

**PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, TINGKAT PENGETAHUAN,
SIKAP, DAN TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KB VERSI
SHIREEN SUNGKAR DAN TEUKU WISNU DI TV TERHADAP PERILAKU KB
PADA WANITA ATAU PRIA DALAM USIA SUBUR**

TESIS

**Untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat
Sarjana S2
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**PURI KUSUMA DWI PUTRI
NIM: 14030110400018**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**

**PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, TINGKAT PENGETAHUAN,
SIKAP, DAN TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KB VERSI
SHIREEN SUNGKAR DAN TEUKU WISNU DI TV TERHADAP PERILAKU KB
PADA WANITA ATAU PRIA DALAM USIA SUBUR**

TESIS

**Untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat
Sarjana S2
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**PURI KUSUMA DWI PUTRI
NIM: 14030110400018**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

**PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, TINGKAT PENGETAHUAN,
SIKAP, DAN TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KB VERSI
SHIREEN SUNGKAR DAN TEUKU WISNU DI TV TERHADAP PERILAKU
KB PADA WANITA ATAU PRIA DALAM USIA SUBUR**

**DISUSUN OLEH
NAMA: PURI KUSUMA DWI PUTRI
NIM: 14030110400018**

Telah disetujui di depan Tim Penguji

**Semarang, Februari 2012
Pembimbing**

**Dr. Sunarto
NIP. 19660727 199203 1 001**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA**

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

NAMA : PURI KUSUMA DWI PUTRI
NIM : 14030110400018
PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN,
TINGKAT PENGETAHUAN, SIKAP, DAN TERPAAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT KB VERSI SHIREEN SUNGKAR DAN TEUKU WISNU DI TV
TERHADAP PERILAKU KB PADA WANITA ATAU PRIA DALAM USIA
SUBUR

Pembimbing Tesis

Dr.Sunarto
NIP. 19660727 199203 1 001

Ketua Program Studi

Dr.Sunarto
NIP. 19660727 199203 1 001

**UNIVERSITAS DIPONEGORO
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA**

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

NAMA : PURI KUSUMA DWI PUTRI
 NIM : 14030110400018
 PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
 JUDUL : PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN,
 TINGKAT PENGETAHUAN, SIKAP, DAN TERPAAN IKLAN LAYANAN
 MASYARAKAT KB VERSI SHIREEN SUNGKAR DAN TEUKU WISNU DI
 TV TERHADAP PERILAKU KB PADA WANITA ATAU PRIA DALAM USIA
 SUBUR

Telah dipertahankan dalam sidang ujian tesis Program Magister Ilmu Komunikasi
 Program Pascasarjana Universitas Diponegoro

Hari : Selasa
 Tanggal : 21 Februari 2012
 Pukul : 10.30 WIB
 Dan Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua Sidang : Dr. Hedi Pudjo Santosa (.....)
 Sekretaris Sidang : Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS (.....)
 Penguji I : Dr. Adi Nugroho (.....)
 Penguji II : Dr. Sunarto (.....)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

NAMA : PURI KUSUMA DWI PUTRI
NIM : 14030110400018
PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
Dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang saya susun dengan judul:

**PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, TINGKAT PENGETAHUAN,
SIKAP, DAN TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KB VERSI
SHIREEN SUNGKAR DAN TEUKU WISNU DI TV TERHADAP PERILAKU
KB PADA WANITA ATAU PRIA DALAM USIA SUBUR**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dan tesis karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar magisternya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, Februari 2012
Pembuat pernyataan,

Puri Kusuma Dwi Putri
NIM: 14030110400018

MOTTO

Ya Allah, tidak ada yang mudah kecuali yang Engkau jadikan mudah dan Engkaulah yang jadikan hal yang susah menjadi mudah, jika Engkau mau

