa, Melayu (Arab), Tionghoa dan Belanda yang menjadi bagian dari sejarah perkembangan Kota Semarang. Sebuah bentuk kegiatan komunitas pemerhati wisata sebagai edukasi masyarakat. Potensi pariwisata Kota Semarang yaitu kuliner khas Semarang, gambang semarangan sebuah pertunjukan kesenian khas Semarang, pariwisata sejarah yaitu kawasan

kota lama bangunan peninggalan Belanda yang terletak di jalan Letjend. Soeprapto, pariwisata religi yaitu Mesjid Agung Jawa Tengah, Gereja Blenduk, Vihara Mahavira, Pura Agung Giri Natha, Pagoda Avalokitesvara dan Sam Po Kong, dan pariwisata alam seperti Goa Kreo, Hutan Wisata Tinjomoyo, Kampung Wisata Taman Lele, dan Pantai marina.

Bab ini memberikan gambaran mengenai akun twitter @wisatasemarang sebagai salah satu pegiat sosial media di Kota Semarang, dalam memperoleh data mengenai akun twitter @wisatasemarang peneliti melakukan wawancara langsung kepada pemilik akun yaitu Ahmad Munif bertempat pada tanggal 29 Juli 2013 di Kota Semarang. Bab ini akan terbagi menjadi dua subbab, yaitu: (1) Akun twitter @wisatasemarang sebagai pegiat media sosial di Kota Semarang, dan (2) Pariwisata Kota Semarang sebagai penjelasan mengenai minat follower untuk berwisata ke Kota Semarang yang akan menjadi subjek penelitian.

### **2.1. Akun Twitter @wisatasemarang**

Akun twitter @wisatasemarang merupakan akun media sosial yang terbentuk karena kesadaran pribadi untuk mempromosikan wisata Semarang, yang bertujuan untuk menambah informasi dan rekomendasi tentang wisata Semarang. Pemilik akun twitter @wisatasemarang adalah Ahmad Munif seorang *social media consultant*. Selain memberikan informasi wisata semarang tujuan dibentuknya @wisatasemarang yaitu membantu dan mengajak para wisatawan karena wisata Semarang masih kurang dikenal oleh wisatawan.

Akun twitter @wisatasemarang merupakan sebuah komunitas untuk berbagi informasi, yang berawal dari komunitas blogger Semarang yaitu @loenpia. Dengan adanya komunitas blogger maka terbentuknya @wisatasemarang yang menjadi salah satu akun yang mengangkat tema wisata Semarang.

Berbagai aktivitas dan kerjasama telah dilaksanakan oleh @wisatasemarang, diantaranya yaitu bekerjasama dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Tengah untuk *livetweet* tempat – tempat wisata di Jawa Tengah dalam acara Trip Jateng, bekerjasama dengan panitia Denok Kenang dalam rangka ajang pemilihan Duta Wisata Kota Semarang yaitu Denok Kenang 2013, bekerjasama dalam event *Hidden Heritage* di Kota Lama, bekerjasama dengan akun – akun info Kota Semarang menggelar acara #RembugSocmed rutin setiap bulan, dan berbagai aktivitas lainnya (Munif, 2013 : Data Primer Pemilik @wisatasemarang).

### **2.1.1. Biodata Akun Twitter @wisatasemarang**

Akun twitter Wisata Semarang dengan nama akun @wisatasemarang ([twitter.com/wisatasemarang](https://twitter.com/wisatasemarang)) didirikan pada 16 Juni 2010. Pendiri dari akun @wisatasemarang yaitu Ahmad Munif, salah satu pendiri komunitas blogger Semarang Loenpia.net. prestasi Akun twitter @wisatasemarang yaitu meraih penghargaan sebagai akun twitter favorite Kota Semarang di ajang Semarang Blog Festival tahun 2013. Berbekal pengetahuan dan pengalaman selama aktif di komunitas online, akun @wisatasemarang memiliki jumlah follower hingga tanggal 25 November 2013 yaitu 29,174 follower. Alamat email akun twitter

@wisatasemarang yaitu *admin@wisatasemarang.com*. Jumlah tweet yang sudah di posting oleh @wisatasemarang yaitu 34,345 tweet sejak berdiri hingga sekarang (Munif, 2013 : Data Primer Pemilik @wisatasemarang). Berikut tampilan dari akun twitter @wisatasemarang :

**Gambar 2.1. Tampilan akun @wisatasemarang**



Sumber : [www.twitter.com/wisataSemarang](http://www.twitter.com/wisataSemarang)

Selain memiliki akun twitter, akun @wisatasemarang merupakan bagian dari website [wisatasemarang.com](http://wisatasemarang.com) dan [facebook.com/semarangku](https://facebook.com/semarangku). Ketiga kanal tersebut, saling melengkapi untuk mempromosikan pariwisata di Kota Semarang. Untuk menjalankan ketiga kanal tersebut, tidak bergantung pada bantuan pemerintah, namun membuka kerjasama dengan swasta untuk beriklan yang sesuai dengan tujuan akun @wisatasemarang.

