

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat Pembahasan	3
1.4 Lingkup Pembahasan	4
1.5 Metode Pembahasan.....	4
1.6 Sistematika Pembahasan.....	5
1.7 Alur Pikir.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Sejarah KIA.....	10
2.2 Konsep Desain Pada Showroom KIA.....	11
2.3 Pengertian Showroom dan Bengkel KIA di Semarang	12
2.4 Tinjauan Pelaku Kegiatan Dalam Showroom dan Bengkel.....	13
2.5 Macam Kegiatan Dalam Showroom dan Bengkel	14
2.6 Dasar-dasar Perencanaan Menurut Spesifikasi Fasilitas Showroom	16
2.7 Dasar-Dasar Perencanaan Area Showroom.....	21
2.8 Dasar-Dasar Perencanaan Area Servis.....	27
2.9 Dasar-Dasar Perencanaan Area Parts.....	32
2.10 Dasar-Dasar Perencanaan Tapak.....	33
BAB III DATA.....	36
3.1 Persebaran Showroom dan Bengkel Mobil KIA	36
3.2 Tinjauan Fisik Kota Semarang	37
3.3 Tinjauan Non Fisik	39
3.4 Kebijakan dan Rencana Pembangunan Kota.....	39
3.5 Peranan dan Fungsi Showroom & Bengkel Mobil KIA di Semarang.....	43
3.6 Prospek dan Faktor Pendukung.....	44
3.7 Lingkup Pelayanan dan Sasaran Fungsi Pemakai.....	44
3.8 Studi Banding.....	45
3.9 Tabel Perbandingan Ruang dan Fasilitas.....	50
BAB IV KESIMPULAN, BATASAN, DAN ANGGAPAN.....	52
4.1 Kesimpulan.....	52
4.2 Batasan	53

4.3	Anggapan	53
BAB V	PENDEKATAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN SHOWROOM DAN BENGKEL MOBIL KIA DI SEMARANG.....	54
5.1	Dasar Pendekatan	54
5.2	Pendekatan Aspek Fungsional	54
5.2.1	Pendekatan Pelaku Kegiatan.....	55
5.2.2	Pendekatan Aktivitas/ Kegiatan dan Kebutuhan Ruang.....	58
5.2.3	Pendekatan Hubungan Kelompok Ruang.....	62
5.2.3.1	Hubungan Kelompok Ruang.....	62
5.2.3.2	Sirkulasi Ruang.....	63
5.2.4	Pendekatan Kapasitas.....	66
5.2.5	Pendekatan Besaran Ruang.....	66
5.3	Pendekatan Aspek Kinerja.....	77
5.4	Pendekatan Aspek Teknis.....	85
5.5	Pendekatan Aspek Arsitektural.....	86
5.6	Pendekatan Aspek Kontekstual.....	87
5.6.1	Pemilihan Lokasi.....	87
5.6.2	Penentuan Lokasi.....	95
BAB VI	KONSEP DASAR PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN SHOWROOM DAN BENGKEL MOBIL KIA DI SEMARANG.....	98
6.1	Dasar Pendekatan	98
6.1.1	Pendekatan Pelaku Kegiatan.....	98
6.1.2	Pendekatan Aktivitas/ Kegiatan dan Kebutuhan Ruang.....	98
6.1.3	Pendekatan Hubungan Kelompok Ruang.....	99
6.2	Dasar Pendekatan	101
6.3	Dasar Pendekatan	101
6.4	Dasar Pendekatan	104
6.5	Dasar Pendekatan	108
6.6	Dasar Pendekatan	108
DAFTAR PUSTAKA	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Konsep KIA	11
Gambar 2	Logo KIA	11
Gambar 3	KIA	11
Gambar 4	Produk KIA di Indonesia	12
Gambar 5	Pylon KIA	17
Gambar 6	Pylon KIA	18
Gambar 7	Fascia KIA.....	19
Gambar 8	Pintu masuk showroom KIA.....	19
Gambar 9	Pintu masuk showroom KIA.....	20
Gambar 10	Brand Wall KIA.....	20
Gambar 11	Car Display	23
Gambar 12	Car Display KIA.....	23
Gambar 13	Counter sales KIA.....	24
Gambar 14	Resepsionis KIA	24
Gambar 15	Customer reception KIA	24
Gambar 16	Customer reception KIA	24
Gambar 17	Consulting are open type.....	25
Gambar 18	Consulting area closed type	25
Gambar 19	Customer Lounge	26
Gambar 20	Customer Lounge KIA	26
Gambar 21	New Car Delivery	26
Gambar 22	Display Accessories	27
Gambar 23	Stall service	27
Gambar 24	Macam – macam type automobile lift.....	28
Gambar 25	Pola I.....	29
Gambar 26	Pola L.....	29
Gambar 27	Pola U	30
Gambar 28	Pola T.....	30
Gambar 29	Penyimpanan suku cadang	33
Gambar 30	Peta persebaran dealer KIA	37
Gambar 31	Peta Bagian Wilayah semarang.....	38
Gambar 32	KIA Puri Anjasmoro	45
Gambar 33	KIA Sumber Baru Perkasa Jogjakarta	46
Gambar 34	HONDA Semarang Center	47
Gambar 35	DAIHATSU ASTRA INTERNASIONAL Semarang.....	49
Gambar 36	Hubungan kelompok ruang.....	62
Gambar 37	Alur kegiatan pengunjung showroom (melihat-lihat)	63
Gambar 38	Alur kegiatan pengunjung showroom (membeli)	63
Gambar 39	Alur kegiatan mobil masuk ke dalam showroom	63
Gambar 40	Alur kegiatan suplay mobil baru	63
Gambar 41	Alur kegiatan mobil terjual	63
Gambar 42	Alur kegiatan tamu pengelola	64

