

# **STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALEG DALAM PEMENANGAN PEMILU**

(Studi Kualitatif DPD Partai Golkar Jawa Tengah Dalam Pemilu Legislatif 2014)



**Tesis**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 2  
Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : SUPARMAN  
NIM : 14030112410004**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2015**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCA SARJANA**

**HALAMAN PENGESAHAN TESIS**

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALEG DALAM PEMENANGAN  
PEMILU (Studi Kualitatif DPD Partai Golkar Jawa Tengah Dalam  
Pemenangan Pemilu Legislatif 2014)**

**DISUSUN OLEH :  
SUPARMAN  
NIM : 14030112410004**

**Telah Disetujui di depan Tim Penguji**

**Semarang, 20 Februari 2015  
Pembimbing**

**Dr. Dwi Purbaningrum, Msi**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCA SARJANA**

**HALAMAN PENGESAHAN TESIS**

**NAMA : SUPARMAN  
NIM : 14030112410004  
PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
JUDUL TESIS : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALON  
LEGISLATIF DALAM PEMENANGAN PEMILU  
(Studi kualitatif DPD Partai Golkar Jawa Tengah  
Dalam Pemilu Legislatif 2014)**

**Pembimbing Tesis**

**Dr. Dwi Purbaningrum, Msi**

**Ketua Program Studi**

**Dr. Turnomo Rahardjo, Msi.  
NIP. 196010301987831001**

## **HALAMAN PENGESAHAN TESIS**

**NAMA : SUPARMAN**  
**NIM : 14030112410004**  
**PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**JUDUL TESIS : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALON  
LEGISLATIF DALAM PEMENANGAN PEMILU  
(Studi kualitatif DPD Partai Golkar Jawa Tengah  
Dalam Pemilu Legislatif 2014)**

Telah dipertahankan dalam sidang ujian tesis Program Magister Ilmu Komunikasi  
Universitas Diponegoro , pada :

**Hari : Jumat**  
**Tanggal : 20 Pebruari 2015**  
**Pukul : 10.00 WIB**  
**Dan dinyatakan : Lulus**

## **PANITIA PENGUJI TESIS**

**Pembimbing : Dr. Dwi Purbaningrum, MSi ( )**  
**Ketua Sidang : Bulan Prabawani S.Sos, MM, Ph.D ( )**  
**Reader : Dr. Sunarto, MSi ( )**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suparman  
Nomor Induk Mahasiswa : 14030112410004  
Tempat Tanggal Lahir : Grobogan, 27 Januari 1960  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Strategis

Dengan ini menyatakan bahwa tesis ini yang saya susun dengan judul :

### **STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALEG GOLKAR DALAM PEMENANGAN PEMILU ( Studi Kualitatif DPD Partai Golkar Jawa Tengah Dalam Pemilu Legislatif 2014)**

Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan plagiat, dari tesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku ( dicabut predikat dan gelar magisternya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana diperlukan

Semarang, 20 Februari 2015  
Pembuat Pernyataan

( Suparman )

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, petunjuk serta hidayahnya dapat menyelesaikan penulisan tesis ini, sebagai tugas akhir pada Program Studi Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang. Tugas ini tentunya tidak bisa lepas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Pada kesempatan ini ijin saya mengucapkan terima kasih terhadap kontribusi yang diberikan secara langsung atau tidak kepada :

1. Bapak DR Sunarto MSi, selaku Ketua program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang.
2. Ibu DR Dwi Purbaningrum Msi, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan mengarahkan dalam penyelesaian penulisan ini.
3. Bapak DR Sunarto Msi dan Ibu Ibu Bulan Prabanawati Ph.D selaku dosen penguji dan memberikan masukan yang sangat berharga.
4. Bapak dan Ibu dosen Pascasarjana Ilmu Komunikasi Undip yang telah menorehkan percikan-percikan ilmunya ke dalam hati penulis selama berada di kampus Undip Pleburan Semarang.
5. Seluruh Staf dan pengajar Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi Undip Semarang.
6. Semua pihak yang telah membantu dan tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Ucapan terima kasih secara khusus penulis berikan kepada ayahanda Sunaryo (Alm) dan Ibunda Sapiyah (Alm). Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada isteri dan anak saya yang telah memberikan dorongan dan semangat untuk terus belajar sampai bisa menyelesaikan penulisan dalam jenjang sekarang ini.

Dalam proses penulisan tesis ini, penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna, sehingga masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi memperbaiki ketidaksempurnaan tersebut. Namun demikian penulisan ini diharapkan bisa berguna dan bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi penulis sendiri. Semoga tesis ini bisa bermanfaat bagi dunia pendidikan tinggi dalam ilmu komunikasi di Indonesia.

