

**PENGARUH INTENSITAS EKSPOSURE MEDIA ELEKTRONIK DAN  
INTENSITAS *GETOK TULAR* TERHADAP MINAT MENGUNJUNGI  
MAKAM SUNAN KALIJAGA**

**Tesis**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Strata 2**

**Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : Santi Ratnawati**

**NIM : 14030112410007**

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2015**

**Universitas Diponegoro**  
**Magister Ilmu Komunikasi**  
**Program Pascasarjana**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**TESIS**

**Pengaruh Intensitas Exposure Media Elektronik dan Intensitas *Getok tular*  
terhadap Minat Mengunjungi Makam Sunan Kalijaga**

**Disusun oleh**

Nama : Santi Ratnawati  
Nim : 14030112410007  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Strategi Komunikasi  
Telah disetujui untuk diuji di depan tim Penguji

Semarang, Maret 2015

Pembimbing

Dr. Sunarto, M.Si  
NIP.14030112410007

Ketua Program Studi

Dr. Turnomo Rahardjo, M. Si  
NIP.196010301987031001

## LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama : Santi Ratnawati  
Nim : 14030112410007  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Strategi Komunikasi  
Judul Tesis : Pengaruh Intensitas Ekspose Media Elektronik dan  
Intensitas *Getok tular* terhadap Minat Mengunjungi Makam  
Sunan Kalijaga

Telah dipertahankan dalam sidang ujian Tesis Program Magister Ilmu  
Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 9 Maret 2015  
Pukul : 15: 00 WID

Dan dinyatakan : **Lulus**

**Ketua Sidang** : Dr. Adi Nugroho, M.Si  
**Penguji** : Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si  
**Pembimbing** : Dr. Sunarto, M.Si

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Magister Ilmu Komunikasi seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 25 Maret 2015

( Santi Ratnawati)

## Persembahan

Dipersembahkan untuk seluruh keluarga, dan sebagai sumber inspirasi

untuk selangkah demi selangkah untuk maju

Memberi rasa bangga kepada para leluhur yang telah mendahului ke

alam baka.

## MOTTO

***“Barang siapa menginginkan kebahagiaan didunia dan diakhirat  
maka haruslah memiliki banyak ilmu” (HR. Ibnu Asakir)***

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur bagi Allah SWT atas Rahmat dan Berkah-Nya sehingga dapat terselesaikannya penelitian yang berjudul Dampak Penurunan Tanah dan Kenaikan Muka Laut Terhadap Luasan Genangan Rob Di Semarang ini dengan lancar. Penelitian ini dapat terlaksana atas bantuan dari semua pihak, tanpa bantuan dan bimbingan yang telah diberikan dari awal hingga akhir, penelitian ini tidak membuahkan hasil seperti yang diharapkan. Untuk itu kami menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Dr. Turnomo Rahardjo, M. Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro sekaligus sebagai Dosen Pembimbing.
2. Bapak Dr. Adi Nugroho, M.Si, selaku Ketua sidang Tesis yang telah memberi banyak kritik dan saran yang sangat bermanfaat.
3. Bapak Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si, selaku Penguji sidang Tesis yang telah memberi banyak kritik dan saran yang sangat bermanfaat.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro yang begitu sabar membantu dan menjadikan perkuliahan terasa begitu menyenangkan.
5. Rekan rekan mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro yang telah banyak memberikan bantuan sejak awal hingga akhir studi.

6. Suami, Rahmad Ibrahim dan anak tersayang, Muhammad Yaasin Ibrahim tanpa Doa dan Kasih Sayangmu tidak akan berhasil
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk semuanya.

Penulis sadar bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dengan segala kekurangannya walaupun sudah dibuat secermat mungkin, namun tidak menutup kemungkinan masih ditemukan beberapa kekeliruan dalam tesis ini, untuk itu kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan tesis ini dan kemajuan ilmu pengetahuan dimasa datang.

Akhir kata, semoga bermanfaat.