Gambar 43	Alur kegiatan pengelola	64
Gambar 44	Alur kegiatan pengunjung membeli spare parts / aksesoris	64
Gambar 45	Alur kegiatan suplay spare parts / aksesoris.....	64
Gambar 46	Alur kegiatan pengunjung service.....	45
Gambar 47	Alur kegiatan ketika terdapat masalah tambahan pada mobil	45
Gambar 48	Contoh AC split	78
Gambar 49	Contoh AC cassette.....	78
Gambar 50	Contoh AC split duct.....	79
Gambar 51	Contoh visualisasi cara kerja firetrace	81
Gambar 52	Contoh penangkal petir sistem faraday.....	82
Gambar 53	Pembuangan limbah cair melalui oil trap	84
Gambar 54	Contoh monitor.....	84
Gambar 55	Contoh CCTV	85
Gambar 56	Kawasan BWK II Gajahmungkur	88
Gambar 57	Kawasan BWK V Gayamsari & Pedurungan.....	89
Gambar 58	Kawasan BWK VII Banyumanik.....	91
Gambar 59	Peta Tapak 1	92
Gambar 60	Peta Tapak 2	93
Gambar 61	Peta Tapak 3	94
Gambar 62	Peta Tapak 3	97
Gambar 63	Peta Tapak terpilih.....	98
Gambar 64	Peta CAD Tapak terpilih	99
Gambar 65	Skema pengkondisian udara	104
Gambar 66	Skema system komunikasi	105
Gambar 67	Skema kelistrikan	105
Gambar 68	Skema penangkal petir	106
Gambar 69	Skema distributor air.....	106
Gambar 70	Skema pengelolaan sampah	107
Gambar 71	Skema system keamanan	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Dimensi mobil KIA.....	31
Tabel 2	Pengembangan Wilayah Kota Semarang Berdasarkan Fungsinya.....	42
Tabel 3	Potensi BWK Semarang	43
Tabel 4	Tabel perbandingan	50
Tabel 5	Staff Pengelola Showroom & bengkel mobil KIA di Semarang	57
Tabel 6	Pelaku dan Kegiatan Pengunjung	57
Tabel 7	Pendekatan aktivitas/kegiatan dan Kebutuhan Ruang.....	58
Tabel 8	Penjualan berdasarkan type mobil KIA.....	66
Tabel 9	Kelompok aktivitas utama unit R. Showroom.....	68
Tabel 10	Kelompok aktivitas utama unit R. Service.....	71
Tabel 11	Kelompok aktivitas utama unit R. Spare parts	72
Tabel 12	Kelompok aktivitas utama unit R. Pengelola.....	74
Tabel 13	Kelompok aktifitas utama kegiatan pendukung.....	76
Tabel 14	Luas total area lantai bangunan	76
Tabel 15	Luas total area parkir.....	77
Tabel 16	Penentuan Lokasi.....	95