

**ANALISIS PENGUKURAN BEBAN KERJA MENTAL PADA KARYAWAN  
MARKETING , HUMAS DAN PROMOSI DENGAN METODE NASA – TLX  
(Studi Kasus PT Nyonya Meneer Semarang)**

**Oleh:  
DANIK ROFIANA  
Program Studi Teknik Industri, Universitas Diponegoro-Semarang**

**ABSTRAK**

*Nyonya Meneer di Semarang merupakan salah satu perusahaan atau salah satu industri pengolahan jamu yang dituntut untuk menghasilkan jamu – jamu yang berkualitas. Sesuai dengan visi Nyonya Meneer yaitu “Karena Mutu, kami unggul disetiap pesaing pasar”. Dengan menjaga mutu dan khasiat produk Nyonya Meneer mampu menembus pasar dan banyak konsumen yang menggunakan produknya. Demi meningkatkan pemasukan pendapatan bagi perusahaan, salah satu hal yang paling penting adalah mengelola sumber daya manusianya terutama sumber daya manusia bagian marketing, humas dan promosi. Dimana karyawan bagian marketing inilah yang bertanggung jawab dalam memenuhi target penjualan demi meningkatkan pendapatan bagi perusahaan sedangkan karyawan bagian humas dan promosi bertanggung jawab dalam mempromosikan produk serta menjaga hubungan baik dengan pihak luar.*

*Berdasarkan hasil studi pendahuluan dengan wawancara kepada karyawan marketing, humas dan promosi, masih saja karyawan yang harus bekerja lebih dari jam kerja yang telah dijadwalkan. Beban kerja yang harus ditanggung saat di dalam kantor maupun diluar kantor atau diluar jadwal kerja dikhawatirkan akan meningkatkan terjadinya beban kerja mental yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan. Berdasarkan hal tersebut dilakukanlah penelitian mengenai Analisis Pengukuran Beban Kerja Mental Pada Karyawan Marketing , Humas dan Promosi Menggunakan Metode Nasa – Tlx.*

*Berdasarkan hasil penelitian nilai beban kerja rata-rata dari 6 indikator untuk ketiga pekerjaan tersebut yang menunjukkan nilai terbesar adalah indikator frustration. Sedangkan analisis faktor penyebab beban kerja mental, penyebab tertinggi adalah tuntutan kerja.*

**Kata kunci: Beban Kerja Mental, Nasa – Tlx, Marketing, Humas dan Promosi.**

## ABSTRACT

*Nyonya Meneer in Semarang is one company or one industry processing required to produce medicinal herbs - herbal quality. In accordance with the vision of Nyonya Meneer "For quality, we excel in every market competitors". By keeping the quality and efficacy of the products Nyonya Meneer able to penetrate the market and many consumers who use their products. In order to enhance revenue earnings for the company, one of the most important things is to manage its human resources, especially human resources marketing, public relations and promotion. Where is the marketing employees who are responsible for meeting sales targets in order to increase revenue for the company while the employee in charge of public relations and promotional products to promote and maintain good relations with outsiders.*

*Based on the results of a preliminary study by interviewing employees of marketing, public relations and promotion, employees still have to work more than their scheduled hours. The workload to be borne while in the office and outside the office or outside the work schedule is feared to increase the mental workload can affect employee performance. Based on the research undertaken on the Analysis of Mental Workload Measurement In Employee Marketing, Public Relations and Promotions Nasa use traditional methods - TLX.*

*Based on the research value of the average workload of 6 indicators for the third job showing the greatest value is an indicator of frustration. While the analysis of the causes of mental workload, the highest cause of work demands.*

**Keywords: Mental Workload, Nasa - TLX , Marketing, Public Relations and Promotions.**