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan tesis ini kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan barokah yang Kau berikan tiada henti-hentinya.
2. Mama mama mama dan papa..., karena aku tetap butuh dukungan ma-pa.
3. Mba Ky, Krisna, Ridho, Mahran atas suka dan dukanya bermain bersama.
4. Yogo yang ikutan hektik. Jo lali selama nafas berhembus masih banyak petualangan di dunia yang kubutuhkan *support* lahir dan batin.
5. Sahabatku yang bikin heboh kalau cerita, G7ku: Adith, Mia, Faisal, Ita, Nova, dan Vivi. Semoga “arisan” kita tak pernah berhenti hingga maut menjemput ya amin.
6. Keluarga besar Utan Kayu: Ibu, Bapak, dan saudara-saudara lainnya.
7. Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi Undip seluruh angkatan, senang bisa menjadi bagian dari kalian dan bisa berdiskusi bersama.
8. Pak Slamet dan Mas Kardi jangan pernah bosan untuk selalu aku repotin.
9. Tante-tante ku dan om dimanapun kalian berada.
10. MIKOM Undip, semoga karya ini bermanfaat bagi nusa dan bangsa.
11. Semua wanita di manapun kalian berada, tunjukkan kepada dunia bahwa wanita mampu menata, merubah, dan menatap dunia dengan kemampuan super duper dari dalam diri. Wanita bisa!!! Teruslah berjuang!!!
12. Dunia dan seisinya serta segenap pihak yang telah mendukung dan mendoakan proses pembuatan tesis ini hingga selesai.

Meraih cita-cita adalah hak setiap orang dan jangan izinkan orang lain menghalangimu

ABSTRAK

Pengaruh Tingkat Pendidikan (X_1), Tingkat Pengetahuan (X_2), Sikap (X_3), Terpaan Iklan Layanan masyarakat KB Versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu Di TV (X_4) Terhadap perilaku KB pada wanita atau pria dalam usia subur (Y)

Laju pertumbuhan penduduk yang tinggi membuat Semarang tidak sesuai dengan target yang ditetapkan. UU no.52 tahun 2009 mengatur tentang perkembangan kependudukan dan pembangunan keluarga. Tujuan penelitian ini adalah untuk dapat menjelaskan pengaruh tingkat pendidikan (X_1), tingkat pengetahuan (X_2), sikap (X_3), terpaan iklan layanan masyarakat KB versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu di TV (X_4) terhadap perilaku KB pada wanita atau pria dalam usia subur (Y).

Tipe dalam penelitian ini adalah eksplanatori. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *social learning theory* oleh Albert Bandura. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan *multistage sampling* di kelurahan Peterongan dengan cara penyebaran kuesioner.

Secara keseluruhan penelitian ini berhasil menjelaskan tujuan penelitian yaitu mengetahui pengaruh tingkat pendidikan (X_1), tingkat pengetahuan (X_2), sikap (X_3), terpaan iklan layanan masyarakat KB versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu di TV (X_4) terhadap perilaku KB pada wanita atau pria dalam usia subur (Y). Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Social Learning* dapat terbukti dalam penelitian ini, bahwa terjadi timbal balik antara tingkat pengetahuan (X_2), sikap (X_3), terpaan iklan layanan masyarakat KB versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu di TV (X_4) terhadap perilaku KB pada wanita atau pria dalam usia subur (Y). Namun apabila tingkat pendidikan terhadap perilaku KB dianalisis antar variabel, akan memberikan hasil: latar belakang pendidikan responden tidak berpengaruh terhadap perilaku KB mereka.

Kata kunci: pendidikan, pengetahuan, sikap, terpaan, perilaku

ABSTRACT

The Effect of Educational Level (X_1), Knowledge level (X_2), Attitude (X_3), and The Exposure of Public Service Announcement (PSA) on KB in The Version of Shireen Sungkar and Teuku Wisnu on TV (X_4) to KB Behavior on Both Women and Men in Fertile Age (Y)

Presence high population development rate made Semarang wasn't accordance with target determined. Act No. 52, 2009 regulate about demography and family development. Aim of this research was to describe how education level influence (X_1), knowledge level (X_2), attitude (X_3), the exposure public service announcement on KB in the version of Shireen Sungkar and Teuku Wisnu on tv (X_4) to KB behavior on both women and men in fertile age (Y).