Interaksi yang dilakukan oleh @wisatasemarang kepada follower yaitu dengan Hastag twitter atau tagar yang sering digunakan dalam tweet @wisatasemarang seperti #SMGevent, #SMGkuliner, #SMGberita, #SMGpeduli, #SMGnobar, #SMGsuara, #SMGinfo, #SMGweekend, #SMGkomunitas, #SMGloker, #SMGfoto, #SMGlalin, #SMGcuaca,

#SMGberbagi, #SMGkenangan, #Ad (advertising), #semarangan, #SMGimpian, #SMGairlines, #SMGmalming #Banggasemarang dan #SMGsurvei.

### 2.1.2. Follower Akun Twitter @wisatasemarang

Follower akun twitter @wisatasemarang yaitu mayoritas remaja muda dan berdomisili di Semarang berstatus sebagai mahasiswa, aktif dalam komunitas, mempunyai hobby kuliner dan *travelling*.

Akun @wisatasemarang sangat interaktif dengan follower menggunakan bahasa yang sekarang sedang *trends* dikalangan generasi muda, seperti penggunaan kata *galau*, panggilan yang biasanya digunakan bersama teman – teman yaitu *nda* (dalam bahasa Jawa).

Follower @wisatasemarang mempunyai kegemaran seperti *hangout*, kuliner, berstatus mahasiswa, aktif di komunitas yang ada di Kota Semarang, Follower aktif mengunjungi event-event di Kota Semarang. Follower juga aktif membagikan informasi kegiatan, kuliner, dan tempat *hangout* melalui twitter dengan memposting tweet dan foto yang follower bagikan ke akun @wisatasemarang.

Kesadaran dalam berbagi informasi di twitter sudah semakin meningkat, respon yang diberikan follower disetiap tweet yang di posting oleh @wisatasemarang mendapat respon yang bermacam – macam, namun follower dengan interaktif dalam menanggapi tweet @wisatasemarang. Follower yang aktif dalam akun @wisatasemarang seperti bertanya kepada akun twitter

@wisatasemarang seperti tempat *hangout* yang menarik, tempat wisata kuliner yang sering follower lain kunjungi, wisata alam yang bisa dikunjungi di Kota Semarang, tempat-tempat yang mereka butuhkan seperti tempat travel, dan aktif dalam memberikan *reply* dan *retweet* tentang tweet yang diberikan oleh @wisatasemarang. Berikut beberapa contoh mention tweet follower @wisatasemarang :

**Tabel 2.1. Mention follower akun twitter @wisatasemarang**

Kategori	Mention follower akun twitter @wisatasemarang
<b>Wisata kuliner</b>	<p><b>Patricia Novia U</b> @cianovia Mar 19  @wisatasemarang ada yg tau nasi gudeg Mba Tum yg di sebrangnya Sri Ratu itu mulai buka dari jam berapa? Info pliss</p> <p><b>adamuda klinikdesain</b> @adamuda Mar 18  Lautan, yuk maem siang kas! Loenia MbaLien pemuda @KotaSMG @wisatasemarang @tugumudaSMG @tugumudaSMG @JoharSemarang pic.twitter.com/TzuiFigWIP</p> <p><b>bimantara mahardhika</b> @bimantaraa1 Mar 18  Sop buntut neng pinggirane jalan pahlawan nda RT "@wisatasemarang: Wisata malam di Semarang favoritmu dimana nda?"</p>
<b>Wisata Religi</b>	<p><b>E. Abadi</b>@ErmanEuy Mar 17  @wisatasemarang subhanallah.. Indah sekali, saya ngekos di selatan MAJT tp baru lihat ini min..</p> <p><b>JukHy</b> @hywul Mar 17  ba'da subuh #MAJT #Semarang @wisatasemarang pic.twitter.com/j1HjvRTjIH</p> <p><b>VI\$UAL++</b> @whizisme Mar 16  Vihara Buddhagaya. Watugong #Semarang @wisatasemarang #sketch #smg pic.twitter.com/wBkYcYpHqv</p>
<b>Wisata Alam</b>	<p><b>DewiKusuma</b> @dhewiiku Mar 18  Alam indah,ditemani hot cokelat orange"@wisatasemarang: Wisata malam di Semarang favoritmu dimana nda?"</p>

	<p><b>Bintang Nugraheka</b> @kataebin Mar 18 Kulineran simpang5 RT <b>@wisatasemarang</b>: Wisata malam di Semarang favoritmu dimana nda?</p> <p><b>Windhi Febrina.T</b> @windhifebri88 Mar 17 Kota Lama, Tugumuda kak RT "<b>@wisatasemarang</b>: Wisata malam di Semarang favoritmu dimana nda?"</p>
<b>Wisata Sejarah</b>	<p><b>FitRia AndRianY</b> @FaiYHoo Mar 17 <a href="#">#welovesemarang</a> RT <b>@wisatasemarang</b>: <a href="#">#SMGfoto</a> <a href="#">@adamuda</a>: abandoned place... <a href="#">#timurjauh</a> ga nyangka! <a href="http://pic.twitter.com/46pmXrvFEo">pic.twitter.com/46pmXrvFEo</a>"</p> <p><b>FitRia AndRianY</b> @FaiYHoo Mar 17 <a href="#">#welovesemarang</a> RT<b>@wisatasemarang</b>: Foto: Ini bukan Eropa loh, tapi Kota Lama Semarang Dahulu Kala <a href="http://pic.twitter.com/OQjOQQq0Xn">pic.twitter.com/OQjOQQq0Xn</a>"</p> <p><b>FitRia AndRianY</b> @FaiYHoo Mar 17 <a href="#">#welovesemarang</a> <b>@wisatasemarang</b>: Megahnya WorldExpo di Semarang pada 1914, pasar malam termegah di dunia saat itu <a href="http://pic.twitter.com/EN1HbDjrkJ">pic.twitter.com/EN1HbDjrkJ</a>"</p>

