

**INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP
PROGRAM ACARA “ISLAM ITU INDAH” di TRANS TV**



TESIS

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 2 Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi
Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama: Mutia Rahmi Pratiwi

NIM: 14030111400005

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2013

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Mutia Rahmi Pratiwi
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030111400005
3. Tempat/Tanggal Lahir : Semarang / 28 Desember 1988
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Kebijakan Media

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis saya yang saya susun dengan judul:

**INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP PROGRAM ACARA “ISLAM
ITU INDAH” di TRANS TV”**

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 31 Mei 2013
Pembuat Pernyataan

Mutia Rahmi Pratiwi
NIM.14030111400005

**LEMBAR PENGESAHAN
TESIS**

Nama : Mutia Rahmi Pratiwi

NIM : 14030111400005

Program Studi : Kebijakan Media

Judul Tesis : Interpretasi Khalayak Terhadap Program Acara
“Islam Itu Indah” di TRANS TV

PEMBIMBING TESIS

Pembimbing

Dr. Sunarto
NIP. 19660727 199203 1 001

Ketua Program Studi

Dr. Sunarto
NIP. 19660727 199203 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama : Mutia Rahmi Pratiwi
NIM : 14030111400005
Program Studi : Kebijakan Media
Judul Tesis : Interpretasi Khalayak terhadap Program Acara
“Islam Itu Indah” di TRANS TV

Telah dipertahankan dalam sidang ujian tesis Program Magister Ilmu
Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 1 Mei 2013
Pukul : 08.00
Dan dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI TESIS

Pembimbing : Dr. Sunarto ()
Ketua Sidang : Dr. Dwi Purbaningrum, M.Si ()
Sekertaris Sidang : Djoko Setyabudi, S.Sos, MM ()
Reader : Dr. Turnomo Raharjo ()

MOTTO

Ketika seseorang tidak melihat perjuangan kalian untuk mendapatkan sesuatu maka percayalah Tuhan sedang mengajarkan kita untuk lebih ikhlas dalam melakukan sesuatu..

Dalam memperjuangkan sesuatu seringkali banyak pihak yang tidak bersimpati dengan perjuangan kita, ya.. itulah perjuangan yang sebenarnya, di saat hanya diri kita yang tau makna perjuangan..

Kesuksesan kita bukan diukur dari apa yang kita dapatkan dengan apa yang nampak lebih di mata oranglain.. namun kemampuan kita untuk menjadi seseorang yang bermanfaat bagi orang lain tanpa semua orang mengerti apa yang sedang kita lakukan..

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah.. Alhamdulillah.. Alhamdulillah..

Dengan ijinMu, RejekiMu, dan semua yang Kau berikan akhirnya tesis ini jadi juga, Thanks to Allah..

Tesis ini kupersembahkan kepada:

Bapak dan Mama tersayang yang selalu memberikan support dan doanya sampai akhirnya tesis ini jadi juga..

Adik-adiku, Arif, Rahma dan Rahmi yang selalu mendukung dan memberikan semangat..

Dhony Kurniawan yang selalu memberi semangat luar biasa..

Pak Narto selaku dosen pembimbing yang sangat membantu hingga akhirnya tesis ini selesai tepat waktu

Para informan ibu D, Dk, A, dan L yang telah memberikan dukungan dan banyak informasi dalam penyelesaian tesis ini

Teman-teman MIKOM yang selalu menjadi tempat berbagi dan berkeluh kesah bersama.. Ruth, Khey, Mbak Nita, Mbak Mumuk, Mbak Made, Isti, Mas Ali, dan teman-teman lainnya yang gak bisa disebutkan satu persatu.. ayoo semangat menyusul..

Mbak-mbak MIKOM yang selalu mengingatkan *deadline*

Sahabat dekat yang selalu mensupport, Acid, Primada, Anin, Dita, Dena, Krisna Anggi, Irma akhirnya jadi juga ya..

dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah membantu hingga akhirnya tesis ini dapat selesai.. Alhamdulillah..

ABSTRAKSI

INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP PROGRAM ACARA “ISLAM ITU INDAH” di TRANS TV

