

# STUDI KELAYAKAN ASPEK PASAR PENDIRIAN RUMAH SAKIT IBU DAN ANAK (RSIA) MENTARI BANGSA KOTA SEMARANG

RATNA KUSUMASARI PURBANI -- E2A008113  
(2013 - Skripsi)

Indonesia memiliki angka kematian ibu (AKI) yang relatif masih tinggi dan belum sesuai dengan target Millenium Development Goal (MDG). Kota Semarang mempunyai jumlah penduduk terbesar di Jawa Tengah dengan proporsi penduduk terbesar adalah wanita. Rumah Sakit Ibu dan Anak (RSIA) Mentari Bangsa akan didirikan di Kelurahan Tawang Sari Kecamatan Semarang Barat yang saat ini hanya memiliki 1 poliklinik dengan pelayanan dan fasilitas yang terbatas. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui layak atau tidaknya pembangunan RSIA Mentari Bangsa di Kota Semarang pada aspek pasar dengan menggunakan 3 variabel yaitu mengukur dan meramalkan pasar; segmentasi dan penentuan pasar sasaran; kemungkinan persaingan dan antisipasinya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif (Eksplanatory research). Pengumpulan data dilakukan dengan indepth interview pada informan utama yaitu penanggungjawab proyek dan yayasan pemilik proyek RSIA Mentari Bangsa. Uji validitas dengan triangulasi sumber kepada Dinas Kesehatan Kota (DKK) Semarang, Kelurahan Tawang Sari, Puskesmas Krobokan, dan tokoh masyarakat/ibu PKK di sekitar lokasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pasar RSIA Mentari Bangsa menjangkau beberapa kelurahan di Semarang Barat bagian utara dan Semarang Utara yang belum beririsan dengan RS lain. Segmen pasar yang terbentuk cenderung berdasarkan faktor ekonomi yaitu segmen menengah ke atas dan menengah ke bawah. Persaingan berdasarkan wilayah masih belum terlalu ketat dan strategi yang akan digunakan adalah jempit bola terutama bagi kalangan menengah ke bawah. Kesimpulannya adalah Proyek Rumah Sakit Ibu dan Anak (RSIA) Mentari Bangsa dapat dikatakan cukup layak pada aspek pasar dengan beberapa saran yaitu lebih koordinatif dengan DKK Semarang dan Puskesmas setempat, sosialisasi kepada masyarakat harus segera dijalankan, dan sarana khusus bagi segmen menengah ke bawah lebih dipersiapkan.

**Kata Kunci:** RSIA, studi kelayakan, pasar