Sumber : data primer penulis 2014

### 2.1.3. Deskripsi Konten Akun Twitter @wisatasemarang

Akun twitter @wisatasemarang mempunyai beberapa hastag yang digunakan untuk berkomunikasi dengan follower, teknis dalam percakapan twitter dapat dijelaskan sebagai berikut :

**Tabel 2.2. Karakteristik Twitter**

Tools	Keterangan
Mentions	Mengirim atau membalas kicauan pada pengguna lain. Kata atau frasa yang diawali dengan tanda "@".
Tweets	Kicauan pengguna twitter.
Timeline	Linimasa yaitu menampilkan daftar tweet atau kicauan para pengguna twitter dalam tempo saat ini atau <i>real time</i> .

Tweeps	Singkatan dari twitter dan <i>peeps</i> .
Hastag	Mengelompokan kicauan menurut topik atau jenis menggunakan tagar. Kata atau frasa yang diawali dengan tanda “#”
Retweet	Memosting ulang kicauan pengguna lain dan membaginya pada pengikut sendiri, yang dilambangkan dengan “RT”
Reply	Tools yang digunakan untuk membalas kicauan dari pengguna lain.
Direct messages	Mengirimkan pesan pribadi hanya dilihat oleh pengguna, yang tidak muncul di timeline (linimasa).
Tranding topic	Sebuah kata, frasa, atau topik yang lebih banyak dibicarakan daripada topik lainnya disebut dengan topik hangat atau tren.
Following	Pengguna bisa berlangganan kicauan pengguna lain dengan cara mengikuti ( <i>follow</i> ).
Follower	Pengikut bagi pengguna yang diikutinya.
Unfollowing	Pengguna membatalkan pertemanan.
Favorite	Kicauan yang dianggap paling menarik bagi pengguna.

Sumber : Wikipedia Indonesia 2013

Akun twitter @wisatasemarang mempunyai misi yaitu memberikan informasi kepada follower tentang keindahan pariwisata yang ada di Kota Semarang, berikut contoh isi tweet akun @wisatasemarang yang menginformasikan tentang pariwisata di kota Semarang yaitu :

**Tabel 2.3. Isi Tweet akun @wisatasemarang**

Kategori	Isi Tweet
<b>Wisata Kuliner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sego ayam salah satu menu favorit minggu pagi di Semarang, <a href="#">nyasnyess... pic.twitter.com/ByBQ49LeM2</a></li> <li>- Kuliner khas Semarang: Tahu Gimbal, Segu Ayam, Soto Semarang, Babat Gongso, Bandeng Kropok, Mangut Manyung, Mie Kopyok, Petis Kangkung, dll</li> <li>- Mi kopyok yuk ndaa... <a href="#">pic.twitter.com/UQqd2PI2OM</a></li> <li>- Pecel Mbok Sador dan Pecel Yu Sri, dua menu khas pecel di selter Simpanglima yang selalu ramai pengunjung #SMGkuliner</li> <li>- Soto sik nda, ben seger... <a href="#">pic.twitter.com/B53Ojh9bdU</a></li> <li>- Nyasnyessnya Es Conglik khas Semarang, ada di depan RS Tlogorejo dan Pecinan</li> </ul>

	<a href="http://pic.twitter.com/V8j5Qb4g">pic.twitter.com/V8j5Qb4g</a>
<b>Wisata Religi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foto: Suasana Ba'da Subuh di <b>MAJT</b> #Semarang <a href="http://pic.twitter.com/hUKwVK2ZER">pic.twitter.com/hUKwVK2ZER</a> - @hywul</li> <li>- #SMGfoto @ova_atmaja: Hasil hunting kemaren, <b>Gereja blenduk</b>-kota lama semarang [pic] — <a href="https://path.com/p/38WWGP">https://path.com/p/38WWGP</a></li> </ul>
<b>Wisata Sejarah</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foto: Indahnya Tugu Muda Semarang di malam hari saat air mancur mengitarinya <a href="http://pic.twitter.com/GDjqPBCw">pic.twitter.com/GDjqPBCw</a></li> <li>- Megahnya gerbang WorldExpo yg digelar di Semarang pada 1914, merupakan pasar malam termegah di dunia saat itu <a href="http://pic.twitter.com/JqY0Ur9n">pic.twitter.com/JqY0Ur9n</a></li> <li>- Semarang punya pagoda tertinggi di Indonesia, patung Cheng Ho tertinggi di dunia, museum rekor Indonesia, dll #WeLoveSemarang</li> <li>- Foto: Serunya liburan di Candi Gedung Songo Semarang <a href="http://pic.twitter.com/3tyrQvpy">pic.twitter.com/3tyrQvpy</a></li> <li>- Foto Jembatan Berok Semarang di tahun 1902 <a href="http://pic.twitter.com/TegV4z9e">pic.twitter.com/TegV4z9e</a></li> </ul>
<b>Wisata Alam</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Umbul Sidomukti Tempat Menikmati Enam Puncak Pegunungan <a href="http://wisatasemarang.com/umbul-sidomukti-tempat-menikmati-enam-puncak-pegunungan/">http://wisatasemarang.com/umbul-sidomukti-tempat-menikmati-enam-puncak-pegunungan/</a> ...</li> <li>- Suasana hijau dan sejuk Wisata Mangrove di Desa Tapak Tugu Semarang <a href="http://pic.twitter.com/mVVODrppfB">pic.twitter.com/mVVODrppfB</a> - @KeMANGTEERSMG</li> <li>- Wisata Air di Semarang bisa ke Lakers di BSB, Water Blaster di Graha Candi Golf, The Fountain di Mapagan Ungaran, Kolam Renang Marina, dll</li> </ul>

