

**ANALISIS KEBIJAKAN REDAKSIONAL HARIAN
REPUBLICA PADA PEMBERITAAN RELIGIO POLITIK
MASA KAMPANYE PRESIDEN TAHUN 2009**

THESIS

NAMA

Fajriannoor Fanani

NIM

D4C008006

Konsentrasi: Kebijakan Media

Angkatan: Pertama

Program Magister Ilmu Komunikasi

Program Pascasarjana Universitas Diponegoro

Semarang

2011

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tandang dibawah ini:

Nama : Fajriannoor Fanani

NIM : D4C008006

Program : Magister Universitas Diponegoro

Jurusan : Ilmu Komunikasi Konsentrasi Kebijakan Media

Dengan ini menyatakan bahwa Thesis yang saya susun dengan judul:

**Analisis Kebijakan Redaksional Harian *Republika*
Pada Pemberitaan Religio Politik Masa
Kampanye Presiden Tahun 2009**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi, thesis, atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 14 Juni 2011

Pembuat Pernyataan

Fajriannoor Fanani, S.Sos

NIM: D4C008006

UNIVERSITAS DIPONEGORO
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Fajriannoor Fanani
NIM : D4C008006
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis :

**Analisis Kebijakan Redaksional Harian *Republika*
Pada Pemberitaan Religio Politik Masa
Kampanye Presiden Tahun 2009**

PEMBIMBING TESIS

Pembimbing

DR. Hedi Pujo Santosa
NIP: 19610510.1989.02.1002

Ketua Program Studi

Dr. Sunarto
NIP. 19660727.199203.1.001

UNIVERSITAS DIPONEGORO
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama : Fajriannoor Fanani
NIM : D4C008006
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Analisis Kebijakan Redaksional Harian *Republika* Pada
Pemberitaan Religio Politik Masa Kampanye Presiden
Tahun 2009

Telah dipertahankan dalam sidang ujian tesis Program Magister Ilmu Komunikasi
Program Pascasarjana Universitas Diponegoro

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Juni 2011
Pukul : 12.00 WIB
Dan Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua Sidang : Dr. Hedi Pudjo Santosa (.....)
Sekretaris : Dr. Dwi Purbaningrum (.....)
Penguji 1 : Dr. Sunarto (.....)
Penguji 2 : Triyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si (.....)

natus discant et mori

Kepada Allah SWT
Kepada kedua orang tua, dan
Kepada seluruh umat beragama yang ber-Tuhan dengan hati dan akal

ABSTRAKSI

Analisis Kebijakan Redaksional Harian *Republika* Pada Pemberitaan Religio Politik Masa Kampanye Presiden Tahun 2009

Kampanye Pemilihan Presiden pada tahun 2009 lalu menyajikan pada kita beberapa gambaran negatif. Isu Kampanye Jilbab, Istri Boediono Non-Muslim, dan politisasi agama (*religio politik*) ikut mewarnai isu kampanye lain yang lebih berbobot. Disatu sisi ini adalah fenomena yang buruk, namun disisi yang lain fenomena ini menimbulkan pertanyaan menarik mengenai *toleransi politik* dan di Indonesia. Media sebagai elemen demokrasi keempat tentu tidak dapat lepas tangan dari tanggung jawab ini. Uniknya media besar di Indonesia banyak yang memiliki afiliasi dengan agama tertentu, seperti *Republika* dengan umat Islam. Fenomena keberadaan media besar berafiliasi agama dalam masyarakat Indonesia yang majemuk ini menjadi menarik untuk diteliti, terutama karena Indonesia adalah salah satu negara demokratis terbesar di dunia yang tentu membutuhkan toleransi politik. Menjadi menarik untuk memahami kebijakan redaksional seperti *Republika* terkait isu religio politik terutama semasa kampanye kepresidenan. Menjadi menarik juga untuk memahami model ke-Islaman media tersebut yang mungkin mempengaruhi ruang redaksi mereka. Terakhir, menjadi menarik juga untuk memahami toleransi politik *Republika* terutama semasa kampanye presiden tersebut. Semua ini dapat diketahui menggunakan analisis *gatekeeping* dari Pamela Shoemaker yang menelusuri berbagai faktor pengaruh isi media dari lima level, yaitu level individu, organisasi, rutinitas komunikasi, ekstramedia, dan sistem sosial.

