



**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI DAN GAYA
KEPEMIMPINAN TERHADAP MOTIVASI GURU
(Guru SMA Negeri di Kab. Demak yang berstatus PNS)**

TESIS

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata – 2

Jurusan Magister Ilmu Komunikasi

Universitas Diponegoro

**Nama : As'ad Musthofa
NIM : 14030111400010**

**PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI KOMUNIKASI STRATEGIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014

ABSTRAKSI

PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP MOTIVASI (Studi Pada Guru SMA Negeri di kabupaten Demak yang berstatus PNS)

Penelitian ini menganalisis pengaruh iklim komunikasi dan gaya kepemimpinan terhadap motivasi guru di kabupaten Demak. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh menurunnya motivasi guru di kabupaten Demak. Permasalahan penelitian merujuk pada data kantor Dindikpora kabupaten Demak yang menunjukkan bahwa motivasi guru rendah. Rumusan permasalahannya adalah, adakah pengaruh iklim komunikasi terhadap motivasi guru di kabupaten Demak ? adakah pengaruh gaya kepemimpinan terhadap motivasi guru di kabupaten Demak ? adakah pengaruh iklim komunikasi dan gaya kepemimpinan terhadap motivasi guru di kabupaten Demak ? Sejauhmana pengaruh iklim komunikasi dan gaya kepemimpinan terhadap motivasi guru di kabupaten Demak ?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengukur seberapa besar pengaruh iklim komunikasi dan gaya kepemimpinan terhadap motivasi guru di kabupaten Demak. Teori yang dipakai untuk menjelaskan adalah teori *Hierarki* Maslow, teori X-Y Mc Gregor dan teori persepsi tentang motivasi. Menggunakan paradigma *Positivistik*. Tipe penelitian eksplanatif yaitu menjelaskan hubungan kausal antar variabel melalui pengujian hipotesis. Populasi semua guru SMA Negeri yang berstatus PNS di kabupaten Demak. Teknik pengambilan sampel secara *proporsional sampling* dan menggunakan responden sebanyak 74 orang. Metode yang digunakan dalam pengambilan data primer menggunakan kuesioner. Teknik analisa data menggunakan *Multiple Linier Regression*.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa iklim komunikasi dan gaya kepemimpinan berpengaruh positif terhadap motivasi guru di kabupaten Demak sebesar 61,7% dan sisanya 38,3 % dipengaruhi oleh variabel lain selain iklim komunikasi dan gaya kepemimpinan. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori persepsi tentang motivasi yang menjelaskan bahwa vitalitas kerja seseorang akan sangat bergantung pada sejauhmana mereka mempersepsikan dan menafsirkan keadaan lingkungan kerjanya. Vitalitas kerja seseorang akan timbul apabila ada perhatian, kesesuaian, kepercayaan dan kepuasan. Asumsi pimpinan yang menggambarkan bahwa pegawai bekerja tidak semata-mata karena imbalan atas pekerjaannya tapi ditentukan pada tingkat kepercayaan dan kebebasan berekspresi serta tanggung jawab yang diberikan pimpinan dalam bekerja, sejalan dengan teori X-Y Mc Gregor. Temuan ini sejalan juga dengan teori *Hierarki* Maslow bahwa pemenuhan kebutuhan dan kenyamanan di lingkungan kerja menjadikan motivasi seseorang untuk bekerja lebih baik.

Kata Kunci : Iklim Komunikasi; Gaya Kepemimpinan; Motivasi.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF COMMUNICATION CLIMATE AND LEADERSHIP STYLE TOWARDS MOTIVATION (Study on Teacher of State Senior High School at Demak Regency Having Status of Civil Servant)

The research analyses the influence of communication climate and leadership style towards teacher motivation at Demak Regency. The background of the research is the decrease of teacher motivation at Demak Regency. The problem of the research refers to the data on the Office of Education, Youth and Sports of Demak Regency showing the low teacher's motivation. Is there an influence of communication climate towards teacher's motivation at Demak Regency ? Is there an influence of leadership style towards teacher's motivation at Demak Regency ? Is there an influence of communication climate and leadership style towards teacher's motivation at Demak Regency ? and how far do the communication climate and leadership style influence teacher's motivation at Demak Regency ?

The purpose of the research is to find out and measure the influence of communication climate and leadership style towards teacher's motivation at Demak Regency. The theory applied in the research is Maslow Hierarchy theory, X-Y Mc Gregor theory and perception on motivation theory by using positivistic paradigm. The type of the research is explanative, that is explaining causal relationship inter-variable through hypothesis examination. The population of the research is all State Senior High School teachers having status of Civil Servant at Demak Regency. Sample is taken by using proportional sampling and the amount of respondent is 74 people. The method used in the research is primary data uptake using questionnaire. Data analysis technique uses Multiple Linier Regression.