Semarang, 25 Maret 2015

( Santi Ratnawati )

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Lembar Pengesahan Tesis .....	iii
Lembar Persetujuan Tesis .....	iv
Surat Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Halaman Motto.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii
ABSTRAKSI .....	xix
ABSTRACT .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	
1.2.Perumusan Masalah .....	
1.3.Tujuan Penelitian .....	
1.4.Manfaat Penelitian .....	
1.5.Paradigma Penelitian.....	
1.6.Kerangka Teori.....	
1.6.1. State of Art .....	
1.6.1.1.Teori Belajar Sosial.....	
1.6.1.2.Intensi (Minat).....	
1.6.1.3.Eksposure Media Elektronik .....	
1.6.1.4.Getok Tular .....	
1.6.1.5.Wisata Ziarah .....	
1.7.Variabel Bebas dan Variabel Terikat .....	
1.7.1. Variabel Bebas .....	
1.7.2. Variabel Terikat .....	
1.8.Hipotesis Penelitian.....	
1.8.1. Hipotesis Mayor .....	
1.8.2. Hipotesis Minor.....	
1.9.Definisi Konseptual.....	
1.10.Definisi Operasional .....	
1.10.1 Eksposure Media.....	
1.10.2 Getok Tular .....	
1.10.3 Intensi.....	
1.10.11 Jenis/ Tipe Penelitian .....	
1.12. Teknik Pengumpulan Data.....	
1.13. Populasi dan Sampel .....	
1.14. Teknis Analisis Data .....	
1.15. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	
1.16. Analisis Regresi .....	

1.17 Uji Model .....	
1.17.1. Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	
1.17.2. Uji t (Parsial) .....	
1.18. Keterbatasan Penelitian.....	
<b>BAB II Makam Sunan Kalijaga .....</b>	
2.1. Sekilar tentang Sunan Kalijaga .....	
2.2. Perjuangan Sunan Kalijaga .....	
2.3. Jasa-jasa Sunan Kalijaga .....	
2.4. Makam Sunan Kalijaga .....	
2.5. Peninggalan Sunan Kalijaga (Kadilangu) .....	
2.6. Ziarah ke Makam Sunan Kalijaga.....	
<b>BAB III ANALISIS DAN HASIL INTERPRETASI PENELITIAN .....</b>	
3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	
3.2. Analisis Deskriptif .....	
3.2.1. Deskripsi Intensitas Eskposure Media Elektronik, Intensitas Getok Tular dan Minat Mengunjungi Makam Sunan Kalijaga .....	
3.3. Pengujian Persyaratan Analisis .....	
3.4. Pengujian Hipotesis.....	
3.5. Hasil Penelitian .....	
3.6. Bahasan dan Diskusi .....	
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	
5.1. Simpulan .....	
5.2. Saran.....	
5.2.1. Saran Teoritis .....	
5.2.2. Saran Sosial.....	
5.3. Saran Sosial Kebijakan Pengelolaan Situs Makam Sunan Kalijaga .....	
.....	
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	
5.5. Agenda Penelitian yang Akan Datang .....	
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Kunjungan ke Makam Sunan Kalijaga Tahun 2011-2013 .	.....
Tabel 1.2. Definisi Operasional .....	.....
Tabel 3.1. Intensitas Exposure Media Elektronik, Intensitas Getok Tular dan Minat Mengunjungi Makam Sunan Kalijaga.....	.....
Tabel 3.2. Hasil Uji Normalitas .....	.....
Tabel 3.3. Anova untuk Uji Signifikansi dan Linieritas .....	.....
Tabel 3.4. Anova untuk Uji Signifikansi dan Linieritas .....	.....
Tabel 3.5. Uji Signifikansi/ Keberartian Hubungan antara Intensitas Exposure Media dengan Minat Mengunjungi Makam Sunan Kalijaga .....	.....
Tabel 2.6. Uji Signifikansi/ Keberartian Hubungan antara Intensitas Exposure Media dengan Minat Mengunjungi Makam Sunan Kalijaga .....	.....
Tabel 3.7. Ringkasan Hasil Perhitungan Korelasi Parsial dan Uji Signifikansi Parsial.....	.....
Tabel 3.8. Tabel Anova untuk Uji Signifikansi .....	.....
Tabel 3.9. Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	.....

