

**INTERPRETASI KHALAYAK DALAM  
MENGKONSUMSI BERITA PARTAI NASDEM  
DI *METRO TV***



**TESIS**

**Untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi  
Pendidikan Strata 2  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**RIA RAHMATUL ISTIQOMAH  
NIM 14030111400006**

**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

**NAMA** : RIA RAHMATUL ISTIQOMAH  
**NIM** : 14030111400006  
**PROGRAM** : PASCASARJANA  
**PROGRAM STUDI** : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang saya susun dengan judul :

### **INTERPRETASI KHALAYAK DALAM MENGGONSUMSI BERITA PARTAI NASDEM DI *METRO TV***

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dan tesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar magisternya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipeergunakannya bilamana diperlukan.

Semarang, 13 Februari 2014  
Pembuat Pernyataan,

Ria Rahmatul Istiqomah  
Nim : 14030111400006

**HALAMAN PENGESAHAN TESIS**

**INTERPRETASI KHALAYAK DALAM  
MENGKONSUMSI BERITA PARTAI NASDEM DI  
*METRO TV***

**DISUSUN OLEH  
RIA RAHMATUL ISTIQOMAH  
14030111400006**

**Telah Disetujui di depan Tim Penguji**

**Semarang, Februari 2014  
Pembimbing**

**Dr. Turnomo Rahardjo  
NIP. 19601030 198703 1 001**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**NAMA : RIA RAHMATUL ISTIQOMAH**  
**NIM : 14030111400006**  
**PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**JUDUL : INTERPRETASI KHALAYAK DALAM  
MENGKONSUMSI BERITA PARTAI  
NASDEM DI *METRO TV***

**Pembimbing Tesis**

**Dr. Turnomo Rahardjo**  
**NIP. 19601030.198703.1.001**

**Ketua Program Studi**

**Dr. Sunarto**  
**NIP. 19660727.199203.1.001**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**

**NAMA : RIA RAHMATUL ISTIQOMAH**  
**NIM : 14030111400006**  
**PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**JUDUL : INTERPRETASI KHALAYAK DALAM  
MENGKONSUMSI BERITA PARTAI  
NASDEM DI *METRO TV***

**Telah dipertahankan dalam sidang Ujian Tesis Program Magister Ilmu  
Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro**

**Hari : Kamis**  
**Tanggal : 13 Februari 2014**  
**Pukul : 15.00 WIB**  
**Dan Dinyatakan : LULUS**

**PANITIA PENGUJI TESIS**

**Pembimbing : Dr. Turnomo Rahardjo (.....)**  
**Ketua Sidang : Dr. Hapsari Dwinigtyas Sulistyani (.....)**  
**Sekretaris Sidang : Agus Naryoso, S.Sos, M.Si (.....)**  
**Penguji : Dr. Hedi Pudjo Santosa (.....)**

## **MOTTO**

Sesungguhnya sholatku, ibadahku, hidupku, dan matiku hanyalah untuk Allah

Swt, Tuhan seluruh alam (Qs. Al An'am : 162)

Sabar, Bersyukur dan Berprasangka Baik padaNya

Ketahuiilah bahwa kemenangan itu bersama kesabaran, dan kemudahan itu bersama kesulitan, dan bersama kesulitan ada kemudahan” (HR. Tirmidzi)

## PERSEMBAHAN

Kekuatan dariNya adalah kunci setiap langkahku dalam hidup, hingga setiap degup jantung dan desah nafasku bergantung pada belas kasihNya hingga kemudahan dariNya lah yang membuat aku mampu merampungkan tesis ini.

Karya ini kupersembahkan untuk :

Keluargaku Tercinta,

*My lovely parents yang telah tulus memberikan pompoan semangat dan doa-doa yang tak henti*

*Adek-adekku tersayang Wulan, Ainul, Ratu dan Agil yang telah mewarnai dan menginspirasi hidupku serta yang selalu memberikan spririt yang luar biasa.*