The result of the research concludes that communication climate and leadership style influence teacher's motivation at Demak Regency as much as 61,7% and the rest of 38,3% was affected by other variables beside communication climate and leadership style. The result of the research is in line with the theory of perception on motivation explaining that person's working vitality will influence the way they perceive the situation of his working environment. The person's working vitality will appear when there is a concern, conformity, reliance and satisfaction. The assumption of the leader describing that the officer works not only for the fee but due to the reliance, expression and the responsibility given by the leader in working, appropriate with X-Y Mc. Gregor theory. The findings is also appropriate with Maslow hierarchy theory stating that the needs fulfillment and working environment' conform make person's working motivation better.

Keywords: Communication Climate; Leadership Style; Motivation.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian	18
1.4. Kegunaan Penelitian	19
1.5. <i>State Of The Art</i>	20
1.5.1. Paradigma Penelitian	21
1.5.2. Teori Persuasi	23
1.5.3. Teori <i>Hierarki</i> Maslow	25
1.5.4. Teori X-Y Mc Gregor	28
1.5.5. Teori Persepsi Tentang Motivasi.....	32
1.5.6. Pendekatan Organisasi	38
1.5.6.1.Pendekatan Struktur dan Fungsi Organisasi	38
1.5.6.2.Pendekatan <i>Human Relations</i>	39
1.5.6.3.Pendekatan Sistem	41
1.5.6.4.Pendekatan Kultur	43
1.5.7. Pendekatan Komunikasi Organisasi	44
1.5.8. Perspektif Komunikasi Organisasi	45
1.5.9. Komunikasi Organisasi	47
1.5.9.1.Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	49
1.5.9.2.Arus Informasi dalam Organisasi	50
1.5.10. Iklim Komunikasi Organisasi	55

1.5.11. Faktor-Faktor Pembentuk Iklim Komunikasi	64
1.5.12. Kepemimpinan	67
1.5.13. Gaya Kepemimpinan	70
1.5.14. Motivasi	77
1.6. Kerangka Pemikiran Teoritis	80
1.7. Hipotesis	81
1.8. Definisi Konsep	81
1.8.1. Iklim Komunikasi	81
1.8.2. Gaya Kepemimpinan	81
1.8.3. Motivasi Mengajar.....	82
1.9. Definisi Operasional	82
1.10. Metode Penelitian	83
1.10.1. Tipe Penelitian	83
1.10.2. Populasi dan Sampel	83
1.10.2.1. Populasi	83
1.10.2.2. Sampel	83
1.10.3. Teknik Pengambilan Sampel	85
1.10.4. Jenis Data dan Sumber Data	86
1.10.4.1. Jenis data	86
1.10.4.2. Sumber data	86
1.10.5. Skala Pengukuran	86
1.10.6. Teknik Pengumpulan Data	86
1.10.7. Instrumen Penelitian	87
1.10.8. Teknik Analisis	87
1.10.9. Uji T dan Uji F	89
1.10.10. Kualitas Penelitian	89
1.10.11. Keterbatasan Penelitian	91
BAB II GAMBARAN UMUM PROFIL KAB. DEMAK	92
2.1. Sejarah Kabupaten Demak	92
2.2. Gambaran Umum Profil Kab. Demak	97
2.2.1. Gambaran Umum Keadaan Geografis Kab. Demak	100
2.2.2. Gambaran Sosial Ekonomi dan Politik di Kab. Demak	105
2.2.3. Gambaran Umum Kebudayaan Kab. Demak	109
2.3. Gambaran Umum Pendidikan di Kab. Demak	111
BAB III INTERPRETASI HASIL PENELITIAN	115
3.1. Pengujian Instrumen Data	115
3.1.1. Uji Validitas	115
3.1.2. Uji Reliabilitas	118
3.2. Deskripsi Responden	119
3.2.1. Jenis Kelamin	120
3.2.2. Usia	120
3.2.3. Pengalaman Kerja	121

