

## SURVEI BEBERAPA FAKTOR RISIKO PENYAKIT TIDAK MENULAR DI KABUPATEN REMBANG (STUDI PADA SUKARELAWAN)

PUTRI SEPTYARINI -- 25010110120028  
(2014 - Skripsi)

Prevalensi penyakit tidak menular (PTM) di Kabupaten Rembang cenderung meningkat, 2,21% (2010), 2,40% (2011), dan 2,48% (2012). Pencegahan PTM dilakukan dengan pencegahan pada faktor risikonya. Tujuan penelitian ini adalah menghitung proporsi faktor risiko penyakit tidak menular di Kabupaten Rembang. Penelitian bersifat deskriptif dengan design study cross sectional. Sampel diambil menggunakan teknik *multi-stage* sama dengan penelitian sebelumnya tahun 2010. Sampel pada penelitian ini adalah 384 laki-laki berusia 25-64 tahun di stratifikasi menurut tempat (8 pesisir dan 40 non pesisir). Data faktor risiko PTM dianalisis mengadopsi pendekatan *Stepwise* WHO. Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar penduduk Kabupaten Rembang berusia 35-44 tahun (43,49%), dengan pendidikan tertinggi tamat SMP (33,33%), berpendapatan di bawah UMR (44,71%) dan bekerja tidak digaji (41,67%). Prevalensi merokok 72,40% dan 96,04% diantaranya merokok harian. Rata-rata umur mulai merokok responden adalah 23 tahun dan sudah merokok selama 22 tahun. Sebesar 90,65% responden mengonsumsi rokok buatan pabrik. Rata-rata jumlah rokok yang dikonsumsi per hari adalah 6 batang rokok pabrik dan 7 batang rokok lintingan. Responden yang memiliki riwayat merokok adalah 30,16% dan rata-rata telah berhenti merokok selama 14 tahun. Prevalensi hipertensi adalah sebesar 15,36%, prevalensi obesitas 1,56% dan overweight 18,75%, prevalensi kurang konsumsi sayur dan buah 77,86%, dan prevalensi hiperglikemia 20,31%. Prevalensi faktor risiko PTM meningkat sejalan dengan usia. Hasil penelitian menunjukkan prevalensi faktor risiko penyakit tidak menular di Kabupaten Rembang meningkat dibandingkan penelitian sebelumnya. Promosi kesehatan terkait perilaku hidup sehat perlu ditingkatkan sebagai langkah awal pencegahan.

**Kata Kunci:** perilaku merokok, status BMI, status tekanan darah, status gula darah