

Bab I Pendahuluan

1.1. Latar belakang

Perkembangan dunia otomotif khususnya untuk sepeda motor dari brand Yamaha di Indonesia, saat ini menunjukkan grafik peningkatan. Peningkatan yang terjadi tidak hanya dari segi kuantitas saja, namun juga dari segi kualitas produk yang diluncurkan oleh produsen sepeda motor Yamaha. Pada segi kuantitas dapat dilihat dari grafik penjualan sepeda motor Yamaha di Indonesia yang menduduki peringkat nomor 2. Sedangkan dari segi kualitas dapat dilihat dari prestasi teknisi Yamaha yang menduduki peringkat nomor 1 di Indonesia. Hal ini membuktikan bahwa masyarakat percaya dengan kualitas pelayanan dari Yamaha.

Merek	Tipe	Penjualan 2013 (Unit)		
		November	Jan-Nov	Total
Honda	Bebek	74.965	818.735	4.357.660
	Sport	37.758	367.455	
	Skutik	310.560	3.171.470	
Kawasaki	Bebek	88	2.816	135.687
	Sport	15.358	132.871	
	Skutik	0	0	
Suzuki	Bebek	20.886	294.788	374.413
	Sport	325	5.103	
	Skutik	6.236	74.522	
TVS	Bebek	331	12.601	18.656
	Sport	47	2.688	
	Skutik	929	3.367	
Yamaha	Bebek	53.991	527.762	2.332.190
	Sport	51.860	500.609	
	Skutik	115.193	1.303.819	
Total	Bebek	150.261	1.656.702	7.218.606
	Sport	105.348	1.008.726	
	Skutik	432.918	4.553.178	
Total Keseluruhan		688.527	7.218.606	

Tabel 1.1. Tabel Hasil Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2013

Sumber: *otonity.com* (di unduh pada 1 Januari 2014)

Semakin meningkat konsumen sepeda motor Yamaha, semakin meningkat pula kebutuhan konsumen pada bengkel, khususnya bengkel resmi. Banyaknya produsen motor resmi juga ikut menciptakan berbagai macam standar fasilitas yang berbeda. Semua bertujuan untuk menarik minat konsumen untuk datang ke bengkel resmi daripada bengkel tidak resmi. Selain menjamin kualitas produknya, juga untuk meningkatkan pendapatan bengkel resmi. Ditinjau dari konsep Yamaha yaitu mayoritas produknya ditujukan ke pasar anak muda dan orang yang

bekerja yang memiliki jiwa dinamis, maka perlu adanya pelayanan publik dengan konsep modern yang dinamis, namun tetap ramah lingkungan. Sedangkan ditinjau dari letak dealer dan bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti Jl. R.Soeprapto Purwodadi berada pada kawasan perdagangan, rumah penduduk dan sekolah membuat pasar Yamaha mudah untuk memasarkan produknya. Yamaha juga mempunyai tag line SEMAKIN DI DEPAN yang berarti semua produk dan pelayanannya juga harus semakin di depan karena Yamaha merupakan salah satu Brand terbesar sepeda motor di Indonesia.

Pada dealer Yamaha Mataram Sakti Purwodadi, terjadi *overload* baik dari pengunjung dan kendaraan saat melakukan service motor. Pada jam sibuk terjadi lonjakan pengunjung untuk service sehingga harus rela duduk di trotoar dan parkirapun sampai kejalanan sehingga mengganggu pengguna jalan lainnya yang melintas. Ada hal yang lebih buruk lagi yaitu saat melakukan antrian terkadang melebihi jam kerja maka pengunjung harus melanjutkan antrian keesokan harinya. Hal tersebut sangatlah merugikan konsumen. Lambatnya pelayanan service dikarenakan kurangnya jumlah tenaga service karena luasan ruang service yang tersedia sangat terbatas.

Maka dari ketidak layakan daya tampung pengunjung yang ada, maka diharapkan dapat melakukan relokasi demi memenuhi kebutuhan service motor pada Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti Purwodadi agar lebih memadai.

