

**POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
GREEN BUSINESS MASYARAKAT SEBAGAI KONTRIBUSI
DALAM PENGELOLAAN SAMPAH BERKELANJUTAN
DI KOTA SEMARANG**



TESIS

Disusun untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2 pada
Program Studi Ilmu Lingkungan

**Arbiana Putri
21080111400033**

**PROGRAM MAGISTER ILMU LINGKUNGAN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**

LEMBAR PENGESAHAN

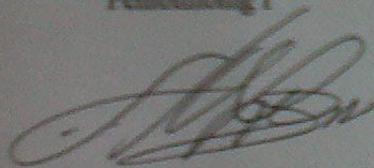
**POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN *GREEN BUSINESS*
MASYARAKAT SEBAGAI SOLUSI PENGELOLAAN SAMPAH
BERKELANJUTAN DI KOTA SEMARANG**

Oleh :

Arbiana Putri
21080111400033

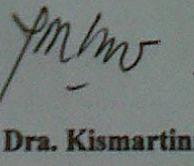
Menyetujui,

Pembimbing I



Prof. Dr. Ir. Azis Nur Bambang, M.S.psl

Pembimbing II



Dr. Dra. Kismartini, M.Si.

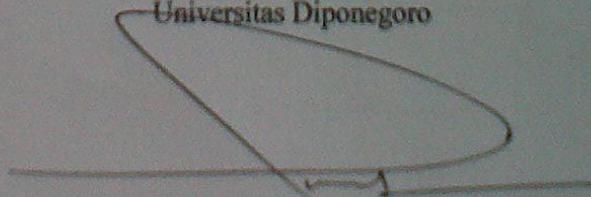
Mengetahui,

Direktor Program Pascasarjana
Universitas Diponegoro



Prof. Dr. dr. Anles, M.Kes., PKK
NIP. 19540722 1985011 001

Ketua Program Magister Ilmu Lingkungan
Program Pascasarjana
Universitas Diponegoro



Prof. Dr. Ir. Purwanto, DEA
NIP. 19611228 198603 1 004

**POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN *GREEN BUSINESS*
MASYARAKAT SEBAGAI KONTRIBUSI PENGELOLAAN SAMPAH
BERKELANJUTAN DI KOTA SEMARANG**

Oleh :

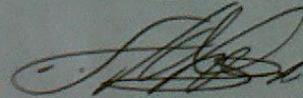
Arbiana Putri
21080111400033

Telah diujikan dan dinyatakan lulus ujian tesis pada tanggal 28 Maret 2014, oleh
tim Penguji Program Magister Ilmu Lingkungan, Program Pascasarjana,
Universitas Diponegoro.

Ketua :

Prof. Dr. Ir. Azis Nur Bambang, M.S. psi

Tanda Tangan

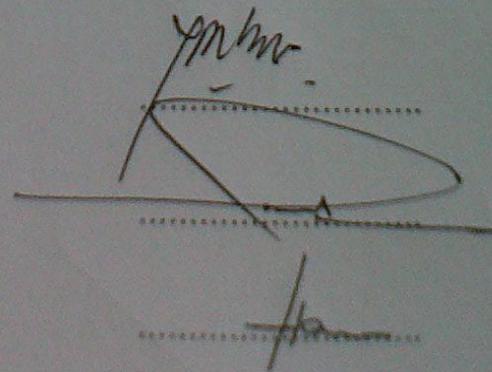


Anggota :

Dr. Dra. Kismartini, M.Si.

Prof. Dr. Ir. Purwanto, DEA

Dr. Tukiman Taruna



PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Magister Ilmu Lingkungan seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian – bagian tertentu dalam penulisan Tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian – bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku

Semarang, 26 Maret 2014

Arbiana Putri

BIODATA PENULIS



Penulis dilahirkan dengan nama Arbiana Putri di Jakarta pada tanggal 20 Juli 1989. Penulis merupakan anak terakhir dari 4 bersaudara dari seorang ayah bernama Drs. Muhammad Djunaidi Saleh, M.M. dan ibu bernama Djazimatul Musyarofah, S.Pd.

Penulis menempuh pendidikan dasar pada tahun 1995 di SDN Gedong 06 Pagi Jakarta Timur dan selesai pada tahun 2001. Penulis melanjutkan pendidikan menengah di SMP Negeri 223 Jakarta pada tahun 2001 dan SMA Negeri 14 Jakarta pada tahun 2004. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan Strata 1 di Universitas Diponegoro Semarang, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik mengambil jurusan Ilmu Administrasi Publik dengan Konsentrasi Manajemen Publik pada tahun 2007, dan penulis mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Publik pada tahun 2011.