Penelitian ini menggunakan paradigm post-positivistik. Teori yang digunakan adalah Gatekeeping dari Pamela Shoemaker, konsep toleransi politik, dan Islam moderat. Setelah melakukan analisis menggunakan analisis gatekeeping Shoemaker penelitian ini menemukan bahwa kebijakan *Republika* terkait isu religio-politik memiliki visi kelompok Islam moderat yang umumnya berhati-hati namun akan menjadi serius dan sensasional bila menyangkut isu kebijakan syariah. *Republika* juga memiliki kebijakan toleransi politik yang terbatas dimana *Republika* cenderung eksklusif dan sulit menampung aspirasi politik kelompok non-Muslim.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa kebijakan redaksional *Republika* adalah menciptakan wadah bagi umat Islam Indonesia dengan visi Islam moderat dan toleransi politik yang terbatas.

Key Words: *Gatekeeping*, Islam Moderat, dan Toleransi Politik

ABSTRACT

Editorial Policy Analysis of *Republika* on the Religio-politic News in 2009 Presidential Election Campaign

Presidential Election in 2009 has gives us some negative phenomenon. The Hijab Campaign, *Boediono* Wife's Religion, and other religio-politics issues were annoyingly interpolating the better campaigns. In one hand this is a bad phenomenon, but on the other hand this phenomenon also gives us some interesting questions about *political tolerance* in Indonesia. Mass media as the fourth estate surely can't get away from their responsibility. Uniquely many of big mass media in Indonesia have affiliations with certain religions. The example is *Republika* with their Muslim affiliations. This phenomenon become interesting to study, moreover Indonesia is one of the biggest democratic countries in the world that surely need political tolerance to strengthen their democratic system. It's become interesting to inquire the editorial policy in *Republika* in their news on religio-politic in presidential campaign. It's also become interesting to understand the Islamic model that *Republika* adopted that maybe affected their editorial policy. Last, it's become interesting to find out *Republika's* political tolerance, especially in the presidential campaign. All of this inquiry could be found using the gatekeeping analysis from Pamela Shoemaker that map out factors that could affect media content from five levels. Those levels are individual, organizational, communication routine, extra-media, and social system.

This research is use post-positivistic paradigm. The theories used here is *gatekeeping* from Pamela Shoemaker, political tolerance, and moderate Islamic concepts. After analyze using the *gatekeeping* Analysis, this research found that *Republika's* policy for the religio-politics issues have vision of moderat Islamic model that generally careful but will be serious and sensasional if when dealing with syariah policy issues. Last, *Republika* have a limited political tolerance policy that have tendency to be exclusive and difficult to accommodate the aspiration of non-Muslim peoples.

The final conclusion for this research is that *Republika* have an editorial policy that creates public space for Indonesian Muslim that has vision of Islamic moderate and limited political tolerance.

Key Words: Gatekeeping, Moderate Islam, Political Tolerance

KATA PENGANTAR

Gegap gempita pemilu presiden dan wakil presiden pada tahun 2009 dibumbui dengan isu-isu sensitive yang negatif dan mengarah ke SARA. Hal menimbulkan pertanyaan yang sangat menggelitik, bagaimanakah respon umat Islam mayoritas di Indonesia menyikapi wacana kepemimpinan dan partisipasi umat non-Muslim dalam politik Indonesia? Islam selama ini memang telah dipandang sebagai agama yang tidak cocok dengan demokrasi, tidak toleran, tidak modern dan tidak adaptif terhadap perubahan dalam masyarakat. Menariknya atribut-atribut Islam seperti ini tidaklah ditemukan di Indonesia, sebaliknya Islam Indonesia banyak dipandang sebagai Islam yang inklusif, tradisionalis, adaptif, dan sangat toleran. Apabila diaplikasikan dalam dunia media massa di Indonesia maka hal ini menjadi lebih menarik lagi karena media massa di Indonesia, terutama cetak, banyak terkotak-kotak dalam sekat-sekat agama. Tentu menarik memahami kebijakan media dari salah satu media Islam tersebut, yaitu *Republika*, dalam berhubungan dengan demokrasi dan toleransi politik. Oleh karena itulah peneliti disini mengambil penelitian ini.

Melalui analisis *gatekeeping* penulis melakukan penelitian pada *Republika* dengan teknik wawancara pada pekerja media *Republika*. Pada saat proses penelitian berlangsung peneliti menemui kendala utama berupa sulitnya memperoleh akses pada ruang redaksional *Republika* di Jakarta. Saat memperolehnya pun jumlah narasumber yang ada tidak memenuhi keinginan awal penulis. Walaupun begitu penulis menilai narasumber yang ada sudah cukup tepat dan kredibel untuk dijadikan bahan penelitian. Dengan kendala inilah penulis sadar bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran dengan demikian akan penulis terima selama kritik dan saran tersebut bersifat konstruktif.