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena kepemilikan media, bukan saja bertujuan untuk mendapatkan keuntungan ekonomi namun juga *privilege* politik dari sebuah pemberitaan. Sejumlah media massa memperlihatkan sikap partisannya terhadap partai politik secara terbuka walaupun tidak menyatakan diri secara resmi sebagai pendukung salah satu partai politik. Hadirnya Partai Nasional Demokrat (Nasdem) yang didirikan oleh Surya Paloh, yang juga terintegrasinya pemilik media dalam satu partai politik mendatangkan konsekuensi pemberitaan terhadap media yang berada dalam payung Media Group.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan bagaimana interpretasi khalayak terhadap berita-berita Partai Nasdem di *Metro TV*. Tipe penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis resepsi. Dalam analisis resepsi, khalayak dipandang sebagai produser makna, tidak hanya menjadi konsumen isi media. Khalayak akan menerima berita Partai Nasdem yang dibacanya sesuai dengan latar belakang sosial, budaya, dan pengetahuan mereka. Penelitian ini juga menggunakan model *encoding-decoding* Stuart Hall, untuk menjelaskan jalannya proses *encoding* dan *decoding* berita Partai Nasdem.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa khalayak aktif dalam menginterpretasi berita Partai Nasdem yang diterimanya. Interpretasi khalayak terbagi dalam tiga posisi pemaknaan ; *dominant reading*, *negotiated reading*, dan *oppositional reading*. Khalayak yang masuk dalam posisi *dominant reading*, memaknai berita Partai Nasdem merupakan sumber informasi walaupun membosankan. Khalayak tersebut memaknai berita Partai Nasdem sesuai dengan makna dominan yang dihadirkan *Metro TV*. Sementara khalayak dengan posisi *negotiated reading*, memaknai Partai Nasdem dengan pemaknaannya sendiri. Khalayak memiliki pandangan yang lebih skeptis terhadap apa yang mereka saksikan di televisi, tetapi juga masih menilai positif berita Partai Nasdem di *Metro TV*. Sedangkan khalayak yang masuk dalam posisi *oppositional reading*, menolak keras apa yang disuguhkan dalam pemberitaan tersebut karena akan semakin melegitimas adanya kepentingan kepentingan politik para kapitalis industri media semata.

*Kata Kunci : Berita, Khalayak, Resepsi*

## **ABSTRACT**

*This research was conducted by the phenomenon of media ownership , not only how to benefit the economy but also the political privileges of a news. A mass media shows partisan attitude towards political parties , although not openly declare themselves officially as supporters of one political party. The presence of the National Democratic Party ( Nasdem ) founded by Surya Paloh, who is also the owner of media integration in a political party to bring consequences to the news media that are under of the Media Group.*

*This study to reveal how the interpretation of the news audience Nasdem Party at Metro TV. This type of research is to use a qualitative approach to the analysis of the reception. In the analysis of the reception, the audience is seen as a producer of meaning, not just being consumers of media content. Audiences will receive Nasdem Party was reading the news according to social background, culture, and knowledge. This study also uses encoding - decoding model of Stuart Hall, to explain of the process of encoding and decoding news Nasdem Party .*

*The findings of this research indicate that the active audience in interpreting news Nasdem Party receives. Interpretation of the audience divided into three positions meaning ; dominant reading, negotiated reading, and oppositional reading. Audience into the dominant position reading, interpret news Nasdem Party is boring though resources. The audience interpret news Nasdem Party in accordance with the dominant meaning is presented by Metro TV. While the audience with a negotiated reading position, with pemaknaannya interpret Nasdem Party itself. Audiences have a more skeptical of what they see on television, but also still assessing positive news Nasdem Party at Metro TV. While the audience into the position of oppositional reading, balked at what was presented in the article as it will increasingly of the importance of political interests of the capitalist media industry alone .*

*Keywords : News , Audience , Reception*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur hanya kepada Allah swt yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya, serta memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan tesis yang berjudul **“Interpretasi Khalayak Dalam Mengonsumsi Berita Partai Nasdem Di *Metro TV*”**. Tesis ini berusaha memahami khalayak sebagai penonton berita dalam memaknai berita yang terkait pemberitaan partai nasdem di Metro TV. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi, penelitian ini memberikan gambaran mengenai pemaknaan khalayak terhadap berita partai nasdem di *Metro TV*.

Dalam penyusunan Tesis ini, penulis banyak melibatkan dukungan, bantuan, bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sunarto selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu komunikasi Universitas Diponegoro.
2. Dr. Turnomo Rahardjo selaku dosen pembimbing, terima kasih untuk kesabarannya dalam membimbing saya selama proses pengerjaan tesis.
3. Seluruh dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah berbagi ilmu dan pengalaman yang amat berarti bagi saya.
4. Keluarga besar Magister Ilmu Komunikasi Undip Semarang (Mbak Febri, Mbak Heni, Mbak Eti, Mas Priyo, Mas Taufik, Mas Totok, Mas Adi) terima kasih atas semua bantuan dan dukungannya yang diberikan selama di Mikom.

5. Para informan (Bu Maya, Esti, Mbak Puji, Pak Agus, Pak Rudy) yang telah membantu serta meluangkan waktu dalam memberikan banyak informasi dalam memperoleh data penelitian.
6. Sahabat-sahabat Angkatan IV Magister Ilmu Komunikasi (Mb Made, Mb Anita, Mutia, Ruth, Khey, Mas Ali, Mb Sinung) yang telah membuat hari-hari dikampus terasa “berwarna” dalam suasana kekeluargaan.
7. “Keluarga kecilku” in semarang bu tiwik, bu inayah, diana, mb anita, catur, ismelda, nurul, midah, bu diah, bu padma, bu astiwi. Senang bisa menjadi bagian dari kalian semua, mengenal pribadi-pribadi yang unik dan berkarakter. Thanks untuk supportnya yang luar biasa. Semoga Allah menjaga ukhuwah di antara kita hingga akhir hayat.
8. Adek-adek wisma Granada (syifa, lia, dewi, rizki, kirana, qodrun, melia, eka, sofwa, saffa, yumna, verina, ovin) terimakasih untuk semuanya, tetaplah menjadi adek-adek terbaikku dan tetap semangat dalam menuntut ilmu ya. ☺
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang membantu kelancaran penelitian ini, semoga Allah memberikan balasan yang lebih baik.

