



**PENGARUH KOMPETENSI KOMUNIKASI MENTOR, MOTIVASI
MAHASISWA DAN PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)**

Tesis

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 2**

Penyusun

Nama :Utami Setyowati

Nim :14030111400022

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

NAMA : UTAMI SETYOWATI
NIM : 14030111400022
PROGRAM : PASCASARJANA
PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Dengan ini menyatakan bahwa tesis yang saya susun dengan judul:

PENGARUH KOMPETENSI KOMUNIKASI MENTOR, MOTIVASI MAHASISWA, MODEL PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dan tesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar magisternya)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakannya bilama diperlukan.

Semarang, Januari 2014

Pembuat pernyataan,

Utami Setyowati
NIM. 14030111400022

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

**PENGARUH KOMPETENSI KOMUNIKASI MENTOR, MOTIVASI
MAHASISWA DAN MODEL PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)**

**DISUSUN OLEH:
UTAMI SETYOWATI
NIM. 14030111400022**

Telah disetujui di depan Tim Penguji

**Semarang, 20 Januari 2014
Pembimbing**

**Dr. Turnomo Rahardjo
NIP. 196010301987031001**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA**

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

NAMA : UTAMI SETYOWATI
NIM : 14030111400022
PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : PENGARUH KOMPETENSI KOMUNIKASI
MENTOR, MOTIVASI MAHASISWA DAN
MODEL PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEBERHASILAN PROGRAM
MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)

Pembimbing Tesis

Dr. Turnomo Rahardjo
NIP. 196010301987031001

Ketua Program Studi

Dr. Sunarto
NIP. 196607271992031001

**UNIVERSITAS DIPONEGORO
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA**

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

NAMA : UTAMI SETYOWATI
NIM : 14030111400022
PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : PENGARUH KOMPETENSI KOMUNIKASI MENTOR,
MOTIVASI MAHASISWA DAN MODEL PELATIHAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN
PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)

Telah dipertahankan dalam sidang ujian tesis Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro

Hari : Senin
Tanggal : 20 Januari 2014
Pukul : 10.00 wib
Dan dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua Sidang : Dr. Dwi Purbaningrum (.....)

Sekretaris Sidang: Agus Naryoso, S.Sos.,M.Si. (.....)

Penguji I : Bulan Prabawani,S.Sos.,MM, P.hD. (.....)

Penguji II : Dr. Turnomo Rahardjo (.....)

MOTTO

“Whatever happens to you....just enjoy it and keep smiling”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas berkat rahmat Allah SWT, saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini, meskipun banyak sekali rintangan dan kendala yang harus dihadapi.

Karya ini tentunya sangat berarti untuk untuk mendukung tugas sehari-hari dan meniti karir di institusi tempat saya bekerja. Selanjutnya karya ini saya persembahkan untuk suami tercinta Sutono, SH dan kedua anakku Muhammad Rizqi Adiyatma dan Muhammad Naufal Adhirajasa juga calon adik anak-anakku. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi institusi tempat saya bekerja.

ABSTRAKSI

Studi dalam penelitian ini mengenai pengaruh kompetensi komunikasi mentor, motivasi mahasiswa dan model pelatihan kewirausahaan terhadap keberhasilan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana kompetensi mentor memengaruhi keberhasilan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), (2) Seberapa tinggi motivasi mahasiswa mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), dan (3) Bagaimana model pelatihan kewirausahaan yang diberikan memengaruhi keberhasilan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).

Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi ganda. Analisis ini digunakan untuk mengetahui besar pengaruh variabel kompetensi komunikasi mentor, motivasi mahasiswa dan model pelatihan kewirausahaan sebagai variabel independen terhadap keberhasilan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) sebagai variabel dependen. Adapun jumlah sampel yang diambil sebesar 180 responden dengan teknik *convenience sampling* dan menggunakan kuesioner untuk memperoleh data.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa kompetensi komunikasi mentor, motivasi mahasiswa dan model pelatihan kewirausahaan bernilai sedang. Adapun keberhasilan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) juga bernilai sedang. Lebih lanjut hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kompetensi komunikasi mentor berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang dibuktikan dengan hasil uji T sebesar 6,357 lebih besar dari *t table* (1,660). Motivasi mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang dibuktikan dengan uji T sebesar 2,136 lebih besar dari *t table* (1,660). Selanjutnya model pelatihan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang dibuktikan dengan uji T sebesar 5,989 lebih besar dari *t table* (1,660). Memperhatikan masing-masing variabel memiliki pengaruh yang signifikan maka disarankan bagi mentor PMW untuk meningkatkan kompetensi komunikasi mentor yang mencakup : *self competence*, *role competence*, *goal competence* dan *message competence* untuk meningkatkan motivasi mahasiswa mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan berhasil mencetak wirausaha muda yang berhasil membuka lapangan kerja atau menjadi *job creator*.