1.2. Tujuan dan Sasaran

1.2.1. Tujuan

Tujuan dari judul ini yaitu mendapatkan suatu landasan perencanaan dan perancangan Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti Jl. R.Soeprapto Purwodadi yang representatif ditinjau dari segi pemenuhan kebutuhan ruang dan persyaratan teknisnya, sekaligus dari segi kenyamanan bagi pegawai dan konsumen. Sehingga bisa menciptakan bangunan yang menarik dan nyaman dari sisi arsitektural, serta ramah lingkungan.

1.2.2. Sasaran

Tersusunnya langkah-langkah kegiatan penyusunan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur (LP3A) dengan judul Relokasi Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti Purwodadi berdasarkan aspek-aspek panduan perancangan.

1.3. Manfaat

1.3.1. Subyektif

1. Memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Tugas Akhir Periode I Teknik Arsitektur 2014.



Gambar 1.2. Kondisi Eksisting Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti Jl.R.Soeprapto Purwodadi
Sumber : Dokumen Pribadi 2 Januari 2014

Batas-batas lokasi tapak Dealer dan Bengkel Yamaha Mataram Sakti adalah

Utara : R.M. Noroyono

Selatan : Bank BNI 46

Timur : Rumah Penduduk

Barat : SPBU

Peraturan Bangunan Setempat :

KDB : 0.8

KLB : 1.8

GSB : 10m

1.5. Metode Pembahasan

1.5.1. Metode Deskriptif

Metode ini digunakan untuk mempermudah penjelasan kondisi eksisting bangunan dilapangan dengan cara mendiskripsikan kondisi sekitar bangunan.

1.5.2. Metode Dokumentatif

Metode ini menggunakan cara pengumpulan data dengan mendokumentasikan kondisi asli bangunan di lapangan dan kondisi asli bangunan tempat studi literature.

1.5.3. Metode Komparatif

Metode yang digunakan membandingkan studi literatur sebagai acuan design. Metode ini dimaksudkan agar mempermudah membuat design dari acuan bangunan lain sebagai dasar dari perancangan design.

1.6. Sistematika pembahasan

Bab I Pendahuluan

Menguraikan secara garis besar tema utama dalam penyusunan landasan program perencanaan dan perancangan arsitektur, yang di dalamnya meliputi latar belakang, tujuan dan sasaran pembahasan, lingkup pembahasan, metode pembahasan yang digunakan, serta kerangka pembahasan yang berisi pokok-pokok dalam pikiran tiap bab yang ada.

Bab II Tinjauan Pustaka

Meninjau tentang pengertian, fungsi, tujuan, kegiatan, klasifikasi, pelaku, kegiatan, dan unsur pendukung pada Relokasi Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti Jl.R.Soeprapto Purwodadi.

Bab III Tinjauan Lokasi

Merupakan tinjauan umum lokasi bangunan yang berisikan tentang tinjauan umum, peraturan setempat dan perkembangan proyek sejenis dilokasi.

Bab IV Pendekatan Program Perencanaan dan Perancangan Proyek

Merupakan uraian tentang pendekatan perencanaan Relokasi Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti Jl.R.Soeprapto Purwodadi yang merupakan awal dari analisis dari beberapa aspek yang berkaitan dengan karakteristik, persyaratan teknis bangunan, penentuan lokasi dan tapak, kapasitas, kegiatan, besaran ruang, aspek-aspek perencanaan yang meliputi aspek fungsional, aspek kontekstual, aspek arsitektural, aspek teknis, aspek kinerja.

Bab V Program Perencanaan dan Perancangan Proyek

Berisi tentang rumusan hasil pembahasan analisa aspek perencanaan dan perancangan bangunan Relokasi Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti Jl.R.Soeprapto Purwodadi.

1.7. Alur Pikir

Aktualita :

Terjadinya *overload* pengunjung dan kendaraan saat service di dealer dan bengkel resmi Yamaha Mataram Sakti Purwodadi.

Kurangnya sarana dan prasarana pada dealer dan bengkel resmi Yamaha Mataram Sakti Purwodadi

Urgensi :

Perlunya Relokasi Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti Purwodadi.

Originalitas:

Perancangan Relokasi Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti Purwodadi.