Sumber : data primer penulis 2014

Akun @wisatasemarang mempunyai ciri khas di setiap tweet yang menginformasikan kepada follower seperti *hashtag* (tagar) untuk mengelompokan tweet untuk mempermudah dalam pencarian tweet yang digunakan oleh akun twitter @wisatasemarang sebagai berikut :

**Tabel 2.4. Hashtag akun twitter @wisatasemarang**

<b>Hastag</b>	<b>Isi tweet</b>	<b>Keterangan</b>
<b>#SMGevent</b>	Semarang Night Carnival akan digelar 3	Hastag tersebut digunakan

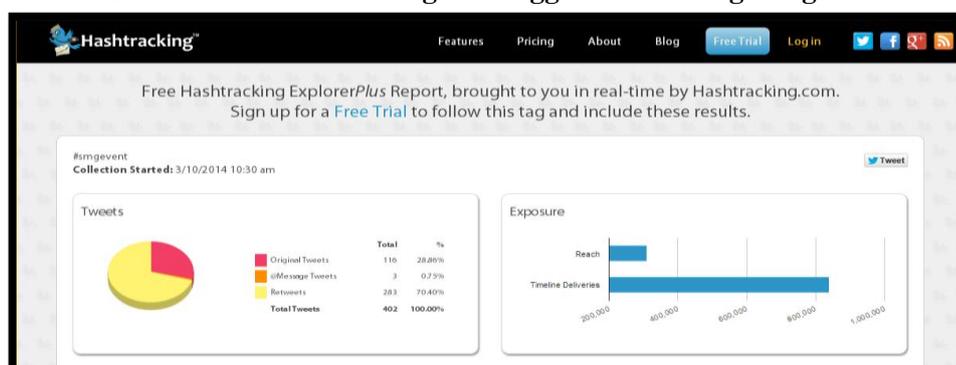
	Mei 2014, dengan Tema "Light of Miracle" Diikuti 1.000 Peserta <b>#SMGevent</b>   <a href="http://goo.gl/OT3R6n">http://goo.gl/OT3R6n</a> (retweet : 51, favorite : 7)	pada saat tweet yang berisi tentang event – event yang akan diadakan di Kota Semarang, sebuah bentuk tweet promosi tentang event tersebut.
	Pameran Komputer, Gadget dan Games 2014   7 – 11 Maret 2014   Java Mall Semarang   <b>#SMGevent</b>	
<b>#SMGkuliner</b>	<b>#SMGkuliner</b> @adamuda: Loenpia Mba Lien Pemuda <a href="http://pic.twitter.com/aZq0odWmEk">pic.twitter.com/aZq0odWmEk</a>	Hastag yang digunakan untuk menginformasikan kuliner khas Semarang, dan tempat rekomendasi untuk berwisata kuliner.
<b>#SMGberita</b>	Parpol Harus Bayar Rp 225 Juta Bila Kampanye di Lapangan Simpanglima <b>#SMGberita</b> <a href="http://goo.gl/8temDT">http://goo.gl/8temDT</a> (retweet : 4)	Hastag yang digunakan disaat akun twitter @wisatasemarang memberikan link informasi berita seputar Kota Semarang.
<b>#SMGpeduli</b>	Jadi jika kamu bisa menyisihkan sedikit uang jajan utk sesama yg membutuhkan, tak perlu repot karena bisa dititipkan @PagiBerbagi <b>#SMGpeduli</b> (retweet : 5)	Hastag yang digunakan untuk kepedulian terhadap sesama.
<b>#SMGnobar</b>	Rame banget nih di foodcourt DP Mall, lagi nunut nonton motogp :) <b>#smgnobar</b> <a href="http://pic.twitter.com/4NiM8NYMEi">pic.twitter.com/4NiM8NYMEi</a>	Hastag yang digunakan saat nonton bareng sebuah pertandingan bola atau film bersama.
<b>#SMGsuara</b>	<b>#SMGsuara</b> @baby_giraffe9: Simpang Lima berubah kumuh stlh kampanye terbuka Partai No. 1 siang tadi~ #duhdek #jagalahkebersihan (retweet : 1)	Hastag yang digunakan untuk keluhan masyarakat tentang Kota Semarang kepada pemerintah.
<b>#SMGinfo</b>	<b>#SMGinfo</b> @kaskus: [Hot Thread] Puri Maerokoco, Cantik & Bagus Tapi Jarang Ada yang Tau <a href="http://kask.us/hiX6w">http://kask.us/hiX6w</a> (retweet :4)	Hastag yang digunakan untuk memberi informasi kepada follower tentang semarang.
<b>#SMGweekend</b>	@wisatasemarang: menikmati penampilan @JAZZNGiSORiNGiN di gd spiegel kotalama <b>#SMGweekend</b> <a href="http://pic.twitter.com/6qTjXVS2jb">pic.twitter.com/6qTjXVS2jb</a>	Hastag yang digunakan disaat akhir pekan, dan tweet tentang akhir pekan yang menarik dilakukan di Kota Semarang.
<b>#SMGkomunitas</b>	Lopen Semarang Blusukan untuk Mengenal Sejarah dan Budaya	Hastag yang digunakan untuk menginformasikan

