

BAB IV

KESIMPULAN, BATASAN, DAN ANGGAPAN

4.1. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penjabaran bab-bab sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Sektor industri dan perdagangan barang-barang elektronik yang ditunjang dengan adanya sarana penjualan retail yang representatif dan terpusat adalah sangat penting untuk meningkatkan perekonomian di kota Semarang.
2. Pengertian *Semarang Electronic Trade Center* di sini dimaksudkan sebagai wadah untuk memperluas pemasaran (transaksi) produk dengan fasilitas ruang pameran serta dilengkapi dengan fasilitas penunjang yang mendukung.
3. Kegiatan promosi produk elektronik memiliki tujuan untuk memperkenalkan dan meningkatkan volume penjualan produk elektronik kepada konsumen dan masyarakat umum.
4. Kegiatan promosi dikaitkan dengan aspek rekreasi di mana pengunjung dapat menikmati suasana yang bersifat rekreatif.

4.2. BATASAN

Batasan-batasan yang dipakai pada perencanaan *Semarang Electronic Trade Center* ini adalah sebagai berikut :

1. Perencanaan *Semarang Electronic Trade Center* ditekankan kaitannya pada disiplin ilmu Arsitektur.
2. Peraturan bangunan tetap mengacu pada peraturan yang berlaku pada kawasan tersebut seperti yang telah ditetapkan oleh pemerintah daerah Semarang.
3. Data – data yang tidak bisa didapat , diasumsikan berdasarkan data lainya yang relevan dan literature.

4.3. ANGGAPAN

Anggapan-anggapan yang dipakai pada perencanaan *Semarang Electronic Trade Center* ini adalah sebagai berikut :

1. Dana untuk *Semarang Electronic Trade Center* ini dianggap tersedia dan sesuai dengan program perencanaan dan perancangan

2. Investor (pemilik) dianggap tersedia.
3. Proses penyediaan lahan untuk objek dianggap tidak mengalami permasalahan, termasuk status lokasi (status kepemilikan tanah dan hak guna tanah) dianggap telah terselesaikan.
4. Semua peraturan bangunan setempat dianggap tetap berlaku.
5. Kondisi daya dukung tanah dianggap memenuhi persyaratan.
6. Jaringan prasarana kota pada tapak terpilih dianggap telah memenuhi syarat.