Type within this research was explanatory. Theory frame used within this research was social learning theory by Albert Bandura. Analysis used within this research was regression analysis. Sampling respondent number about 100 respondents. Sampling collection technique used was multistage sampling in Peterongan local area by questionnaire distributing.

Totally this research could explain research result, it was the effect of education level, knowledge level, attitude, and the exposure of public service announcement (PSA) on KB in the version of Shireen Sungkar and Teuku Wisnu on tv to KB behavior on both women and men in fertile age. Theory used within this research was social learning could proven within this research, that occurred reciprocal between the effect of education level, knowledge level, attitude, and the exposure of public service announcement on KB in the version of Shireen Sungkar and Teuku Wisnu on tv to KB behavior on both women and men in fertile age. But if education level to KB behavior analyzed among variable, will resulted: respondent education background have no influence to their KB behaviors.

Keywords: education, knowledge, attitude, exposure, behavior

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaykum wr wb

Alhamdulillahirrabbi'lamin saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat lahir dan bathin. Alhamdulillah saya sudah menyelesaikan tesis yang berjudul pengaruh tingkat pendidikan (X_1), tingkat pengetahuan (X_2), sikap (X_3), dan terpaan iklan layanan masyarakat versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu (X_4) terhadap perilaku KB pada wanita atau pria dalam usia subur (Y). Hal yang menarik untuk saya dalam membuat tesis ini yaitu melihat pertumbuhan penduduk di Indonesia yang semakin meningkat setiap tahunnya, seperti halnya laju pertumbuhan penduduk (LPP) 1,33% membuat kota Semarang menjadi juara dalam hal pertumbuhan penduduk di Jawa Tengah mengalahkan 34 kabupaten atau kota lainnya. Bahkan selisihnya pun cukup signifikan (Wawasan, 2011: 15).

Pada saat masa orde baru KB berhasil menyasar pasangan usia subur, tetapi setelah era reformasi program KB serasa kurang mendapat perhatian seperti sebelumnya. Tipe yang dipakai dalam penelitian ini adalah eksplanatori, yaitu tipe penelitian yang menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel dengan menggunakan pendekatan positivistik. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *social learning theory* oleh Albert Bandura. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan *multistage sampling* di kelurahan Peterongan dan metode pengambilan data dengan cara penyebaran kuesioner.

Secara keseluruhan penelitian ini berhasil menjelaskan tujuan penelitian ini yaitu mengetahui pengaruh tingkat pendidikan, tingkat pengetahuan, sikap, terpaan iklan layanan masyarakat KB versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu di TV terhadap perilaku KB pada wanita atau pria dalam usia subur. Namun apabila tingkat pendidikan terhadap perilaku KB dianalisis antar variabel, akan

memberikan hasil: latar belakang pendidikan responden tidak berpengaruh terhadap perilaku KB mereka.

Di dalam mencari 100 responden untuk *sample* dalam penelitian ini termasuk bukan hal yang mudah, karena saya harus menanyakan kepada calon responden dari ” rumah ke rumah”sesuai dengan kriteria pengambilan *sample*. Bagi responden pria lebih banyak menolak karena tidak pernah melihat iklan KB versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu. Sedangkan pada responden wanita lebih banyak dijumpai, karena lebih mudah ditemui dalam segi waktu, lebih dapat menerima saya sebagai peneliti, dan mengetahui iklan tersebut.

Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.Sunarto, selaku dosen pembimbing dan sekaligus penguji.
2. Tim penguji.
3. Segenap dosen jurusan Ilmu Komunikasi Undip dan dosen Magister Ilmu Komunikasi Undip.
4. Responden dan masyarakat di kelurahan Peterongan, Semarang.

Harapan saya semoga tesis ini bermanfaat bagi masyarakat luas dan mendatangkan keberkahan. Allahumma amin.

