

# **VOYEURISME DALAM TAYANGAN INFOTAINMENT**

**Analisis Semiotika Infotainment Insert Selebritis**

**TESIS**

**Untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Sarjana S2**

**Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**BRAMANDITYO LINGGAR PRABOWO**

**NIM: D4C008001**

**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2010**

**HALAMAN PENGESAHAN**

TESIS

**VOYEURISME DALAM TAYANGAN  
INFOTAINMENT**

**Analisis Semiotika Infotainment Insert Selebritis**

DISUSUN OLEH

NAMA: BRAMANDITYO LINGGAR PRABOWO

NIM D4C008001

Telah Disetujui Di Depan Tim Penguji

Semarang, Desember 2011

Pembimbing

Triyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si

NIP. 19701211.199802.001

UNIVERSITAS DIPONEGORO  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA

## **LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

NAMA : BRAMANDITYO LINGGAR PRABOWO  
NIM : D2C008001  
PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
JUDUL : VOYEURISME DALAM TAYANGAN  
INFOTAINMENT  
(Analisis Semiotika Infotainment Insert  
Selebritis)

### **Pembimbing**

Triyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si  
NIP. 19701211.199802.001

### **Ketua Program Studi**

Dr. Sunarto  
NIP.19660727.199203.001

UNIVERSITAS DIPONEGORO  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA

**LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**

NAMA : BRAMANDITYO LINGGAR PRABOWO  
NIM : D2C008001  
PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
JUDUL : VOYEURISME DALAM TAYANGAN  
INFOTAINMENT  
(Analisis Semiotika Infotainment Insert Selebritis)

Telah dipertahankan dalam sidang Ujian Tesis Program Magister Ilmu  
Komunikasi Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, Pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 28 Desember 2011  
Waktu : Pukul 09.00-11.00  
Tesis dinyatakan : LULUS

**PANITIA PENGUJI TESIS**

Pembimbing : Triyono Lukmantoro, S. Sos, Msi (.....)  
Ketua Sidang : Dr. Hedi Pudjo Santoso (.....)  
Reader : Taufik Suprihatini, Msi (.....)  
Sekretaris : Nurul Hasfi, MA (.....)

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bramandityo Linggar Prabowo  
NIM : D4C008001  
Program Studi : Kebijakan Media Angkatan I Magister Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa tesis yang saya susun dengan judul :

### **VOYEURISME DALAM TAYANGAN INFOTAINMENT (Analisis Semiotika Infotainment Insert Selebritis)**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan plagiat dari tesis ataupun karya ilmiah orang lain, dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Diponegoro maupun universitas lainnya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat digunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 28 Desember 2011

Bramandityo Linggar Prabowo  
NIM D2C008001

## **PERSEMBAHAN**

**Karya ilmiah ini teruntuk Tuhan Yesus Kristus,  
kebenaran yang menyelamatkan hidupku, juga Papa dan Mama serta semua keluarga  
baru yang kutemui selama ini**

## **MOTTO**

**TERLEBIH ORANG YANG SETIA DARIPADA SEKEDAR MENJADI ORANG BAIK**

**HIDUP CUMA SEKALI, GUNAKANLAH ITU UNTUK MENABUR BADAI CINTA TANPA  
SYARAT**

**ROH MANUSIA ADALAH PELITA TUHAN YANG MENYELIDIKI SELURUH LUBUK HATI**

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Surat Pernyataan Keaslian .....	v
Persembahan dan Motto .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xv
Abstraksi .....	xvi

## Daftar Lampiran

1. *Breakdown* video *Insert* berdasarkan Unit Analisis.
2. *Breakdown* dialog/ekspresi video *Insert* (1-61)
3. *Breakdown* dialog/ekspresi video *Insert* (62-82)
4. Catatan wawancara dengan Bagian Sekre Trans TV
5. Catatan wawancara dengan bagian *Set Virtual*
6. Catatan wawancara dengan bagian *VTR MAN*.

