

## **BAB VII**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **7.1 Simpulan**

Setelah dilakukan penelitian tentang tingkat kepatuhan pelaksanaan PP No. 33 Tahun 2012 tentang Pemberian Air Susu Ibu Eksklusif terhadap penggunaan susu formula bayi, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Masih terdapat iklan susu formula bayi di Puskesmas Kota Semarang. Hal ini sesuai dengan hipotesis penelitian yang menyatakan masih terdapat iklan susu formula bayi di Puskesmas Kota Semarang.
2. Tingkat pengetahuan kepala puskesmas Kota Semarang terkait PP No. 33 Tahun 2012 tentang Pemberian Air Susu Ibu Eksklusif terhadap penggunaan susu formula bayi rata-rata adalah berpengetahuan sedang.
3. Tingkat pengetahuan dokter dan bidan di Puskesmas Kota Semarang terkait PP No. 33 Tahun 2012 tentang Pemberian Air Susu Ibu Eksklusif terhadap penggunaan susu formula bayi rata-rata adalah berpengetahuan sedang.
4. Tingkat kepatuhan kepala puskesmas terkait pengiklanan susu formula bayi di Puskesmas Kota Semarang sebagian besar adalah patuh.
5. Tingkat kepatuhan dokter dan bidan terkait pengiklanan susu formula bayi di Puskesmas Kota Semarang sebagian besar adalah patuh.

## 7.2 Saran

Dari hasil penelitian yang didapat, maka terdapat beberapa saran dari peneliti, yaitu:

1. Sosialisasi mengenai PP No. 33 Tahun 2012 tentang Pemberian Air Susu Ibu Eksklusif lebih ditingkatkan lagi mengingat masih ada beberapa tenaga kesehatan yang kurang mengetahui peraturan tersebut.
2. Kepatuhan terhadap pengiklanan susu formula bayi di Puskesmas Kota Semarang lebih ditingkatkan lagi agar benar-benar tidak ada lagi iklan susu formula bayi di Puskesmas Kota Semarang.