Pada tahun 2011 penulis berkesempatan mendapatkan beasiswa pendidikan dari program Beasiswa Unggulan BPKLN Kemendikbud untuk melanjutkan pendidikan Strata 2 pada Program Pascasarjana Magister Ilmu Lingkungan Universitas Diponegoro. Penulis berhasil menyelesaikan pendidikan Strata 2-nya pada tahun 2014 dengan tesis yang berjudul **“Potensi dan Strategi Pengembangan *Green Business* Masyarakat Sebagai Kontribusi Dalam Pengelolaan Sampah Berkelanjutan di Kota Semarang”**.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang tidak pernah luput Melimpahkan cinta dan rahmat-Nya kepada penulis. Karena dengan rahmat-Nya pula penulis mampu menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul **Potensi Dan Strategi Pengembangan *Green Business* Masyarakat Sebagai Kontribusi Dalam Pengelolaan Sampah Berkelanjutan di Kota Semarang** ini.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Purwanto, DEA. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Lingkungan, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang dan juga selaku dosen penguji atas masukannya untuk pengembangan penelitian ini.
2. Prof. Dr. Ir. Azis Nur Bambang, M.S.psl dan Dr. Dra. Kismartini, M.Si. selaku dosen pembimbing atas kesabaran dan bimbingannya selama penyusunan tesis ini.
3. Dr. Tukiman Taruna selaku dosen penguji atas masukannya untuk penelitian ini.
4. Kedua orang tua penulis yang tidak pernah lelah mendoakan yang terbaik bagi penulis dan menjadi penjadi penyemangat utama penulis.
5. Mbak Unan dan Mas Ari yang selalu mencurahkan cinta dan semangatnya untuk penulis selama ini.
6. Seluruh dosen dan karyawan Magister Ilmu Lingkungan yang telah banyak sekali membantu di dalam kelancaran kegiatan perkuliahan penulis selama ini.
7. Keluarga besar MIL 33, khususnya Mba Hany, Mba Ayu, Mba Fitri, Bang Nico, Fika, Mba Rochmah, Mega, Mas Gilang, yang sudah jatuh bangun bersama dalam mengarungi masa – masa indah selama di MIL.
8. Seluruh narasumber yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam penyusunan tesis ini.
9. Semua pihak yang telah turut membantu penulis, baik langsung maupun tidak langsung. Hanya terima kasih dan doa yang tulus yang mampu penulis ucapkan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, karena penulis hanyalah manusia biasa yang memiliki banyak keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai pembelajaran bagi penulis kedepannya. Terima kasih.

Semarang, 26 Maret 2014

Penulis

Arbiana Putri

ABSTRAK

Peningkatan jumlah penduduk yang terjadi setiap tahunnya di Kota Semarang diiringi dengan peningkatan jumlah sampah yang dihasilkan. Tingkat pelayanan penanganan sampah sebesar 73%. Volume sampah yang dihasilkan rata – rata per hari yaitu sebesar 4.209,01 m³ dengan jumlah terangkut sekitar 3.056,68 m³. Persentase sampah non organiknya sebesar 21,66 %, termasuk di dalamnya sampah plastik sebesar 13,2%, dengan sumber sampah yang paling besar adalah dari sumber rumah tangga. Penanganan sampah dari sumbernya seperti kegiatan *Green Business* dengan usaha daur ulang sampah plastik rumah tangga dapat berkontribusi di dalam pengurangan timbunan sampah yang tidak terangkut setiap harinya khususnya pada sampah plastik rumah tangga. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Lokasi penelitian bertempat di Kota Semarang khususnya di kecamatan Candisari, Gunung Pati, Mijen, dan Semarang Timur.