Semarang, Februari 2012

Penulis

Puri Kusuma Dwi Putri

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASILIAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN ABSTRAK.....	viii
HALAMAN ABSTRACT	ix
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	x
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xix
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xxiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
Perumusan Masalah.....	12
Tujuan Penelitian.....	14
Signifikansi Penelitian.....	14
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	14
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	15
1.4.3 Signifikansi Sosial.....	15
Kerangka Teori.....	15
<i>State of The Art</i>	15
Paradigma Penelitian.....	19
Teori Kognitif Sosial atau <i>Social Learning Theory</i>	21

<i>Personal Determinants: Tingkat Pengetahuan dan Sikap</i>	26
Tingkat Pengetahuan	31
Sikap.....	36
<i>Environmental determinants: iklan layanan masyarakat KB versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu di TV</i>	41
Iklan.....	42
Iklan Layanan Masyarakat KB di Televisi	48
<i>Behavioral determinants: perilaku KB pada wanita atau pria dalam usia subur</i>	53
.....Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur.	54
Tingkat Pendidikan.....	59
Variabel Bebas Dan Variabel Terikat.....	62
Variabel <i>independent</i> (bebas).	63
Variabel <i>dependent</i> (terikat).	63
Hipotesis.	64
Hipotesis Mayor.	64
Hipotesis Minor.	65
Definisi Konsep.....	66
Pengetahuan KB.	66
Sikap.....	66
Terpaan Iklan Layanan Masyarakat di TV	66
Perilaku KB.	67
Pendidikan	67
Definisi Operasional.	67
Tingkat Pendidikan.....	67
Tingkat pengetahuan KB.....	68
Sikap.....	68
Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Versi Shireen Dan Teuku Wisnu Di Televisi.....	68

	Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur	69
	Metoda Penelitian.	69
	Tipe Penelitian.	69
	Populasi dan <i>sample</i>	69
	Populasi	69
	<i>Sample</i>	70
1.9.3	Teknik pengambilan sampel	71
	Jenis dan Sumber Data.	72
	Jenis Data.....	72
	Sumber Data.	72
	Teknik Pengumpulan Data.....	72
	Instrumen Penelitian.	73
	Tekhnik Analisis Data.	73
	Analisis Regresi.....	73
	Kualitas Penelitian.....	74
BAB II	INFORMASI KELUARGA BERENCANA.....	76
	Sejarah BKKBN.	81
	Program Keluarga Berencana.....	81
	Strategi Pengembangan Pesan.	82
	Kampanye Penayangan PSA (<i>Public Service Advertising</i>).....	86
BAB III	ANALISIS DAN INTERPRETASI HASIL PENELITIAN.....	87
3.1.	Uji Reliabilitas dan Validitas Instrumen Penelitian.....	87
3.1.1.	Uji Reliabilitas.....	88
3.1.2.	Uji Validitas	89
3.2.	Analisis Deskriptif.....	91
	Karakteristik Responden.....	91
3.2.1.1.	Umur.....	91
3.2.1.2.	Jenis Kelamin.	92
	Variabel Tingkat Pendidikan (X1).....	92

	Variabel Tingkat Pengetahuan KB (X2).....	93
	Variabel Sikap (X3).....	94
	Variabel Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu di TV (X4).....	95
	Variabel Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).	96
	Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>).	97
	Uji Asumsi Klasik.	101
	Uji Multikolonieritas.....	103
	Uji Autokorelasi.....	112
	Uji Heteroskedastisitas	116
	Uji Glejser.....	118
	Uji Normalitas.	119
3.4.5.	Uji Linearitas.....	121
	Pengujian Hipotesis	122
	Koefisien Determinasi	123
	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).	123
	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	124
	Ringkasan Hasil Analisis.....	125
	Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Tingkat Pendidikan (X ₁) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).....	125
	Ringkasan Hasil Analisis.....	128
	Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Tingkat Pengetahuan (X ₂) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).	128
	Ringkasan Hasil Analisis.....	131
	Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Sikap (X ₃) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).	132
	Ringkasan Hasil Analisis.....	134

Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Di TV (X_4) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).	134
Ringkasan Hasil Analisis	137
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Tingkat Pendidikan (X_1) Terhadap Tingkat Pengetahuan (X_2).	137
Ringkasan Hasil Analisis	139
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Tingkat Pengetahuan (X_2) Terhadap Sikap (X_3).	139
Ringkasan Hasil Analisis	142
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Antara Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y) Terhadap Tingkat Pengetahuan (X_2).	142
Ringkasan Hasil Analisis	145
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y) Terhadap Sikap (X_3).	145
Ringkasan Hasil Analisis	148
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Antara Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y) Terhadap Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Di TV (X_4).	148
Ringkasan Hasil Analisis	151
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Antara Sikap (X_3) Terhadap Terpaan ILM KB Di TV (X_4).	151
Ringkasan Hasil Analisis	154
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Antara Terpaan ILM KB Di TV (X_4) Terhadap Sikap (X_3).	154
Ringkasan Hasil Analisis	156
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Variabel Tingkat Pendidikan (X_1), Tingkat Pengetahuan (X_2), Sikap (X_3), Terpaan ILM KB Di TV (X_4) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria	

Dalam Usia Subur (Y) dan Hipotesis Mayor: Ada Pengaruh Antara Variabel Tingkat Pendidikan (X ₁), Tingkat Pengetahuan (X ₂), Sikap (X ₃), Terpaan ILM KB Di TV (X ₄) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).....	156
Persamaan Garis Regresi.....	159
Penafsiran Hasil Penelitian.....	161
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Tingkat Pendidikan (X ₁) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).....	161
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Tingkat Pendidikan (X ₁) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).....	162
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Tingkat Pengetahuan (X ₂) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).....	163
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Tingkat Pengetahuan (X ₂) Terhadap Sikap (X ₃).....	163
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y) Terhadap Tingkat Pengetahuan (X ₂).....	164
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Sikap (X ₃) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).....	161
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y) Terhadap Sikap.....	165
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Sikap (X ₃) Terhadap Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB di TV(X ₄).....	165
Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Di TV (X ₄) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).....	166

	Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y) Terhadap Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Di TV (X ₄).....	166
	Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Terpaan Iklan Layanan Masyarakat (X ₄) Terhadap Sikap (X ₃).....	167
	Hipotesis Minor: Ada Hubungan Positif Antara Tingkat Pendidikan (X ₁), Tingkat Pengetahuan (X ₂), Sikap (X ₃), Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Di TV (X ₄) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y) dan Hipotesis Mayor: Ada Pengaruh Antara Tingkat Pendidikan (X ₁), Tingkat Pengetahuan (X ₂), Sikap (X ₃), Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Di TV (X ₄) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).....	167
	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Slogan KB (Jawaban Nomor 30).	169
	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Macam-Macam Alat Kontrasepsi (Jawaban Nomor 31).....	170
	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Tempat-Tempat Pelayanan KB (Jawaban Nomor 32).	171
	Tingkat Pengetahuan Responden Mengetahui Efek Samping Penggunaan Alat Kontrasepsi (Jawaban Nomor 33).....	172
	Perilaku KB Responden (Jawaban Nomor 76).....	173
3.7.18.	Perilaku Responden Dalam Menggunakan Alat Kontrasepsi.....	174
3.8.	Diskusi.....	175
BAB IV PENUTUP.....		181
	Simpulan.....	181
	Saran.....	183
	Keterbatasan Penelitian.....	185
DAFTAR PUSTAKA.....		186

DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel 1.1	Karakteristik Pendekatan Kuantitatif.....	20
Tabel 1.2.	<i>Typology Of Copy Testing Effects</i>	35
Tabel 2.1.	Mekanisme Implementasi Advokasi Dan KIE Program KB	85
Tabel 3.1.	Hasil Uji Reliabilitas <i>Try Out</i>	89
Tabel 3.2.	Distribusi Responden Menurut Kelompok Umur	91
Tabel 3.3	Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	92
Tabel 3.4	Distribusi Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	92
Tabel 3.5	Distribusi Responden Menurut Tingkat Pengetahuan.	93
Tabel 3.6	Distribusi Responden Menurut Sikap.....	94
Tabel 3.7	Distribusi Responden Menurut Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Di TV (X ₄).....	95
Tabel 3.8	Distribusi Responden Menurut Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Di TV (X ₄).....	96
Tabel 3.9	Tabulasi Silang Variabel Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur- Jenis Kelamin (Y).....	97
Tabel 3.10	Tabulasi Silang Variabel Tingkat Pendidikan (X ₁)- Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).....	98
Tabel 3.11.	Tabulasi Silang Variabel Tingkat Pengetahuan (X ₂)- Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).....	99
Tabel 3.12.	Tabulasi Silang Variabel Sikap (X ₃)- Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).....	100
Tabel 3.13.	Tabulasi Silang Variabel Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Versi Shireen dan Teuku di TV (X ₄)- Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).....	101
Tabel 3.14.	Hasil Uji Multikolonieritas X ₁ , X ₂ , X ₃ , X ₄ terhadap Y Berdasarkan <i>Matrix</i> Korelasi	105

Tabel 3.15.	Hasil Uji Multikolonieritas X_1, X_2, X_3, X_4 Terhadap Y Berdasarkan <i>Tolerance</i> dan <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF). ...	106
Tabel 3.16.	Hasil Uji Multikolonieritas X_3, X_4, Y Terhadap X_2 Berdasarkan <i>Matrix</i> Korelasi.....	107
Tabel 3.17.	Hasil Uji Multikolonieritas X_3, X_4, Y Terhadap X_2 Berdasarkan <i>Tolerance</i> dan <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).	108
Tabel 3.18.	Hasil Uji Multikolonieritas X_2, X_4, Y Berdasarkan <i>Matrix</i> Korelasi.....	109
Tabel 3.19.	Hasil Uji Multikolonieritas X_2, X_4, Y Berdasarkan <i>Tolerance</i> dan <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).	110
Tabel 3.20.	Hasil Uji Multikolonieritas X_2, X_3, Y Berdasarkan <i>Matrix</i> Korelasi.....	111
Tabel 3.21.	Hasil Uji Multikolonieritas X_2, X_3, Y Berdasarkan <i>Tolerance</i> dan <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).	111
Tabel 3.22.	Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson X_1, X_2, X_3, X_4 Terhadap Y	113
Tabel 3.23.	Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson X_2, X_3, Y Terhadap X_4	114
Tabel 3.24.	Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson X_2, X_4, Y Terhadap X_3	115
Tabel 3.25.	Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson X_3, X_4, Y Terhadap X_2	115
Tabel 3.26.	Hasil Uji Glejser.	118
Tabel 3.27.	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov (K-S)	121
Tabel 3.28.	Hasil Uji Linearitas Metode Lagrange Multiplier.	122
Tabel 3.29.	Ringkasan Hasil Analisis Simple Regresi Variabel Tingkat Pendidikan (X_1) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).	125
Tabel 3.30.	Ringkasan Hasil Analisis Simple Regresi Variabel X_2 Terhadap Y	