Atas selesainya penelitian ini penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang tentunya tanpa ridho dan rahmatnya tesis ini tidak akan selesai. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, Slamet Arisno, SH dan Retno Hermawati serta kakak dan adik (Mas Andit dan Dik Ota) yang tidak henti-

hentinya mendukung penyelesaian tesis ini disaat-saat yang sulit sekalipun. Terima kasih juga pada Dr. Hedi Pudjo Santosa sebagai dosen pembimbing yang telah begitu sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini, Dr. Sunarto selaku ketua program MIKOM dan penguji tesis ini, Triyono Lukmantoro, M.Si dan Dr. Dwi Purbaningrum sebagai penguji tesis, serta seluruh staff pengajar MIKOM yang lain. Terimakasih juga pada staff Mikom (Febri, Mbak Etik, Mbak Heni, Mas Priyo, Mas Rosyid, Mas Totok, Mas Adi, dll) dan rekan-rekan S2 MIKOM (Butsi, Bram, Mas Yuli, Mas Barok, Mas Rosyid, Mas Bayu, Mas Novi, Pak Haposan, Bu Evie, Bu Novi, Mbak Lisa, Mbak Mella, Mbak Endah, Mbak Diah, dan Mbak Hastaning). Terima kasih juga pada sahabat-sahabat S2 “cabang Jakarta” (Ryan dan Fren) yang sudah membantu mencarikan sumber dan pada Vita di Pontianak, maaf ya udah sering bikin marah, *miss you all*. Terakhir, tentunya terima kasih yang sebesar-besarnya pada para narasumber dan stakeholder penelitian (Pak Arys, Mas Syahrudin, Mas Bowo, dan Mbak Meta), tanpa bantuannya mustahil penelitian ini dapat diselesaikan.

Semarang, 27 Mei 2011

Fajriannoor Fanani

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian	ii
Lembar Pengesahan Tesis	iii
Lembar Persetujuan Tesis	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Abstraksi	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
BAB I: Pendahuluan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Perumusan Masalah	10
3. Tujuan Penelitian	12
4. Signifikansi Penelitian	12
5. Kerangka Konseptual dan Teoritik	13
5.1. <i>State of the Art</i>	13
5.2. Paradigma Penelitian	15
5.3. Agama dan Toleransi Politik	16
5.4. Semiotika <i>Saussure</i>	20
5.5. Analisis <i>Gatekeeping</i>	24
6. Metode Penelitian	34
6.1. Tipe Penelitian	34
6.2. Subjek Penelitian	35
6.3. Sumber dan Jenis Data	35
6.4. Unit Analisis	36
6.5. Teknik Pengumpulan Data	36
6.6. Analisis Data	37
6.7. <i>Goodness Criteria</i>	38

6.8. Keterbatasan Penelitian	39
BAB II: Profil <i>Republika</i> Sebagai Media Islam, Semiotika	40
<i>Republika</i> , Manajemen Media <i>Republika</i> , Dan	
Pandangan Politik Islam Di Indonesia	
1. <i>Republika</i> sebagai Media Islam	41
1.1. Media Berafiliasi Agama sebelum <i>Republika</i>	42
1.2. Kelahiran <i>Republika</i> dan Revivalisme Islam	49
2. Analisis Semiotika Pemberitaan Religio-Politik <i>Republika</i>	54
2.1. Analisis Semiotika Teks Berita “ <i>JK: Jangan Suruh Istri</i>	56
<i>Saya Lepas Jilbab</i> ”	
2.2. Analisis Semiotika Teks Berita “ <i>Istri Boediono Diserang</i> ”	59
2.3. Analisis Semiotika Teks Berita “ <i>Kasus Herawati Boediono</i>	63
<i>di-Bawaslu-kan</i> ”	
2.4. Analisis Semiotika Teks Berita “ <i>Ekonomi Syariah Opsi Serius</i> ”	67
2.5. Analisis Semiotika Teks Berita “ <i>SBY: Peran Islam Penting</i> ”	74
2.6. Analisis Semiotika Teks Berita “ <i>Muhammadiyah</i>	79
<i>Memberi Panduan Memilih Presiden</i> ”	
3. Manajemen Organisasi Harian <i>Republika</i>	81
3.1. Komposisi Organisasi Harian <i>Republika</i>	82
3.2. Alur Produksi Berita Harian <i>Republika</i>	89
4. Pandangan Islam Mengenai Politik	100
Bab III: Analisis <i>Gatekeeping</i> Pemberitaan <i>Republika</i>	109
1. Individu	109
1.1. Value Keagamaan Pekerja <i>Republika</i>	109
1.2. Karakteristik Individual Pekerja <i>Republika</i>	116
1.3. <i>Role Conception</i> Pekerja <i>Republika</i>	119
2. Organisasi	122
3. Ekstramedia	128
3.1. Audiens dan Pasar	128
3.2. Media Lain	130
3.3. Pemilik Media	131

