

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Halaman Persetujuan Publikasi.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Sasaran	2
1.2.1. Tujuan	2
1.2.2. Sasaran.....	2
1.3. Manfaat	2
1.3.1. Subjektif	2
1.3.2. Objektif	2
1.4. Ruang Lingkup	3
1.5. Metode Pembahasan	3
1.6. Sistematika Pembahasan	3
1.7. Alur Pikir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Tinjauan <i>Shopping Mall</i>	6
2.1.1. Pengertian <i>Shopping Mall</i>	6
2.1.2. Sejarah Perkembangan <i>Shopping Mall</i>	6
2.1.3. Karakteristik Fisik <i>Shopping Mall</i>	6
2.1.4. Karakteristik Non Fisik <i>Shopping Mall</i>	11
2.2. Tinjauan <i>Sea Side Mall</i>	16
2.2.1. Pengertian <i>Sea Side</i>	16
2.2.2. Karakter Fisik <i>Sea Side Mall</i>	17
2.2.3. Karakter Non Fisik <i>Sea Side Mall</i>	17
2.2.4. Fasilitas <i>Sea Side Mall</i>	17

2.3. Kajian Mengenai <i>Universal Design</i>	18
2.3.1. <i>Universal Design</i> sebagai Paradigma Baru	18
2.3.2. Prinsip – Prinsip <i>Universal Design</i>	18
2.4. Sudi Banding	20
2.4.1. Cihampelas Walk Bandung.....	20
2.4.2. <i>Discovery Shopping Mall</i> Bali	25
BAB III SEA SIDE STREET MALL DI KAWASAN PANTAI MARINA SEMARANG	31
3.1. Tinjauan Umum Kota Semarang	31
3.2. Tinjauan Pantai Marina Semarang	32
3.3. Tinjauan <i>Shopping Mall</i> di Kota Semarang	35
BAB IV KESIMPULAN, BATASAN DAN ANGGAPAN	39
4.1. Kesimpulan.....	39
4.2. Batasan	43
4.3. Anggapan	43
BAB V PENDEKATAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	44
5.1. Pendekatan Aspek Fungsional	44
5.1.1. Pendekatan Karakteristik	44
5.1.2. Pendekatan Pelaku Kegiatan.....	45
5.1.3. Pendekatan Aktivitas Pelaku	46
5.1.4 Pendekatan Kebutuhan Ruang.....	52
5.1.5. Pendekatan Sirkulasi Aktifitas	53
5.1.6. Pendekatan Kapasitas dan Besaran Ruang	54
5.1.7. Pendekatan Standar Besaran Ruang.....	57
5.1.8. Pendekatan Kebutuhan Luas Lahan	67
5.2. Pendekatan Aspek Kontekstual	68
5.2.1. Pemilihan Lokasi.....	68
5.2.2. Pemilihan Tapak	69
5.3. Pendekatan Aspek Kinerja	71
5.3.1. Pencahayaan	71
5.3.2. Penghawaan	72
5.3.3 Jaringan Listrik.....	72
5.3.4. Jaringan Air Bersih.....	72
5.3.5. Jaringan Air Kotor	73
5.3.6. Jaringan Air Hujan	73

5.3.7. Jaringan Pembuangan Sampah	73
5.3.8. Jaringan Komunikasi.....	73
5.3.9. Sistem Pemadam Kebakaran.....	73
5.3.10. Sistem Penangkal Petir.....	74
5.3.11 Sistem Transportasi Vertikal	74
5.3.12. Sistem Keamanan.....	75
5.4. Pendekatan Aspek Teknis	75
5.4.1. Pendekatan Struktur	75
5.5. Dasar – dasar Penentuan Citra (<i>Image</i>)	76
BAB VI KONSEP DAN PROGRAM DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	77
6.1. Konsep Dasar Perancangan	77
6.1.1. Konsep Kinerja.....	77
6.1.2. Konsep Teknis.....	78
6.1.3. Citra Bangunan.....	79
6.2. Program Dasar Perancangan	79
6.2.1. Program Ruang.....	79
6.2.2. Kebutuhan Luas Lahan	83
6.2.3. Pemilihan Tapak.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Diagram Alur Pikir.....	5
Gambar 2.1. Tipe – tipe Koridor pada <i>Shopping Mall</i>	7
Gambar 2.2. Tipe Parkir pada <i>Shopping Mall</i>	7
Gambar 2.3. Macam – macam penataan (Lay – out) <i>Shopping Mall</i>	10
Gambar 2.4. Foto CiWalk Bandung	20
Gambar 2.5. Peta Lokasi CiWalk Bandung	21
Gambar 2.6. Foto <i>Discovery Shopping Mall</i>	25
Gambar 3.1. Peta Lokasi Pantai Marina	33
Gambar 3.2. Peta Persebaran <i>Shopping Mall</i> Kota Semarang.....	35
Gambar 3.3. <i>Shopping Mall</i> Kota Semarang	36
Gambar 5.1. Struktur Organisasi <i>Shopping Mall</i>	46
Gambar 5.2. Diagram Sirkulasi Kelompok Aktifitas <i>Shopping Mall</i>	54
Gambar 5.3. Alternatif Tapak I	69
Gambar 5.4. Alternatif Tapak II	69
Gambar 5.5. Tapak Terpilih	70
Gambar 5.6. Foto Eksisting Tapak	71
Gambar 6.1. Tapak Terpilih	84
Gambar 6.2. Eksisting Tapak	85

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Klasifikasi Pusat Perbelanjaan	15
Tabel II.2. Studi Banding	28
Tabel III.1. Jumlah Penduduk Kota Semarang.....	31
Tabel III.2. Jumlah Pengunjung Obyek Wisata di Kota Semarang.....	35
Tabel III.3. <i>Shopping Mall</i> di Kota Semarang	38
Tabel IV.1. Tabel Matrikulasi <i>Sea Side Street Mall</i> di Kawasan Pantai Marina Semarang.....	39
Tabel V.1. Pengelola <i>Shopping Mall</i>	46
Tabel V.2. Pendekatan Aktifitas dan Kebutuha Ruang	46
Tabel V.3. Jumlah Penduduk Kota Semarang	54

Tabel V.4. <i>Shopping Mall</i> di Kota Semarang	55
Tabel V.5. Kelompok Aktivitas Utama.....	57
Tabel V.6. Kelompok Aktivitas Pengelola.....	61
Tabel V.7. Aktivitas Pelengkap	63
Tabel V.8. Kelompok Aktivitas Pelayanan	63
Tabel V.9. Kelompok Aktivitas Pendukung	64
Tabel V.10. Luasan Total <i>Shopping Mall</i>	65
Tabel V.11. Luasan Total Lantai Bangunan <i>Shopping Mall</i>	67
Tabel V.12. Penilaian Tapak	69
Tabel VI.1. Kelompok Aktivitas Utama.....	79
Tabel VI.2. Kelompok Aktivitas Pengelola.....	80
Tabel VI.3. Kelompok Aktivitas Pelengkap.....	81
Tabel VI.4. Kelompok Aktivitas Pelayanan	81
Tabel VI.5. Kelompok Aktivitas Pendukung	82
Tabel VI.6. Kelompok Fasilitas <i>Outdoor</i>	83
Tabel VI.7. Kelompok Fasilitas Parkir	83
Tabel VI.8. Luasan Total Lantai Bangunan <i>Shopping Mall</i>	83