Penelitian ini dilakukan dengan latar belakang munculnya berbagai sajian agama di televisi yang seringkali ditampilkan dengan tolok ukur media. Hal ini menyebabkan dakwah di media seringkali mengesampingkan esensi kesakralan materi agama. Salah satu acara dakwah di televisi yang menarik audiens hingga saat ini adalah acara “Islam Itu Indah”. Acara “Islam Itu Indah” memiliki rating yang tinggi dan termasuk dalam kategori acara terpopuler di awal tahun 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui interpretasi khalayak terhadap program acara “Islam Itu Indah” di TRANS TV. Informan yang menjadi subjek penelitian sebanyak empat orang, yaitu dua orang dari anggota komunitas NU dan dua orang dari anggota komunitas Muhammadiyah. Penelitian ini mendasarkan pada paradigma interpretif dan menggunakan metodologi etnografi audiens *research*. Penelitian ini menggunakan teori *Social Action Media Studies* yang memiliki enam premis, yaitu: (1) makna dihasilkan oleh proses interpretasi audiens, (2) makna pesan-pesan media dan program diproduksi secara aktif oleh audiens, (3) makna media mengalami pergeseran terus menerus ketika audiens mendekati media dengan cara yang berbeda, (4) makna dari program atau pesan tidak bisa ditentukan secara individual namun bersifat komunal. (5) Tindakan yang menentukan pemaknaan kelompok untuk isi media dilakukan dalam interaksi antar anggota kelompok. (6) audiens terdiri atas berbagai *interpretive community* yang masing-masing memiliki pemaknaan terhadap apa yang dibaca, dilihat, dan didengar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa informan merupakan audiens aktif dan selektif menentukan program acara yang ditonton. Informan tidak menggunakan televisi sebagai media hiburan namun lebih kepada manfaat yang diperoleh. Informan melakukan seleksi terhadap acara dakwah yang ditonton berdasar tema acara yang disajikan. Interpretasi informan terhadap acara “Islam Itu Indah” dipengaruhi oleh latar belakang pendidikan agama. Makna komunal selalu menjadi dasar bagi informan dalam memaknai pesan media yang berkaitan dengan agama. Interpretasi informan menunjukkan bahwa tafsir komunitas yang diyakini Ustad Maulana condong pada tafsir komunitas NU.

Keywords : Interpretasi, Dakwah dan Komunitas.

ABSTRACT

INTERPRETATION OF AUDIENCES ABOUT PROGRAM "ISLAM ITU INDAH" at TRANS TV

This research's background conducted with the appearance of various religious programs on television which are often displayed as the media benchmarks. It cause media to put aside the material essence of religion in a *dakwah* program. One of the *dakwah* program which has an exciting missionary endeavor on television audience is "Islam Itu Indah" (*Islam is Beautiful*). This program has the particularity of the Ustad Maulana, material presented, and various things related to the program packaging. The success of the "Islam itu Indah" can be seen from the high ratings obtained, including the category of the most popular events in early 2012, as well as the intensity of this program. However, the data obtained from some researchers, shows that not all of the audience give positive assessment for this program.

This research conducted to determine the general interpretation of the program "Islam Itu Indah" at TRANS TV. Informant of this research are the member of the NU and Muhammadiyah community. Interpretation of the audience will be obtained from the personal side of informant as audience as well as community members of NU and Muhammadiyah. The type of this research is qualitative research with the interpretive paradigm and an ethnographic approach toward the audience as analysis technique. This research uses the "theory of Social Action Media Studies" consists of six premises: (1) The meaning generated by the audience interpretation; (2) The meaning of media messages and the program actively produced by the audience; (3) Meaning constantly shifting media when the media approached the audience in different ways; (4) The meaning of a program or message can not be determined on an individual basis but communal; (5) Measures to determine the meaning of the content of the media performed in the interaction between group members; and (6) An audience composed of various interpretive community, each of which has a meaning of what is read, seen, and heard.

The results showed that the informant is an active audience and selectively determine which program to watch. Informants do not use the television as a medium of entertainment but rather the benefits gained. Make the selection of informants who watched the show based on the theme are presented. Interpretation informant against the "Islam Itu Indah" (*Islam is Beautiful*) influenced by the background of religious educational. Communal meaning has always been the basis for the informant to interpret media messages related to religion. Interpretation shows that the interpretation of community informants who believed Ustad Maulana tend to commentation NU community.

Keywords: Interpretation, Preaching and Community

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alamiin.. puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kekuatan sehingga atas ridhoNya penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini. Tujuan penyusunan Tesis ini adalah guna memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 2 Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini banyak melibatkan dukungan, bantuan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Sunarto sebagai Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro sekaligus sebagai dosen pembimbing tesis.
2. Dr. Dwi Purbaningrum sebagai Ketua sidang tesis.
3. Dr. Turnomo Raharjo sebagai Penguji sidang tesis.
4. Djoko Setyabudi, S.Sos, MM sebagai sekretaris sidang tesis.

5. Triyono Lukmantoro, Msi selaku dosen pembimbing proposal *Reading Course*.
6. Seluruh dosen Magister Ilmu Komunikasi yang telah membantu memberikan saran dalam pembuatan tesis ini.
7. A, L, Ibu D, dan Dk yang telah menjadi informan dalam penelitian ini.
8. Seluruh teman-teman Magister Ilmu Komunikasi yang telah berkontribusi dalam memberikan semangat yang luar biasa sampai penelitian ini selesai.
9. Semua pihak yang telah membantu, terimakasih banyak atas waktu dan kerjasamanya.

Penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca, amin..

Semarang, 31 Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Lembar Pengesahan Tesis	iii
Lembar Persetujuan Tesis	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Abstraksi.....	vii
<i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Signifikansi Penelitian	18
1.4.1. Signifikansi Teoritis	18
1.4.2. Signifikansi Praktis	18
1.4.3. Signifikansi Sosial.....	18
1.5. Kerangka Pemikiran.....	18
1.5.1. Paradigma Penelitian.....	18
1.5.2. <i>State of The Art</i>	20
1.5.3. <i>Social Action Media Studies</i>	22
1.5.3.1. Khalayak Media.....	24
1.5.3.2. Makna Media (<i>meaning of media</i>).....	27
1.5.3.3. <i>Interpretive Community</i>	29
1.5.3.4. <i>Interpretive Community</i> dalam konteks Agama di Media Massa.....	32
1.5.3.5. Media dan Agama	33
1.5.3.6. Tafsir Komunitas terhadap Kasus Agama di Media	

Massa.....	42
1.5.4. Asumsi Penelitian	47
1.6. Metodologi Penelitian	49
1.6.1. Tipe Penelitian	49
1.6.2. Pendekatan Penelitian	49
1.6.3. Subjek Penelitian.....	50
1.6.4. Jenis Data	50
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data.....	51
1.6.6. Analisis Data	51
1.6.7. <i>Goodness Criteria</i>	52
1.6.8. Keterbatasan Penelitian.....	54

BAB II. SAJIAN AGAMA DI MEDIA MASSA

2.1. Sajian agama Islam di Media Massa.....	56
2.2. Sejarah Munculnya Acara “Islam Itu Indah”	74
2.3. Analisis Acara “Islam Itu Indah” di TRANS TV	76
2.4. Deskripsi 3 episode “Islam Itu Indah” pada bulan Mei 2012	80
2.3.1. Deskripsi Tema Acara “Islam Itu Indah”.....	80
2.3.2. Sinopsis Edisi Selasa, 08 Mei 2012 dengan tema “Takut Miskin	81
2.3.3. Sinopsis Edisi Rabu, 09 Mei 2012 dengan tema “Tempat Keramat”	84
2.3.4. Sinopsis Edisi Senin, 21 Mei 2012 dengan tema “Muslimah Karir”.....	87
2.4. Deskripsi Dua Aliran Agama Islam terbesar di Indonesia	89
2.4.1. Nahdatul Ulama (NU).....	90
2.4.2. Muhammadiyah.....	96
2.4.3. Perbedaan Mendasar NU dan Muhammadiyah	102

BAB III. INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP PROGRAM ACARA “ISLAM ITU INDAH”

3.1. Identifikasi Informan.....	113
3.1.1. Informan I.....	113
3.1.2. Informan II	118
3.1.3. Informan III.....	120
3.1.4. Informan IV.....	123
3.2. Pengalaman Informan Mengenai Sajian Agama	

di Televisi.....	126
3.2.1. Rutinitas Audiens Menonton Televisi	126
3.2.2. Rangkaian Proses Pemaknaan Pesan Acara Dakwah di Media Massa	129
3.3. Produksi Makna Audiens	136
3.3.1. Makna Personal.....	136
3.3.2. Makna Komunal.....	142
3.3.2.1. Pemaknaan Acara “Islam Itu Indah” dari Sisi Komunitas	148
3.4. Interpretasi Audiens terhadap Acara “Islam Itu Indah”....	152
3.4.1. Aqidah.....	152
3.4.2. Fiqih	160
3.4.3. Tasawuf.....	169
3.5. Inti Hasil Penelitian.....	173

BAB IV IMPLIKASI HASIL PENELITIAN

4.1. Implikasi Teoritis	199
4.2. Implikasi Praktis.....	217
4.3. Implikasi Sosial.....	230

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan	236
5.2. Rekomendasi Teoritis	239
5.3. Rekomendasi Praktis.....	240
5.4. Rekomendasi Sosial	241

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Top Program Keagamaan.....	7
Tabel 2.1. Metode yang Digunakan dalam Acara Dakwah di Televisi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Preview</i> Acara “Islam Itu Indah” Edisi 8 Mei 2012.....	82
Gambar 2.2 <i>Preview</i> Acara “Islam Itu Indah” Edisi 9 Mei 2012.....	84
Gambar 2.3. <i>Preview</i> Acara “Islam Itu Indah” Edisi 21 Mei 2012.....	87
Gambar 2.4. Lambang Komunitas Agama Islam Nahdatul Ulama.....	90
Gambar 2.5 Lambang Komunitas Agama Islam Muhammadiyah.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Acara “Islam Itu Indah”

Lampiran Hasil Observasi

Lampiran Hasil Wawancara

Lampiran Hasil *Open Coding*