



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PERENCANAAN ULANG DESAIN PARKIR PASAR BULU
KOTA SEMARANG**

Redesign Of Parking Lot at The Bulu Market in Semarang City

TUGAS AKHIR

DIMAS ARYA ASMARA P NIM. L2A 007 036

KAMIL SAFARI KUSUMA A NIM. L2A 007 067

**JURUSAN TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK**

**SEMARANG
MEI 2013**

ABSTRAK

Sejalan dengan perkembangan kota Semarang, muncul pusat perdagangan dan jasa di kawasan Tugu Muda. Sebagian besar masyarakat menggunakan kendaraan untuk melakukan setiap kegiatannya. Kondisi inilah yang mendorong semakin tingginya mobilisasi penduduk dan kebutuhan area parkir dari tahun ke tahun. Karena hal tersebut akan terjadi bangkitan, tarikan lalu lintas dan parkir menjadi bagian tak terpisahkan dari sistem transportasi. Ruang parkir yang dibutuhkan harus tersedia secara memadai, semakin besar volume lalu lintas yang beraktifitas, maka semakin besar pula kebutuhan ruang parkir. Bila tidak cukup, kendaraan tersebut akan mengambil parkir di tepi jalan di seputar kawasan tersebut, sehingga menyebabkan gangguan pengguna jalan lainnya. Perancangan ulang desain parkir ini difokuskan pada salah satu pasar tradisional terbesar di Kota Semarang yaitu Pasar Bulu yang terletak di Jalan Mgr Soegijapranoto.

Metode yang digunakan dalam perancangan ulang ini yaitu, metode plat matching untuk pengambilan data parkir, metode persamaan regresi linier dan teori antrian untuk pengolahan data dan perancangan desain parkir. Data primer yang diperlukan berupa durasi parkir, dan sistem pelayanan. Sedangkan untuk data sekunder yang digunakan antara lain, jumlah kendaraan keluar dan masuk pasar, jumlah pedagang di pasar, jumlah penduduk di masing-masing kecamatan Kota Semarang, luas lahan pasar.

Kesimpulan studi ini adalah bahwa desain parkir di Pasar Bulu dengan total SRP yang tersedia 117 SRP untuk mobil dan 502 SRP untuk motor dapat melayani kebutuhan parkir pengunjung pasar. Desain parkir tersebut diprediksikan masih bisa melayani dalam kurun waktu lima tahun kedepan dilihat dari hasil prediksi pertumbuhan rasio antara parkir kota dengan parkir Pasar Bulu.

Kata kunci : Pasar Bulu Kota Semarang, Parkir, Perancangan ulang desain parkir

ABSTRACT

Nowadays the progress of Semarang city is getting rapid, many shop centers rises in golden triangle areas, that are (St. Gajah Mada, St. Pemuda and St. Pandanaran). Most of people use their car or motorbike to do their activities through those streets. This condition caused the higher mobility each year and makes parking lots become important thing in transportation system. The problems about parking lots is important to research. The necessary of parking lot should be available. The bigger traffic volume makes bigger necessary of parking lot. If it does not enough, cars may take the spaces beside of road to park, and this caused some disruptions to others. Across the region, this cause other road users. Redesigning the park design focused on one the biggest traditional market in Semarang one of them is Bulu market at Mgr Soegijapranoto street.

The method used in this redesign is plat matching method for data retrieval parking , Linier regretion method and the queuing theory to data processing and the parking design. Primary data that is required in this analysis is parking duration, and service system. And for the secondary data required the amount of vehicles out – vehicles in at the market, the amount of traders at the market, the amount of resident at each subdistricts of Semarang city, and area of the market .

The conclusion of this research is that parking lot at Bulu market can fulfilled the need of visitors of the Bulu market. There is 117 PSU (Parking Space Unit) for car and 502 PSU (Parking Space Unit) for motorcycle in this parking area. And this parking service can serve the need of parking until 5 years ahead.

Key words : Bulu Traditional Market Semarang City, Parking lot, Redesaign parking lot