	#SMGkomunitas <a href="http://goo.gl/xblXkm">http://goo.gl/xblXkm</a>   @lopenSMG (retweet : 2, favorite:1)	tentang komunitas yang tergabung dalam komunitas atau forum pegiat sosial media di Kota Semarang, dan acara kopdar (kopi darat) kegiatan berkumpul para pegiat media sosial.
#SMGloker	#SMGloker @GajahmadaFM: Penyiar Gajahmada FM. Min.SMA/ sederajat, suka musik, berwawasan luas. Ditunggu sampai 31/10 <a href="http://on.fb.me/1evX7gA">http://on.fb.me/1evX7gA</a> (retweet : 2. Favorite :1)	Hastag yang digunakan untuk menginformasikan lowongan pekerjaan yang ada di Kota Semarang.
#SMGfoto	#SMGfoto @hywul: selamat pagi... MAJT Semarang <a href="http://pic.twitter.com/MGIaCALheN">pic.twitter.com/MGIaCALheN</a> (retweet : 12, favorite:3)	Hastag yang digunakan untuk menginformasikan bahwa follower telah mengirimkan mention di akun @wisatasemarang foto (gambar) kegiatan yang sedang berlangsung atau keadaan Kota Semarang.
#SMGlalin	Jika tidak penting banget hindari keluar siang-sore ini ada karnaval partai yang bikin macet #SMGlalin (retweet :7)	Hastag yang digunakan untuk memberikan informasi update mengenai lalu lintas Kota Semarang.
#SMGcuaca	#SMGcuaca 22.12 Gerimis merintikan kerinduan pada kota Semarang tercinta (retweet : 10)	Hastag yang digunakan untuk menginformasikan cuaca Kota Semarang.
#SMGberbagi	#SMGberbagi @putricristisia: #BerbagiSarapan @PagiBerbagi SMG 15/12/2013 kmpl di Tmn Gjhmngkur jam6 pagi CP Putri 087731733486 (favorite : 1)	Hastag yang diberikan untuk menginformasikan kegiatan berbagai untuk sesama seperti berbagi sarapan bersama.
#SMGkenangan	Ada yg masih inget dan punya kenangan di Istana Majapahit? #SMGkenangan (retweet : 2)	Hastag yang digunakan saat akun@wisatasemarang posting tweet tentang sejarah Kota Semarang.
#Ad (advertising)	Butik @fanihouse Harga 56rb-100rban! Jl Satrio Wibowo III Tlogosari & Jl Sirojudin No 2 Tembalang <a href="http://pic.twitter.com/8tLambfcNG">pic.twitter.com/8tLambfcNG</a> #Ad (retweet : 2, favorite : 1)	Hastag sebuah iklan yang di buzzing oleh akun twitter @wisatasemarang.
#semarangan	Ngemil wedang ronde sik nda, ben	Hastag yang digunakan

	semangat uripmu... #Semarangan pic.twitter.com/d0WUESU3aS (retweet : 9)	dalam tweet yang mencerminkan Kota Semarang.
#SMGimpian	Tempat impianmu untuk jadian di Semarang dimana mblo? #SMGimpian (retweet : 2)	Hastag yang digunakan sebagai aspirasi masyarakat untuk kemajuan Kota Semarang.
#SMGairlines	#SMGairlines   Garuda 3517007, Kal Star 7604124, Lion 7614315, Merpati 8455000, Sriwijaya 8413777, Trigana 7617621 (retweet : 4, favorite : 13)	Hastag yang digunakan untuk menginformasikan jadwal penerbangan yang ada di Kota Semarang.
#SMGmalming	Jomblo itu punya banyak waktu utk belajar, jadi pasti berkualitas kan ya... #SMGmalming (retweet : 5, favorite: 1)	Hastag yang digunakan disaat admin @wisatasemarang melakukan interkasi terhadap follower di malam minggu.
#Banggasemarang	Semarang punya pagoda tertinggi di Indonesia, patung Cheng Ho tertinggi di dunia, museum rekor Indonesia, dll #BanggaSemarang (Retweet : 20, favorite : 3)	Hastag yang digunakan sebagai bentuk rasa bangga sebagai warga Kota Semarang apabila semarang memperoleh prestasi.
#SMGsurvei	Lebih dari 90% memilih wisata alam daripada wisata belanja, artinya Semarang harus memperbanyak wisata alama #SMGsurvei (Retweet : 20, Favorite : 1)	Hastag yang digunakan sebagai alat bantu survei tentang apa yang diketahui follower tentang Kota Semarang dari wisata kuliner, wisata religi dan wisata sejarah.