4. Sosio Kultural	139
BAB IV: Kebijakan Redaksional <i>Republika</i>	147
1. Kebijakan Redaksional <i>Republika</i> Sebagai bagian dari Visi Islam Moderat	147
1.1. Kebijakan <i>Republika</i> dalam Tiga Jenis Pemberitaan Religio-Politik	148
1.2. Kebijakan Islam moderat <i>Republika</i>	153
2. Kebijakan Toleransi Politik Terbatas <i>Republika</i>	163
2.1. Hubungan <i>Republika</i> dengan Negara	164
2.2. Hubungan <i>Republika</i> dengan Kelompok Islam lain	167
2.3. Hubungan <i>Republika</i> dengan Umat Beragama Lain	170
2.4. <i>Republika</i> sebagai <i>Community sphere</i>	178
BAB V: Penutup	187
1. Kesimpulan Penelitian	187
1.1. Kebijakan Islam Moderat <i>Republika</i>	187
1.2. Kebijakan Toleransi Politik <i>Republika</i>	188
1.3. Kebijakan Umum Redaksional <i>Republika</i>	189
2. Implikasi dan Rekomendasi Penelitian	189
2.1. Implikasi dan Rekomendasi Akademis	189
2.2. Implikasi dan Rekomendasi Praktis	190
2.3. Implikasi dan Rekomendasi Sosial	191

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 1	: Tabel Analisis Teks Berita “ <i>JK: Jangan Suruh Istri Saya Lepas Jilbab</i> ”	58
Tabel 2	: Tabel Analisis Teks Berita “ <i>Istri Boediono Diserang</i> ”	62
Tabel 3	: Tabel Analisis Teks Berita “ <i>Kasus Herawati Boediono di-Bawaslu-kan</i> ”	66
Tabel 4	: Tabel Analisis Teks Berita “ <i>Ekonomi Syariah Opsi Serius</i> ”	73
Tabel 5	: Tabel Analisis Teks Berita “ <i>SBY: Peran Islam Penting</i> ”	78
Tabel 6	: Tabel Analisis Teks Berita “ <i>Muhammadiyah Beri Panduan Memilih Presiden</i> ”	81
Gambar 1	: Keterkaitan Tanda Menurut Saussure	21
Gambar 2	: Proses Sintagmatik-Paradigmatik Saussure Menurut Chris Barker	23
Gambar 3	: <i>Gatekeeping</i> Menurut David Manning White	26
Gambar 4	: <i>Gatekeeping</i> Menurut Bass	27
Gambar 5	: Model Hierarkhis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Isi Media Massa	29
Gambar 6	: Diagram Alur Produksi Berita Harian <i>Republika</i>	90
Gambar 7	: Bagaimana Faktor Intrinsik dari Komunikator dapat Mempengaruhi Isi Media	110
Gambar 8	: Bagan Faktor Pengaruh Isi Media dalam <i>Republika</i>	180

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Berita *Republika* 1 Juni 2009, “*JK: Jangan Suruh Istri Saya Lepas Jilbab*”
- Lampiran 2: Berita *Republika* 25 Juni 2009, “*Istri Boediono Diserang*”
- Lampiran 3: Berita *Republika* 26 Juni 2009, “*Kasus Herawati Boediono di-Bawaslu-kan*”
- Lampiran 4: Berita *Republika*, 9 Juni 2009, “*Ekonomi Syariah Opsi Serius*”
- Lampiran 5: Berita *Republika*, 27 Juni 2009, “*SBY: Peran Islam Penting*”
- Lampiran 6: Berita *Republika*, 28 Juni 2009, “*Muhammadiyah Beri Panduan Memilih Presiden*”
- Lampiran 7: Transkrip Wawancara Arys Hilman
- Lampiran 8: Transkrip Wawancara Setyo Bowo Pribadi
- Lampiran 9: *Interview Guide*
- Lampiran 10: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian di Harian *Republika*