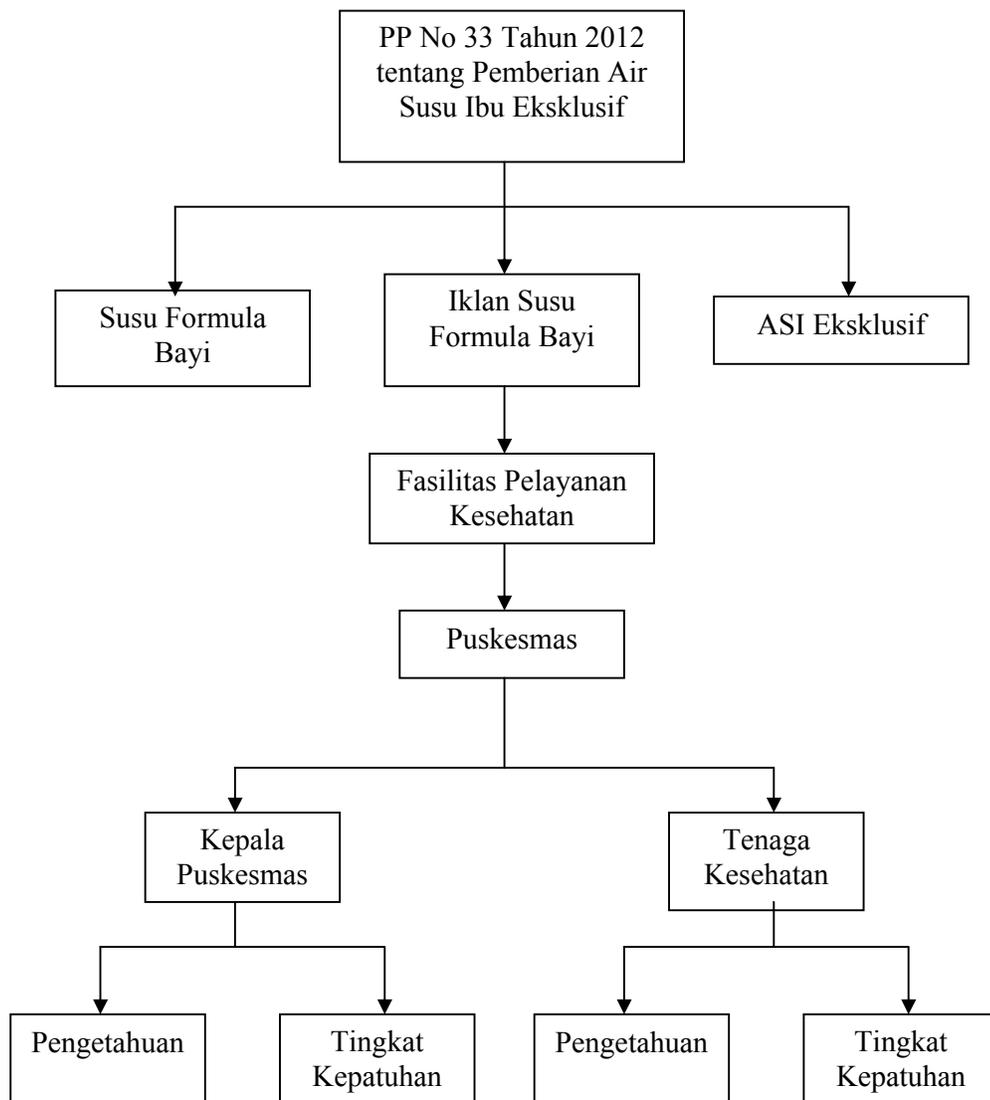


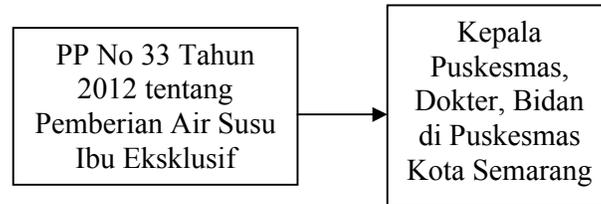
**BAB III**  
**KERANGKA TEORI, KERANGKA KONSEP, DAN**  
**HIPOTESIS**

**3.1 Kerangka Teori**



**Gambar 1.** Kerangka Teori

### 3.2 Kerangka Konsep



**Gambar 2.** Kerangka Konsep

### 3.3 Hipotesis

#### 3.3.1 Hipotesis Mayor

Masih terdapat iklan susu formula bayi di pukesmas Kota Semarang.

#### 3.3.1 Hipotesis Minor

- a. Tingkat pengetahuan kepala puskesmas atau orang yang ditunjuk oleh kepala puskesmas di Kota Semarang mengenai PP No. 33 Tahun 2012 masih kurang.
- b. Tingkat pengetahuan dokter atau bidan selaku tenaga kesehatan di puskesmas Kota Semarang mengenai PP No. 33 Tahun 2012 masih kurang.
- c. Tingkat kepatuhan dari kepala puskesmas atau orang yang ditunjuk oleh kepala puskesmas di Kota Semarang mengenai pengiklanan susu formula bayi masih rendah.
- d. Tingkat kepatuhan dari dokter atau bidan selaku tenaga kesehatan di puskesmas Kota Semarang mengenai pengiklanan susu formula bayi masih rendah.