Sumber : data primer penulis 2013

Gambar 2.2 Statistik dengan menggunakan hastag #smgevent



Sumber : www.hashtracking.com

## 2.2. Pariwisata Kota Semarang

Kota Semarang adalah ibukota Provinsi Jawa Tengah, Indonesia sekaligus kota metropolitan terbesar kelima di Indonesia setelah Jakarta, Surabaya, Bandung dan Medan. Penduduk di Kota Semarang sudah mencapai 2 juta jiwa. Saat ini Kota Semarang dipimpin oleh Walikota Semarang yaitu Hendar Prihadi, SE, MM. Kota Semarang terletak sekitar 466 km sebelah timur Jakarta atau 312 km sebelah barat Surabaya, atau 624 km sebelah barat daya Banjarmasin. Kota Semarang berbatasan dengan laut Jawa di utara, Kabupaten Demak di timur, Kabupaten Semarang di Sekatan dan Kabupaten Kendal di barat. Luas Kota Semarang yaitu 373.67 km<sup>2</sup>. Hari jadi Kota Semarang pada tanggal 2 Mei 1547, dengan total populasi penduduk 1.268.292 jiwa, dan kepadatan 3.929 km<sup>2</sup> (*Let's Enjoy Semarang*, 2013:3)

Julukan Kota Semarang yaitu Kota Semarang sebagai Venetie van Java yang berarti Semarang dilalui banyak sungai ditengah kota seperti di Venesia (Italia), sehingga Belanda menyebut Semarang sebagai Venetie Java. Semarang sebagai Kota Lumpia yaitu makanan khas Semarang, yang terbuat dari alkulturasi dua budaya Jawa dan China. Semarang sebagai Kota Atlas, semboyan Kota Atlas yaitu (aman, tertib, lancar, asri dan sehat) sebagai slogan pemeliharaan keindahan kota. The Port of Java menjadi julukan Semarang dengan arti kepentingan pemasaran pariwisata, slogan pariwisata Kota Semarang sebagai the port of Java (Pelabuhannya Jawa), Kota Semarang sebagai pusat Pelabuhan Jawa dan Semarang Pesona Asia julukan untuk Kota Semarang yang terbentuk pada

tahun2007 untuk pembersihan dan pembangunan insfrastruktur Kota Semarang (*Let's Enjoy Semarang*, 2013:3).

Semarang terkenal dengan wisata Alam, Wisata Sejarah dan Wisata Religi. Karena Semarang merupakan percampuran dari Jawa, China dan belanda, wisata sejarah Kota Semarang yang indah dengan mempunyai kawasan kota lama seperti kota tua di Jakarta, bangunan peninggalan Belanda yang masih kokoh dan megah membuat keindahan kota lama Semarang yang harus dilestarikan dan dijaga. Kemudian wisata religi Semarang memberikan pesan moral tersendiri yaitu toleransi antar umat beragama, bangunan megah tempat beribadah di Kota Semarang sangat dikenal oleh banyak orang dengan arsitektur yang dibangun membuat wisata religi menjadi salah satu tempat tujuan untuk berwisata di Kota Semarang (*Let's Enjoy Semarang*, 2013: 2-3).

### 2.2.1. Objek Wisata Kota Semarang

Kota Semarang sebagai salah satu kota tujuan wisata menawarkan berbagai keindahan wisata dengan panorama yang indah yaitu perbukitan yang berada di Semarang atas dan keramaian sebagai pusat bisnis, perdagangan dan jasa berada di Semarang. Pariwisata Kota Semarang meliputi berbagai objek wisata alam dan buatan, wisata religi, wisata alam, wisata budaya, dan wisata kuliner. Berikut objek – objek wisata di Kota Semarang :

**Tabel 2.5. Objek Wisata di Kota Semarang**

Objek Wisata	Keterangan
Simpang Lima	Tempat ciri khas Semarang yang merupakan alun – alun ditengah – tengah persimpangan Jl. Pandanaran, Jl. Ahmad Yani, Jl. Gajah Mada dan Jl. Pahlawan.

