

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	2
1.4 Metode Pembahasan .....	2
A.Data Primer .....	2
B.Data Skunder.....	3
1.5 Alur Pikir .....	4

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1 Pengertian Pasar .....	5
2.1.2 Jenis Jenis Pasar .....	6
2.1.3 Fungsi dan Syarat Pasar .....	7
2.1.4 Kegiatan dan Aktivitas Pasar.....	10
2.1.5 Tipe tempat berjualan di Pasar .....	12
2.2 Pengertian Buku .....	12
2.3 Pengertian Pasar Buku.....	13
2.4 Fungsi Pasar Buku.....	13
2.5 Kegiatan dan dan Pelaku Kegiatan di Pasar Buku .....	14
2.5.1 Kegiatan di Pasar Buku .....	14
2.5.2 Pelaku Kegiatan.....	15
2.6 Pengertian Edutainment.....	15
2.7 Penekanan Desain.....	16

2.7.1	Pengertian Arsitektur Post Modern .....	16
2.7.2	Ciri Arsitektur Post Modern .....	17
2.8	Studi Banding .....	18
2.8.1	Pasar Buku Shopping Yogyakarta.....	18
2.8.2	Pasar Buku Palasari Kota Bandung.....	23

### **BAB III TINJAUAN KOTA SEMARANG**

3.1	Data Fisik .....	29
3.1.1	Geografis .....	29
3.1.2	Kondisi Iklim .....	30
3.1.3	Hidrologi.....	30
3.1.4	Topografi & Peruntukan Lahan .....	31
3.2	Data non Fisik .....	31
3.2.1	Kependudukan.....	31
3.2.2	Ekonomi .....	32
3.2.3	Kebijakan Tata Guna Lahan Kota Semarang.....	33
3.3	Potensi Pasar Buku Kota Semarang.....	37

### **BAB IV PENDEKATAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**

4.1	Pendekatan Program Perencanaan .....	43
4.1.1	Pendekatan Aspek Fungsional .....	43
4.1.2	Pendekatan Program Perencanaan .....	67
4.1.3	Pendekatan Aspek Kontekstual.....	68
4.2	Pendekatan Kinerja Bangunan .....	79
4.2.1	Pendekatan Teknis Bangunan .....	83
4.2.2	Pendekatan Aspek Arsitektural .....	84

### **BAB V KONSEP DAN PROGRAM DASAR PERANCANGAN**

5.1	Konsep Dasar Perancangan .....	85
5.2	Aspek Perancangan .....	86
5.3	Rekapitulasi Kebutuhan Lahan Dan Ruang .....	92