3.3. Deskripsi Variabel Penelitian	122
3.3.1. Variabel Iklim Komunikasi	122
3.3.2. Variabel Gaya Kepemimpinan	124
3.3.3. Variabel Motivasi Mengajar	125
3.4. Tabung Silang	128
3.4.1. Hub Iklim Komunikasi dengan Motivasi	128
3.4.2. Hub Gaya Kepemimpinan dengan Motivasi	129
3.5. Pengujian Asumsi Klasik.....	130
3.5.1. Uji Normalitas Data	131
3.5.2. Uji Multikolinieritas	134
3.5.3. Uji Autokorelasi	136
3.5.4. Uji Heteroskedastisitas	137

BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI HASIL PENELITIAN PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP MOTIVASI

.....	139
4.1. Pengujian Hipotesis	139
4.1.1 Pengaruh Iklim Komunikasi terhadap Motivasi	140
4.1.2 Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi	141
4.1.3 Pengaruh Iklim Kom dan Gaya Kep terhadap Motivasi	142
4.2. Interpretasi Indikator Variabel Penelitian	144
4.3 Interpretasi Iklim Kom dan Gaya Kep Terhadap Motivasi	170
4.4. Diskusi	179

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	188
5.2 Saran	190

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Peserta Ujian Nasional SMA Kab. Demak	14
Tabel 1.2. Indikator Pendidikan di Kab. Demak	15
Tabel 2.1. Luas Daerah Kab. Demak per kecamatan.....	103
Tabel 2.2. Tabel Jumlah Penduduk Kab. Demak	106
Tabel 2.3. Jumlah Guru SMA di Kab. Demak	112
Tabel 2.4. Jumlah Peserta Ujian Nasional SMA di Kab. Demak	114
Tabel 3.1. Uji Validitas Iklim Komunikasi	115
Tabel 3.2. Uji Validitas Gaya Kepemimpinan	116
Tabel 3.3. Uji Validitas Motivasi Mengajar	117
Tabel 3.4. Uji Reliabilitas	119
Tabel 3.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	120
Tabel 3.6. Deskripsi Responden Berdasarkan Kelompok Usia	120
Tabel 3.7. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja	121
Tabel 3.8. Deskripsi Responden Variabel Iklim Komunikasi	123
Tabel 3.9. Deskripsi Responden Variabel Gaya Kepemimpinan.....	124
Tabel 3.10. Deskripsi Responden Berdasarkan Variabel Motivasi ...	126
Tabel 3.11. Hubungan Iklim Komunikasi dengan Motivasi	128
Tabel 3.12. Hubungan Gaya Kepemimpinan dengan Motivasi	129
Tabel 3.13. Uji Normalitas	131
Tabel 3.14. Uji Multikolinieritas	135
Tabel 3.15. Perhitungan Durbin Watson	136
Tabel 4.1. Perhitungan Nilai t	140
Tabel 4.2. Indikator Dukungan	145
Tabel 4.3. Indikator Pembuatan Keputusan Partisipatif	146
Tabel 4.4. Indikator Keyakinan, Kepercayaan dan Kredibilitas	148
Tabel 4.5. Indikator Keterbukaan dan Ketulusan	150
Tabel 4.6. Indikator Tujuan Kinerja Tinggi	151
Tabel 4.7. Indikator Mengarahkan	154
Tabel 4.8. Indikator Mengendalikan	155
Tabel 4.9. Indikator Mengayomi	156
Tabel 4.10. Indikator Memotivasi	157
Tabel 4.11. Indikator Pemenuhan Kebutuhan Fisik	160
Tabel 4.12. Indikator Kebutuhan Keamanan dan keselamatan ..	162
Tabel 4.13. Indikator Pemenuhan Kebutuhan Sosial	164
Tabel 4.14. Indikator Pemenuhan Kebutuhan Penghargaan	166
Tabel 4.15. Indikator Pemenuhan Kebutuhan Aktualisasi Diri	168
Tabel 4.16. Koefisien	170
Tabel 4.17. Hasil Pengaruh X1 dan X2 Terhadap Y	171

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Proses Terbentuknya Iklim Komunikasi	58
Gambar 1.2. Kerangka Pemikiran Teoritis	80
Gambar 2.1. Logo Kab. Demak	98
Gambar 2.2. Struktur Pemerintahan Kab. Demak	100
Gambar 2.3. Peta Wilayah Kab. Demak	101
Gambar 3.1. Histogram Normalitas Data	133
Gambar 3.2. Normal P Plot	134
Gambar 3.3. Scatter Plot	137
Gambar 4.1. Pengujian Hipotesis Variabel X1 dengan Y	141
Gambar 4.2. Pengujian Hipotesis Variabel X2 dengan Y	142
Gambar 4.3. Pengujian Hipotesis Variabel X2 dan X2 dengan Y	143