## ABSTRAKSI

### VOYEURISME DALAM TAYANGAN INFOTAINMENT

#### Analisis Semiotika Infotainment Insert Selebritis

Kontradiksi keberadaan infotainment berhubungan dengan bagaimana wanita dimarginalisasi di dalam tayangan infotainment. Sebagaimana bahasa video *Insert* banyak merepresentasikan wanita (dari sisi tim dan sisi berita), *Insert* sebagai hasil dari kapitalis memiliki karakteristik duplikasi acara, fetisisme komoditas, dan terutama representasi wanita secara voyeuristik. Bahasa kamera yang digunakan menggunakan nilai-nilai universal yang tidak dipertanyakan lagi tetapi beberapa mendukung pemarginalan wanita dalam media.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui makna level pertama (deskripsi teks), level kedua (makna konotasi) dan ketiga (makna ideologi) yang terdapat dalam tayangan video *Insert*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan metode semiotika. Penelitian ini bersignifikasi memberikan perkembangan teori voyeurisme, teori konstruksionis, serta feminis sebagai pisau yang dilakukan untuk membela wanita. Penggunaan paradigma konstruksionisme kritis memungkinkan pembelaan wanita yang terwujud melalui interpretasi video *Insert* bermanfaat secara sosial praktis. Analisa data dilakukan dengan cara mereduksi data, display data, dan intepretasi makna.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Infotainment *Insert* tidak hanya mengekspose kehidupan pribadi dengan gossip, tetapi juga mengandung sisi voyeurisme secara laten. Voyeurisme ada pada obyek video yaitu wanita yang menjadi presenter dan wanita yang terepresentasikan secara marginal. Selain itu wanita mengalami fetisisme komoditas sehingga menjadi *subjectless* sehingga dihargai seharga daging. Kritik atas teori feminisme dan paradigma konstruktivisme membawa alternatif pemikiran baru yaitu pemikiran postmodern yang bermanfaat bagi wanita yang memerlukan pembelaan secara praktis. Tujuan penelitian terlaksana dengan menguak adanya ideologi patriarki yang tetap mendominasi meskipun ada secara *latent* karena kemampuan hegemoni.

Disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Semarang, Desember 2011

Triyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si  
NIP. 19701211.199802.001

## ABSTRACION

### VOYEURISM IN INFOTAINMENT PROGRAM

#### Semiotic Analysis Infotainment Insert Selebritis

Contradiction of the existence of Infotainment regarding how women are marginalized in Infotainment Program. As women are much represented through video's language (in the context team and the news), *Insert* as the product of capitalis has charateristic of duplication program, fethisme commodity, and specifically voyeuristic representation of woman. Camera's languages used have universal values that are never longer in question therefore many of such languages support marginalization of women in media.

The inquiry carried out is to know first level (description of text), second level (connotation), third level (ideology) implied in video program Insert. Semiotic is used in the qualitative inquiry. Signification of the inquiry are able in developing voyeurism theory, constructionist theory, and the feminist as the blade to advocate women's interest. Utilizing critical constructionism paradigm result in women's advocation through intpretation video Insert that benefit to practical social. Data analysis carried out by data reduction, data display, and interpretation the meaning.

The result of inquiry shows that infotainment is not only exposing personal living by gossip, but also implied voyeurism in subtle ways. Voyeurism exist in object of video that is woman who become presenter, and woman whom being marginalized in their representation. Moreover, woman is undergone fethisme commodity becoming *subjectless* that make her be valued only by her flesh. Critic toward feminism theory and constructionism paradigm direct us to a new alternative way regarding postmodern thought which benefit to women herself practically for advocation. The aims of the inquiry implemented through explaining patriarchy ideology that dominated though its existence is latent because its hegemony.

Accepted By Guided Lecturer

Triyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si  
NIP. 19701211.199802.001