Semarang, Februari 2014  
Penulis

Ria Rahmatul Istiqomah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	13
1.3.Tujuan Penelitian .....	14
1.4.Signifikansi Penelitian .....	15
1.4.1. Signifikansi Akademik .....	15
1.4.2. Signifikansi Praktis .....	15
1.4.3. Signifikansi Sosial.....	15
1.5. Kerangka Teori .....	16
1.5.1. State Of The Art .....	16
1.5.2. Paradigma Penelitian .....	17
1.6. Metode Penelitian .....	34
1.6.1. Tipe Penelitian .....	34
1.6.2. Unit Analisis .....	35
1.6.3. Subjek Penelitian .....	35
1.6.4. Jenis Data .....	36
1.6.5. Teknik Pengumpulan Dat.....	36
1.6.6. Analisis Data .....	37
1.6.7. Keterbatasan Penelitian .....	40
<b>BAB II PREFERRED READING BERITA PARTAI NASDEM .....</b>	<b>41</b>
2.1. Gambaran Pemberitaan Partai Nasdem di <i>Metro TV</i> .....	41
2.2. Analisis Semiotika Berita Partai Nasdem di <i>Metro TV</i> .....	48

<b>BAB III INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP BERITA PARTAI NASDEM DI <i>METRO TV</i></b> .....	56
3.1. Identitas Informan .....	56
3.2. Perilaku Informan Dalam Mengkonsumsi Media .....	59
3.2.1. Latar Belakang Dalam Menonton .....	59
3.2.2. Kebiasaan Menonton .....	61
3.3. Interpretasi Khalayak Terhadap Partai Politik Di Televisi .....	63
3.3.1. Pemahaman Informan Tentang Arti Penting Partai Politik .....	63
3.3.2. Penilaian Informan Tentang Perkembangan Partai Politik.....	65
3.3.3. Penilaian Informan Tentang Pengaruh Partai Politik Dalam Kehidupan sehari-hari.....	67
3.4. Interpretasi Khalayak Terhadap Berita Partai Nasdem.....	70
3.4.1. Pengetahuan Informan Tentang Berita Partai Nasdem.....	70
3.4.2. Ketertarikan Menonton Berita Partai Nasdem .....	72
3.4.3. Pandangan Informan Terhadap Kehadiran Partai Nasdem.....	74
3.4.4. Pandangan Informan Terhadap Apa Yang Diperjuangkan Partai Nasdem.....	77
3.4.5. Tanggapan Informan Terhadap Kualitas Berita Partai Nasdem.....	78
3.4.6. Pandangan Informan Terhadap Hubungan Pemberitaan Partai Nasdem dengan Momen Menjelang Pemilu 2014.....	81
3.4.7. Pandangan Informan Terhadap Peran Produser Berita .....	84
3.4.8. Perasaan Informan Setelah Menonton Berita Partai Nasdem.....	86
3.4.9. Aktivitas Diskusi Informan Setelah Menonton Berita Partai Nasdem.....	88
<b>BAB IV ANALISIS RESEPSI TERHADAP PEMBERITAAN PARTAI NASDEM DI <i>METRO TV</i></b> .....	91
4.1. Konsumsi Informan .....	92
4.2. Pemaknaan Informan Terkait Berita Politik Di Televisi .....	97
4.3. Pemaknaan Informan Terhadap Berita Partai Nasdem Di <i>Metro TV</i> .....	100
4.4. Tipe Pemaknaan Khalayak .....	107
4.4.1. Dominant Reading .....	108
4.4.2. Negotiated Reading .....	110
4.4.3. Oppositional Reading .....	113
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	116
5.1. Kesimpulan .....	117
5.2. Implikasi Penelitian .....	119

5.2.1. Implikasi Akademik.....	119
5.2.2. Implikasi Praktis.....	122
5.2.3. Implikasi Sosial.....	126
5.3. Rekomendasi .....	128
5.3.1. Rekomendasi Akademik .....	128
5.3.2. Rekomendasi Praktis .....	129
5.3.3. Rekomendasi Sosial.....	129

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Presentasi Pemberitaan Partai Politik.....	4
Tabel 2 Berita Partai Nasdem Di Metro TV .....	8
Tabel 3 Berita Partai Nasdem Periode Januari-Februari 2013.....	48