Identifikasi potensi yang ditemukan berkaitan dalam aspek lingkungan, aspek sosial, dan aspek ekonomi. Potensi dari kegiatan *Green Business* terkait aspek lingkungan seperti memperpanjang usia pakai TPA dengan minimasi sampah plastik, mengurangi emisi gas rumah kaca. Sedangkan potensi yang terkait dengan aspek ekonomi antara lain meningkatkan ekonomi masyarakat serta meningkatkan nilai ekonomi dan nilai guna sampah. Untuk potensi yang terkait dengan aspek sosial antara lain dapat meningkatkan solidaritas warga, menciptakan lapangan pekerjaan, menumbuhkan jiwa kewirausahaan, menumbuhkan perilaku dan budaya kelola sampah serta sebagai pemberdayaan komunitas masyarakat. Dari potensi tersebut kemudian dirumuskan strategi pengembangan kegiatan, dan yang menjadi prioritas pengembangan kegiatan *Green Business* adalah bekerjasama dengan pemerintah daerah dan swasta serta strategi antisipasi fluktuasi kondisi ekonomi lokal dan global.

Kata kunci : *Green Business*, analisis SWOT, pengelolaan sampah

ABSTRACT

The increasing number of population that occur each year in the city of Semarang was accompanied with the increase in the amount of waste production. The level of waste management services by Dinas Kebersihan dan Pertamanan is 73 %. The average of waste generated volume per day is about 4209.01 m³ with 3056.68 m³ volume of waste was transported. The percentage of non-organic rubbish at 21.66 % , including rubbish for about 13.2 % , with the biggest source of waste is from household sources. The waste management that manages waste from the source such as Green Business activities with recycling rubbish household business can contribute to the reduction of waste production that not transported yet every day, especially for rubbish production from household. The determination of location using purposive sampling method. The location of study took place in the city of Semarang , especially in Candisari district, Gunungpati district, Mijen district, and East Semarang district.

The identification of potency that found is related with environmental aspect, social aspect, and economic aspect. Potencies of Green Business activities that related with environmental aspect such as extending the age of TPA with minimization of waste producing and reducing of greenhouse gas emissions. Then, potencies are related with economic aspect such as incrising the local economy and increasing the economic value of rubbish. Potencies that related with social aspect are increasing the solidarity of citizens, growing a new job and entrepreneurship, fosters a culture of behavior and managing of waste production, and be come a community empowerment. The priority of strategy for Green Business development is make a good relationship with local government and private, and making an anticipation strategies for the economy fluctuations in local and global.

Key words : Green Business, SWOT analysis, waste management

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
BIODATA PENULIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah	9
1.5.2 Ruang Lingkup Substansial	9
1.6 Keaslian Penelitian	10
1.7 Kerangka Pemikiran	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Green Business</i>	20
2.2 Pengelolaan Sampah Berkelanjutan	24
2.3 Pengelolaan Sampah Rumah Tangga.....	26
2.4 Daur Ulang dalam Penanganan Sampah Rumah Tangga.....	28
2.5 Potensi Daur Ulang Sampah Plastik	32
2.6 Teknik Analisis SWOT	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2 Jenis dan Sumber Data	38
3.3 Metode Pengambilan Sampel	39
3.4 Metode Analisis Data	41
3.4.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	41
3.4.2 Analisis SWOT	42
3.4.3 Evaluasi Isu Strategis	44
3.5 Kualitas Data (<i>Goodness Criteria</i>).....	46

**BAB IV POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN KEGIATAN
GREEN BUSINESS DI KOTA SEMARANG**

4.1 Rona Lingkungan Kota Semarang.....	54
4.2 Gambaran Umum Manajemen Persampahan Kota Semarang	60
4.3 Potensi Kegiatan <i>Green Business</i> di Kota Semarang.....	75
4.3.1 Aspek Lingkungan.....	78
4.3.2 Aspek Ekonomi.....	83
4.3.3 Aspek Sosial.....	91
4.4 Strategi Pengembangan Kegiatan <i>Green Business</i>	96
4.4.1 Analisis SWOT Lingkungan Strategis.....	96
4.4.1.1 Analisis Lingkungan Internal.....	96
4.4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	102
4.4.1.3 Matrik SWOT.....	106
4.4.2 Perumusan Strategi.....	108
4.4.2.1 Strategi S – O.....	108
4.4.2.2 Strategi S – T.....	109
4.4.2.3 Strategi W – O.....	110
4.4.2.4 Strategi W – T.....	111
4.4.3 Penentuan Strategi Prioritas.....	111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA..... 119