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Para Peziarah Makam Sunan Kalijaga .....	
Gambar 1.2. Skematisasi Tiga Rangkaian Sebab Akibat Timbal Balik dalam Model Kausal Taori Kognitif .....	
Gambar 1.3. Interaksi Manusia, Kognisi dan Lingkungan .....	
Gambar 1.4. Visualisasi Aplikasi Teori .....	
Gambar 2.1. Gerbang Menuju Kompleks Makam Sunan Kalijaga .....	
Gambar 2.2. Lorong Menuju Makam Sunan Kalijaga .....	
Gambar 2.3. Selo Palenggahan Kanjeng Sunan Kalijaga .....	
Gambar 2.4. Gentong Peninggalan Sunan Kalijaga .....	
Gambar 3.1. Grafik Hubungan Intensitas Eksposure Media Eletronik dengan Minat Mengunjungi Makam Sunan Kalijaga .....	
Gambar 3.2. Grafik Hubungan Intensitas Getok Tular dengan Minat Mengunjungi Makam Sunan Kalijaga .....	
Gambar 3.3. Desain Hasil Temuan Penelitian .....	

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner Penelitian .....
Lampiran II Input Data Pra Penelitian .....
Lampiran III Output SPSS Uji Validitas Reliabilitas .....
Lampiran IV Rekapitulasi Penyebaran Kuisisioner.....
Lampiran V Output SPSS Hasil Uji Hipotesis
Lampiran VI Deskripsi .....

## ABSTRAKSI

Pariwisata punya peran penting dalam pembangunan nasional, karena eksistensinya sebagai salah satu pemasok devisa, meratakan dan meningkatkan kesempatan kerja dan pendapatan, memperkuat persatuan, dan kesatuan, serta mengenal budaya bangsa. Paparan media merupakan salah satu sarana membangun minat para pengunjung suatu objek wisata. Selain berbagai media komunikasi elektronik dan cetak sebagai sumber informasi, cerita dari orang atau *getok tular* juga mampu membangun minat orang sehingga merasa tertarik untuk melihat obyek kunjungan wisata.

Berdasarkan tujuannya, penelitian ini termasuk dalam penelitian eksplanatori yaitu menjelaskan situasi atau masalah penelitian bersangkutan hubungan sebab akibat kuantitatif. Sementara berdasarkan dimensi waktu, penelitian ini dilakukan secara *cross-sectional*, yakni hanya melakukan penelitian sekali pada satu waktu tertentu, dengan pertimbangan keterbatasan waktu dan biaya.

Populasi merujuk pada keseluruhan suatu kelompok yang memiliki karakteristik sejenis. Keseluruhan kelompok atau populasi ini dapat berupa manusia, objek, materi, peristiwa dan seterusnya. Dalam penelitian ini adalah pengunjung makam Sunan Kalijaga. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik sampling aksidental. Teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Besar untuk penelitian ini sebanyak 100.

Dalam upaya menjawab pertanyaan penelitian tentang hubungan intensitas exposure media elektronik, intensitas *getok tular* dan minat mengunjungi makam Sunan Kalijaga disimpulkan sebagai berikut, Ada korelasi yang signifikan antara intensitas paparan media elektronik dengan minat mengunjungi makam Sunan Kalijaga sehingga dapat dinyatakan variabel exposure media elektronik mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel minat mengunjungi makam Sunan Kalijaga. Ada korelasi yang signifikan antara intensitas *getok tular* dengan minat mengunjungi makam Sunan Kalijaga sehingga dapat dinyatakan variabel intensitas *getok tular* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel minat mengunjungi makam Sunan Kalijaga. Koefisien korelasi ganda (hubungan bersama-sama) antara intensitas exposure media dan intensitas *getok tular* dengan minat Mengunjungi Makam Sunan Kalijaga signifikan.

*Kata Kunci: intensitas, exposure media elektronik, getok tular, minat*