	128
Tabel 3.31.	Ringkasan Hasil Analisis Simple Regresi Variabel Sikap (X_3) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).	131
Tabel 3.32.	Ringkasan Hasil Analisis Simple Regresi Variabel Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Di TV (X_4) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).	134
Tabel 3.33.	Ringkasan Hasil Analisis Simple Regresi Variabel Tingkat Pendidikan (X_1) Terhadap Tingkat Pengetahuan (X_2).	137
Tabel 3.34.	Ringkasan Hasil Analisis Simple Regresi Variabel Tingkat Pengetahuan (X_2) Terhadap Sikap (X_3).....	139
Tabel 3.35.	Ringkasan Hasil Analisis Simple Regresi Variabel Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y) Terhadap Tingkat Pengetahuan (X_2).	142
Tabel 3.36.	Ringkasan Hasil Analisis Simple Regresi Variabel Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y) Terhadap Sikap (X_3	145
Tabel 3.37.	Ringkasan Hasil Analisis Simple Regresi Variabel Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y) Terhadap Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Di TV (X_4).	148
Tabel 3.38.	Ringkasan Hasil Analisis Simple Regresi Variabel Sikap (X_3) Terhadap Terpaan ILM KB Di TV (X_4).	151
Tabel 3.39.	Ringkasan Hasil Analisis Simple Regresi Variabel Terpaan ILM KB Di TV (X_4) Terhadap Sikap (X_3)	154
Tabel 3.40.	Ringkasan Hasil Analisis Multiple Regresi Variabel Tingkat Pendidikan (X_1), Tingkat Pengetahuan (X_2), Sikap (X_3), Terpaan ILM KB Di TV (X_4) Terhadap Perilaku KB Pada Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur (Y).....	157

Tabel 3.41.	Responden Yang Mengetahui Dan Tidak Slogan KB.....	169
Tabel 3.42.	Responden Yang Mengetahui Macam-Macam Alat Kontrasepsi.	170
Tabel 3.43.	Responden Yang Mengetahui Tempat-Tempat Pelayanan KB.....	171
Tabel 3.44.	Responden Yang Dapat Menyebutkan Efek Samping Dari Alat Kontrasepsi.	172
Tabel 3.45.	Perilaku KB Pada Responden.....	173
Tabel 3.46.	Alat kontrasepsi Yang Digunakan Wanita Atau Pria Dalam Usia Subur.....	174

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	<i>Schematization Of Triadic Reciprocal Causation In The Causal Model Of Social Cognitive Theory</i>	26
Gambar 1.2.	Visualisasi Aplikasi Teori.....	64
Gambar 3.1.	Grafik Plot Permodelan Regresi.	117
Gambar 3.2.	Hasil Uji Normalitas Dalam Grafik Histogram.....	119
Gambar 3.3.	Hasil Uji Normalitas Dalam GrafiGrafik normal.	120
Gambar 3.4.	<i>Social Cognitive Theory</i>	168
Gambar 3.5.	Korelasi Dan Signifikansi Hipotesis <i>Bivariate</i>	174
Gambar 3.6.	Korelasi Dan Signifikansi Hipotesis <i>Multivariate</i>	175

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Rekapitulasi Data Induk Variabel X1
- Lampiran 2 Rekapitulasi Data Induk Variabel X2
- Lampiran 3 Rekapitulasi Data Induk Variabel X3
- Lampiran 4 Rekapitulasi Data Induk Variabel X4
- Lampiran 5 Rekapitulasi Data Induk Variabel Y
- Lampiran 6 Kuesioner Dan Matriks
- Lampiran 7 Uji Validitas dan Reliabilitas *Tryout*
- Lampiran 8 Rekapitulasi Data Induk Variabel X1 *Tryout*
- Lampiran 9 Rekapitulasi Data Induk Variabel X2 *Tryout*
- Lampiran 10 Rekapitulasi Data Induk Variabel X3 *Tryout*
- Lampiran 11 Rekapitulasi Data Induk Variabel X4 *Tryout*
- Lampiran 12 Rekapitulasi Data Induk Variabel Y *Tryout*
- Lampiran 13 Analisis Regresi Hasil *Output* SPSS
- Lampiran 14 *State of The Art*
- Lampiran 15 Gambaran Data Hasil *Try Out* (Pertanyaan Kualitatif)
- Lampiran 16 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 17 Iklan Layanan Masyarakat KB di TV Versi Shireen Sungkar Dan Teuku Wisnu
- Lampiran 18 LPP Hasil Sensus Penduduk 2000 dan 2010 Menurut Kabupaten atau Kota Provinsi Jawa Tengah