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2.1	Hirarki Pengelolaan Sampah.....	30
Gambar 2.2	Diagram Analisis SWOT.....	34
Gambar 3.1	Lokasi Penelitian	37
Gambar 4.1	Peta Batas Administrasi Kota Semarang.....	55
Gambar 4.2	Peta Rancangan Penggunaan Lahan Kota Semarang Tahun 2010 – 2030	56
Gambar 4.3	Piramida Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur Kota Semarang Tahun 2012.....	59
Gambar 4.4	Persentase Penduduk Bekerja Menurut Mata Pencaharian Kota Semarang Tahun 2012.....	60
Gambar 4.5	Kurva Peningkatan Jumlah Produksi Sampah Kota Semarang Tahun 2007 – 2012	62
Gambar 4.6	Kurva Peningkatan Jumlah Penduduk Sampah Kota Semarang Tahun 2007 – 2012	62
Gambar 4.7	Kerjasama Dalam Pengelolaan Sampah di Kota Semarang.....	66
Gambar 4.8	Peta Jangkauan Pelayanan TPA Jatibarang.....	69
Gambar 4.9	Alur Pengangkutan Sampah Untuk Sumber Sampah Rumah Tangga	71
Gambar 4.10	Alur Pengangkutan Sampah Untuk Sumber Sampah Tempat Niaga / Komersial.....	72
Gambar 4.11	Alur Pengangkutan Sampah Untuk Sumber Sampah Tempat Fasilitas Umum / Sosial.....	72
Gambar 4.12	Alur Pengangkutan Sampah Untuk Sumber Sampah Jalan Raya / Protokol.....	73
Gambar 4.13	Proses Pengolahan Sampah Menjadi Produk.....	78
Gambar 4.14	Grafik Peningkatan Jumlah Rumah Tangga di Kota Semarang Tahun 2008 – 2012.....	80
Gambar 4.15	Produk Hasil Kegiatan <i>Green Business</i>	84
Gambar 4.16	Kerjasama Warga Di Dalam Kegiatan Produksi.....	92
Gambar 4.17	Penciptaan Lapangan Kerja Bagi Masyarakat.....	93
Gambar 4.18	Kegiatan <i>Green Business</i> Sebagai bentuk Pemberdayaan Masyarakat di Kota Semarang.....	94
Gambar 4.19	Jumlah dan Persentase Penduduk Perempuan di Kota Semarang Tahun 2012.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	11
Tabel 2.1 Besarnya Timbulan Sampah Berdasarkan Sumbernya.....	27
Tabel 2.2 Contoh Pengerjaan Kegiatan Daur Ulang	32
Tabel 2.3 Matriks Analisis SWOT	36
Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian	40
Tabel 3.2 Kode Informan Penelitian	41
Tabel 3.3 Matriks Perumusan Strategi dengan Analisis SWOT.....	44
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan dalam Uji Litmus (<i>Litmus Test</i>).....	45
Tabel 3.5 Daftar Kebutuhan Data	48
Tabel 4.1 Ketinggian Tempat Kota Semarang.....	53
Tabel 4.2 Luas Kecamatan dan Persentase Luas Lahan Terhadap Luas Kota Semarang (km ²) Tahun 2012.....	55
Tabel 4.3 Banyaknya Penduduk Menurut Warga Negara Di Kota Semarang Tahun 2012.....	57
Tabel 4.4 Jumlah dan Pertumbuhan Penduduk	58
Tabel 4.5 Volume Sampah Rata – Rata Per Hari di Kota Semarang Tahun 2011 – 2012 (m ³).....	61
Tabel 4.6 Sumber Timbulan Sampah di Kota Semarang Tahun 2012 (m ³).....	64
Tabel 4.7 Persentase Komposisi Sampah di Kota Semarang Tahun 2011 – 2012 (%)	64
Tabel 4.8 Banyaknya Sarana Pengumpulan Sampah di Kota Semarang Tahun 2012.....	67
Tabel 4.9 Lokasi Penempatan Bak Kontainer Sampah di Kota Semarang Tahun 2012.....	68
Tabel 4.10 Nilai Ekonomi Jenis Sampah Terangkut TPA Jatibarang Tahun 2009	89
Tabel 4.11 Jenis Plastik dan Karakteristiknya	89
Tabel 4.12 Hasil Wawancara Lingkungan Internal	97
Tabel 4.13 Hasil Wawancara Lingkungan Eksternal.....	103
Tabel 4.14 Hasil Analisis Matrik SWOT.....	107
Tabel 4.15 Hasil Tes Litmus Strategi Pengembangan.....	113
Tabel 4.16 Klasifikasi Hasil Skoring Strategi.....	114