Tugu Muda	Tugu yang berbentuk lilin tegak, dibangun sebagai monument untuk mengenang heroisme pejuang Semarang dari tanggal 14-19 Oktober 1945.
Lawang Sewu	Gedung di Semarang yang merupakan kantor dari Nederlands – Indische. Setelah kemerdekaan dipakai sebagai kantor Djawatan Kereta Api Repoebluk Indonesia.
Kota Lama	Area Outstadt atau Little Netherland diaman gedung – gedung yang dibangun sejak zaman Belanda.
Pecinan	Kawasan pecinan terdapat warung semawis yang terdiri dari warung kaki lima yang menjual aneka makanan yang dikenal paling enak di Semarang dengan nuansa oriental yang sangat kental.
Pusat Oleh – oleh Kota Semarang	Tempat untuk membeli makanan dan oleh – oleh khas Semarang di sepanjang Jalan Pandanaran.
Mangrove Marine Tourism	Memberikan informasi konservasi mangrove kepada masyarakat.
Goa Kreo	Sebuah goa yang dipercaya sebagai petilasan Sunan Kalijaga saat mencari kayu jati untuk membangun Masjid Agung Demak.
Tinjomoyo	Hutan wisata yang dapat dimanfaatkan sebagai area combat game, camping ground, dan flying fox.
Taman Margasatwa Semarang	Relokasi dari kebon binatang Tinjomoyo.
Kampoeng Wisata Taman Lele	Objek wisata sebagai danau buatan yang dikenal dengan taman lele.
Gombel Golf Semarang	Arena bermain golf di Semarang.
Pantai Marina	Pantai di Semarang yang menyuguhkan keindahan pantai terletak di jalan Yos Sudarso.
Pantai Maron	Pantai memiliki pemandangan alami dengan menaiki perahu tempel untuk rekreasi terletak di sebelah timur muara kali silandak.
Puri Maerokoco	Taman mini Jawa Tengah yang merangkum semua rumah adat yang disebut anjungan dari 35 kabupaten dan kota yang ada di Jawa Tengah.
Gardu Pandang Gombel	Taman yang berada di tanjakan Gombel yang dulu dikenal sebagai taman Tabanas.
Taman Rekreasi Wonderia	Tempat rekreasi beragam anjungan permainan anak – anak.
Water Blaster	Wahana wisata air yang menarik di Kota Semarang yang memiliki banyak wahana permainan anak.
Museum Ronggowarsito	Museum yang memiliki koleksi arkeologis, historis dan budaya sebanyak 50.000 buah.
Museum Mandala Bakti	Museum perjuangan TNI dengan koleksi tentang data dokumentasi persenjataan TNI baik tradisional

	hingga modern.
Taman Budaya Raden Saleh	Pusat kesenian dan kebudayaan.
Museum Jamu Nyonya Mener	Museum jamu pertama di Indonesia. Aneka macam jamu dan khasiatnya karena jamu merupakan warisan Indonesia.
Museum Jamu Jago dan Muri	Didirikan oleh perusahaan Jamu Jago sebagai pusat informasi dan promosi hasil jamu, yang memiliki koleksi foto – foto, slide dan peralatan tradisional pembuatan jamu pada masa lalu.
Masjid Agung Jawa Tengah	Masjid yang bagunannya meneladani prinsip gugus model kluster dari masjid Nabawi di Madinah,
Masjid Besar Kauman	Sebagai salah satu masjid tua di tanah jawa. Yang didirikan oleh Kiai Ageng Pandanaran, yang sering dijadikan sebagai tempat penyelenggaraan ritual dugderan.
Masjid Menara (Masjid Layur)	Masjid yang dihiasi ornament bermotif geometrik, dan berwarna –warni, yang berfungsi sebagai menara tempat bilal / muazim.
Stasiun Tawang	Stasiun tertua di Kota Semarang, yang dibangun oleh arsitek Belanda, bangunan ini sangat estetik.
Gereja Blenduk	Bangunan yang memiliki gaya arsitektur Phanttheon didirikan pada tahun 1973 sehingga gereja pertama di Semarang. Disebut gereja blenduk karena bentuk kubahnya seperti irisan bola, sehingga orang mengatakan “mblenduk” bangunannya berbentuk segi delapan beraturan (hexagonal) dengan keunikan interiornya.
Gereja Gedangan	Gereja khatolik di Semarang. Terletak di ronggowarsito yang dulunya bernama Gedangan.
Pagoda Avolokitesvara	Terdapat budha Rupang yang besar, tinggi bangunan 45 meter dengan 7 tingkat yang bermakna bahwa seseorang pertapa akan mencapai kesucian dalam tingkat ketujuh.
Vihara Mahavira	Vihara terbesar di Jawa Tengah, selain tempat beribadah juga sebagai tempat pendidikan calon bhiksu dari aliran mahayana.
Klenteng Gedung Batu (Sam Poo Kong)	Lenteng sebagai inspirasi bagi berkembangannya berbagai legenda mengenai Kota Semarang.
Pura Agung Girinatha Graha	Pura yang digunakan sebagai runag kelas untuk pendalaman agama hindu.
Balaikota	Pusat pemerintahan Kota Semarang.
Gelanggang Pemuda Manunggal Jati	Area untuk menampung berbagai kegiatan yang dilakukan oleh organisasi – organisasi pemuda yang ada di Kota Semarang.