Kata kunci : **mentor, komunikasi, wirausaha**

Semarang, 20 Januari 2014

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Dr. Turnomo Rahardjo

Abstraction

The study focuses on the effect of communication competence mentor , student motivation and entrepreneurial training model to the success of Student Entrepreneurial Program (PMW) . Thus, the formulation of the problem in this study are : (1) How competency mentor influence the success of Student Entrepreneurial Program (PMW) , (2) How high motivation of the students to follow the Student Entrepreneurial Program (PMW) , and (3) How to model a given entrepreneurial training affect success Student Entrepreneurial Program called Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) . Further, the study using multiple regression analysis . This analysis is used to determine the influence of communication competence variables mentor , student motivation and entrepreneurship training model as an independent variable to the success of the Student Entrepreneurial Program (PMW) as the dependent variable . The number of samples taken by 180 respondents with convenience sampling technique and used questionnaires to obtain data that related to the case of the study . Descriptive analysis showed that communication competence mentor , student motivation and entrepreneurial training model worth being . The success of the Student Entrepreneurial Program (PMW) is also worth currently . Furthermore, the results of this study indicate that communication competence mentors significantly influence the success of the Student Entrepreneurial Program (PMW) as evidenced by the test results of 6.357 T is greater than t table (1.660) . Student motivation significantly influence the success of Student Entrepreneurial Program (PMW) as evidenced by the T test of 2,136 is greater than t table (1.660) . Furthermore, entrepreneurial training model significantly influence the success of the Student Entrepreneurial Program (PMW) as evidenced by the T test of 5.989 is greater than t table (1.660) . finally each variable has a significant effect to the success of Student Entrepreneurial Program called Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). So that, mentors have to improve their communications competence mentors include : self-competence , role competence , competence and message competence goals to increase student motivation to follow the Student Entrepreneurial Program called Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) . So it will increase the number of young entrepreneurs called job creators than job seekers.

Keywords : mentor , communication , entrepreneurship

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis berjudul “PENGARUH KOMPETENSI KOMUNIKASI MENTOR, MOTIVASI MAHASISWA DAN POLA PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW) ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini tidak terlepas dari partisipasi dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Turnomo Raharjo selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan ramah memberikan bimbingan dalam menyusun tesis.
2. Dr. Dwi Purbaningrum selaku Ketua Tim Dosen Penguji beserta tim : Ibu Bulan Prabawani, S.Sos, MM, P.hD., dan Bapak Agus Naryoso, S.Sos.,M.Si. untuk semua saran dan masukan untuk perbaikan penyusunan tesis ini.
3. Kabag. Kesma dan Kasubbag. LKMLA di Bagian Kesma yakni unit tempat penulis bekerja atas kesempatan yang diberikan untuk melanjutkan studi di Magister Ilmu Komunikasi Undip jurusan Komunikasi Strategis hingga lulus.
4. Kepada teman-teman di Bagian Kesma BAK yang senantiasa memberikan semangat, motivasi dan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
5. Kepada ayahku terima kasih untuk semua doa dan pengorbanan yang diberikan hingga dapat menyelesaikan studi.

6. Untuk suami tercinta, terima kasih atas doa dan semangat yang diberikan untuk menyelesaikan tesis ini.
7. Untuk kedua anakku, Rizqi dan Naufal yang merupakan semangat dan motivasiku untuk terus maju.
8. Untuk kakak dan adikku, terima kasih untuk doa dan dukungan yang telah diberikan.
9. Untuk sahabat dan teman-teman di Biro Administrasi Kemahasiswaan terima kasih untuk doa, semangat, dukungan dan bantuan yang sudah diberikan.
10. Serta seluruh pihak yang ikut membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis hanya bisa berdoa, semoga Allah membalas kebaikan yang telah diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf bila ada kesalahan dalam penulisan tesis ini. Kritik dan saran kami hargai demi penyempurnaan penulisan serupa dimasa yang akan datang. Besar harapan penulis, semoga tesis ini dapat bermanfaat dan bernilai positif bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 21 Januari 2014

Penulis

Utami Setyowati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACTION</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.5. Kerangka Teori/Konsep	11
1.5.1. Penelitian terdahulu (<i>state of the art</i>)	12
1.5.2. Paradigma Penelitian.....	14
1.5.3. Hubungan Antar Variabel.....	15
1.5.4. Kerangka Pikir Penelitian	21
1.6. Definisi Konsep	22
1.7. Definisi Operasional	27
1.8. Metodologi Penelitian	32
1.8.1. Tipe Penelitian	32
1.8.2. Populasi dan Sampel	33
1.8.3. Teknik Pengambilan Sampel	33
1.8.4. Jenis dan Sumber Data	34
1.8.5. Skala Pengukuran	35

1.8.6 Teknik Pengumpulan Data	35
1.8.7 Instrumen Penelitian	35
1.8.8 Teknik Analisis	35

BAB II

PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)

2.1. Gambaran Umum Tentang Program Mahasiswa Wirausaha	39
2.2. Gambaran Umum Tentang Kewirusahaan	40
2.3. Tujuan dan Manfaat Program Mahasiswa Wirausaha	42
2.4. Tahapan Pelaksanaan PMW	43
2.5. Persyaratan Mengikuti PMW	44
2.6. Tahapan Pelaksanaan PMW di Perguruan Tinggi Penyelenggara PMW	45
2.7. Tugas dan Peran Mentor	51
2.8. Besar Modal Usaha Bagi PMW	53
2.9. Kewajiban Perguruan Tinggi Penyelenggara, Mentor dan Mahasiswa Peserta PMW	54

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

3.1. Karakteristik Responden	56
3.1.1. Berdasarkan Fakultas	56
3.1.2. Berdasarkan Jenis Kelamin	57
3.1.3. Berdasarkan Umur	58
3.1.4. Berdasarkan Jenis Usaha	58
3.1.5. Berdasarkan Area / Alamat Usaha.....	60
3.2. Deskripsi Variabel Penelitian	60
3.2.1. Kompetensi Komunikasi Mentor	60
3.2.2. Motivasi Mahasiswa	95
3.2.3. Model Pelatihan Kewirausahaan	105
3.2.4. Keberhasilan PMW.....	112

BAB IV

HASIL UJI STATISTIK DAN VERIFIKASI TEORI

4.1. Hasil Uji Statistik	118
4.2. Verifikasi Teori	134

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan	142
5.2. Saran	143

Daftar Pustaka

Lampiran-lampiran