Semarang, 20 Pebruari 2015  
Penulis

Suparman  
NIM: 14030112410004

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	iii
MOTTO .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	15
1.3. Tujuan Penelitian .....	16
1.4. Signifikansi Penelitian .....	16
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	16
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	16
1.4.3. Kegunaan Sosial.....	17
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	17
1.5.1. Paradigma Penelitian.....	17
1.5.2. State Of The Art .....	18
1.5.3. Pengertian Partai Politik.....	21
1.5.4. Pengertian Strategi .....	24
1.5.5. Komunikasi Politik .....	32
1.5.6. Strategi Komunikasi Politik .....	35
1.5.7. Kampanye Politik.....	39
1.5.8. Pesan Kampanye .....	46
1.5.9. Jenis Kampanye .....	55



1.5.10. Komunikasi Kelompok .....	56
1.5.11. Komunikasi Antarpribadi.....	59
1.5.12. Komunikasi Persuasif.....	60
1.5.13. Media Luar Ruang.....	73
1.5.14. Iklan Politik.....	74
1.5.15. Citra Politik.....	84
1.5.16. Public Relations Politik.....	86
1.5.17. Pemasaran Politik.....	93
1.6. Operasionalisasi Konsep .....	100
1.7. Metode Penelitian.....	101
1.7.1. Tipe Penelitian.....	101
1.7.2. Teknik Pengumpulan Data.....	102
1.7.3. Jenis dan Sumber Data.....	103
1.7.4. Data Primer .....	104
1.7.5. Data Sekunder .....	104
1.7.6. Analisa dan Interpretasi Data.....	104
1.7.7. Kualitas Penelitian.....	106
1.8. Keterbatasan Penelitian.....	107
<b>BAB II   DESKRIPSI WILAYAH POLITIK DI JAWA TENGAH.....</b>	<b>108</b>
2.1. Sejarah Berdirinya Partai Golkar .....	108
2.2. Visi dan Misi Partai Golkar .....	110
2.3. Pola Rekrutmen Calon Legislatif Golkar.....	112
2.4. Peta Politik Jawa Tengah .....	122
2.5. Daerah Pemilihan Provinsi Jawa Tengah.....	127
<b>BAB III STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALEG DALAM</b>	
<b>      PEMENANGAN PEMILU 2014.....</b>	<b>128</b>
3.1. Perencanaan Komunikasi .....	133
3.2. Pelaksanaan Komunikasi .....	138
3.3. Pengendalian/Monitoring.....	160

<b>BAB IV PENERIMA DAN PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASI</b>	163
4.1. Evaluasi dalam Kegiatan Komunikasi .....	163
4.2. Modalitas Politik Caleg Golkar.....	172
4.3. Modal Sosial .....	176
4.4. Modal Ekonomi.....	181
4.5 Perencanaan Komunikasi .....	187
4.6 Pelaksanaan Komunikasi .....	192
4.7. Sikap Masyarakat Pemilih Sesudah Pendekatan Komunikasi .....	199
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	205
5.1. Kesimpulan .....	205
5.2. Rekomendasi .....	210
5.3. Bagi Kegunaan akademis .....	211
5.4. Bagi Kegunaan Praktis .....	211
5.5. Bagi Kegunaan Sosial .....	212
5.6. Keterbatasan Penelitian.....	213
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Partai Golkar Dalam Pemilu Tahun 1971 – 2009 DPRD Provinsi Jawa Tengah .....	13
Tabel 1.2	Tipe Strategi Pasar menurut Rohrschneider.....	32
Tabel 1.3	Metode Segmentasi Pemilih .....	66
Tabel 2.1	Daerah Pemilihan DPRD Provinsi Jawa Tengah dalam Pileg 2014.....	127
Tabel 3.1	Pengaruh Komunikator dalam Komunikasi .....	138
Tabel 3.4	Pengaruh Bentuk Komunikasi Persuasif .....	159
Tabel 4.1	Caleg Pindah Partai .....	173
Tabel 4.2	Nama Caleg yang loyal pada Partai .....	175
Tabel 4.3	Modal Sosial Caleg Terpilih di Jawa Tengah .....	177
Tabel 4.4	Caleg Terpilih di Dapil Jawa Tengah .....	180
Tabel 4.5	Daftar Modal Kekayaan Caleg DPRD Jateng .....	183
Tabel 4.6	Model Pendekatan Komunikasi Sosial Budaya .....	197

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Diagram Analisis SWOT .....	28
Gambar 1.5. Membangun Reputasi Partai .....	51
Gambar 3.2 : Pemetaan masyarakat pemilih dengan Pendekatan Budaya.....	145
Gambar 3.3. Mekanisme pendekatan.....	146