Sumber : *Guide book of Semarang Tourism* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang 2013

### 2.2.2. Event Pariwisata Kota Semarang

Selain keragaman budaya, Kegiatan tahunan pariwisata Kota Semarang. Agenda rutin yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kota Semarang yaitu Wayang Orang, Pasar Senggol, Panggung apreasi DeKaSe, Wayang Kulit, Waroeng Semawis, Car Free Day, dan Waroeng Keroncong. Untuk memperkenalkan lebih Kota Semarang diselenggarakan event tahunan yang di selenggarakan antara lain :

**Tabel 2.6 Event Pariwisata di Kota Semarang**

Bulan	Kegiatan
<b>Januari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pagelaran Wayang Kulit Jum'at Kliwon</li> <li>- Gebyar Keroncong</li> <li>- Pasar Senggol</li> <li>- Waroeng Keroncong</li> <li>- Wayang Orang</li> </ul>
<b>Februari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasar Imlek Semawis</li> <li>- Ketoprak Imlek</li> <li>- Wayang Potehi</li> <li>- Perayaan Tahun baru Imlek dan Perayaan Magha Puja</li> <li>- Pagelaran Wayang Kulit Jum'at Kliwon</li> <li>- Gelar Produk Unggulan</li> <li>- Fantastic Moment 2013</li> <li>- Gebyar Keroncong</li> <li>- Waroeng Keroncong</li> <li>- Wayang Orang</li> </ul>
<b>Maret</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parade seni budaya dan karnaval ogoh – ogoh</li> <li>- Pagelaran wayang kulit jum'at kliwon</li> <li>- Gebyar keroncong</li> <li>- Waroeng keroncong</li> <li>- Wayang orang</li> <li>- Pasar senggol</li> <li>- Perayaan HUT kelahiran Dewi Kwan She Im Po Sat</li> </ul>
<b>April</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Semarang great sale</li> <li>- Gebyar keroncong</li> <li>- Grand final pemilihan Denok Kenang Kota Semarang</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Waroeng keroncong</li> <li>- Jawa Tengah Tourism Expo</li> <li>- Pagelaran Wayang Kulit jum'at kliwon</li> <li>- Urban Legacy</li> <li>- Wayang kulit spektakuler 16 kecamatan</li> <li>- Gebyar Semarang Festival</li> <li>- Wayang orang</li> </ul>
<b>Mei</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tugu Muda Bike Week</li> <li>- Atraksi budaya dan pameran tosan aji</li> <li>- Semarang Night Carnival</li> <li>- Pameran Semarang Industri Expo</li> <li>- Ketoprak Cheng Ho</li> <li>- Gelar Inovasi UMKM, Koperasi dan PKBL</li> <li>- Gebyar Keroncong</li> <li>- Waroeng keroncong</li> <li>- Wayang Orang</li> <li>- Hari Raya Tri Suci Waisak 2557 BE</li> <li>- Wayang Kulit jum'at kliwon</li> </ul>
<b>Juni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gebyar keroncong</li> <li>- Waroeng keroncong</li> <li>- Ketoprak</li> <li>- Pentas dolanan bocah</li> <li>- Wayang orang</li> </ul>
<b>Juli</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pagelaran wayang kulit jum'at kliwon</li> <li>- Upacara prosesi dugderan</li> <li>- Gebyar keroncong</li> <li>- Waroeng keroncong</li> <li>- Wayang orang</li> </ul>
<b>Agustus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perayaan HUT kedatangan Laksamana Cheng Ho</li> <li>- Pagelaran wayang kulit jum'at kliwon</li> <li>- Wayang potehi</li> <li>- Sesaji rewondo</li> <li>- Jamu international festival</li> <li>- Bandar keroncong</li> <li>- Wayang orang</li> </ul>
<b>September</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perayaan asadha puja 2557 BE</li> <li>- Pagelaran wayang kulit jum'at kliwon</li> <li>- Gebyar keroncong</li> <li>- Waroeng keroncong</li> <li>- Wayang orang</li> <li>- Symphony kota lama</li> <li>- Semarang wedding festival</li> </ul>
<b>Oktober</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationsl heritage festival</li> <li>- Peringatan pertempuran lima hari di semarang</li> <li>- Wisata kuliner nusantara</li> <li>- Pagelaran wayang kulit jum'at kliwon</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gebyar keroncong</li> <li>- Wayang orang</li> <li>- Festival perahu tradisional</li> </ul>
<b>November</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival perahu warak</li> <li>- Gebyar wayang kulit 1 muharam</li> <li>- Festival cinta puspa dan satwa</li> <li>- Fashion tendance</li> <li>- Gebyar keroncong</li> <li>- Waroeng keroncong</li> <li>- Pagelaran wayang kulit jum'at kliwon</li> <li>- Wayang orang</li> <li>- Semarang jazz traffic</li> <li>- Mega job fair</li> <li>- Pesta semarang sejuta buku</li> <li>- Festival caraka</li> </ul>
<b>Desember</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pameran hasil pembangunan (semarang expo)</li> <li>- Gebyar keroncong</li> <li>- Waroeng keroncong</li> <li>- Pagelaran wayang kulit jum'at kliwon</li> <li>- Pentas seni akhir tahun</li> <li>- Wayang orang</li> <li>- Festival gong tugu muda</li> <li>- Pandanaran art festival</li> </ul>

Sumber : *Calendar Event* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang 2013.