

**KOMODIFIKASI ANAK DALAM TAYANGAN TELEVISI
(KAJIAN TERHADAP PROGRAM IDOLA CILIK 3)**

TESIS
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Magister Ilmu Komunikasi

**ENDAH SRI WAHYUNINGSIH
D 4 C 008004**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Endah Sri Wahyuningsih
NIM : D 4 C 008004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Kebijakan Media

Dengan ini menyatakan bahwa tesis saya yang saya susun dengan judul:

KOMODIFIKASI ANAK DALAM TAYANGAN TELEVISI
(KAJIAN TERHADAP PROGRAM IDOLA CILIK 3)

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan tesis atau karya ilmiah orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, Desember 2010

Pembuat Pernyataan,

Endah Sri Wahyuningsih

**HALAMAN PENGESAHAN
TESIS**

**KOMODIFIKASI ANAK DALAM TAYANGAN TELEVISI
(KAJIAN TERHADAP PROGRAM IDOLA CILIK 3)**

Disusun oleh

**Nama : ENDAH SRI WAHYUNINGSIH
NIM : D 4 C 008004**

Telah disetujui untuk di uji di depan Tim Pengaji

Semarang, Desember 2010

Pembimbing

**DR. SUNARTO
NIP. 19660727 199203 1 001**

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

Nama : Endah Sri Wahyuningsih

NIM : D 4 C 008004

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul :

**KOMODIFIKASI ANAK DALAM TAYANGAN TELEVISI
(KAJIAN TERHADAP PROGRAM IDOLA CILIK 3)**

Pembimbing Tesis

DR. Sunarto

NIP. 19660727 199203 1 001

Ketua Program Studi

DR. Sunarto

NIP. 19660727 199203 1 001

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Nama : Endah Sri Wahyuningsih

NIM : D 4 C 00804

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul :

KOMODIFIKASI ANAK DALAM TAYANGAN TELEVISI

(KAJIAN TERHADAP PROGRAM IDOLA CILIK 3)

Telah dipertahankan dalam sidang ujian tesis Program Magister Ilmu Komunikasi

Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro

Hari : Jumat

Tanggal : 7 Januari 2011

Pukul : 13.30 WIB

Dan dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua Sidang : DR. Dwi Purbaningrum M.Si ()

Sekretaris Sidang : Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc ()

Penguji I : S. Rouli Manalu, M. Comm. St ()

Penguji II : DR. Sunarto ()

MOTTO

*Jika seseorang maju dengan ketetapan hati ke arah mimpiya
dan berusaha keras hidup seperti yang ia bayangkan,
ia akan memperoleh sukses yang tidak dibayangkan
pada saat-saat biasa.*

(Thoreau)

*Apabila satu pintu tertutup, maka pintu yang lain pun terbuka lebar.
Akan tetapi seringkali kita menatap pintu yang tertutup itu begitu lamanya
dan begitu sedihnya, sehingga kita tak menyadari ada pintu lain yang
terbuka lebar bagi kita.*

(Alexander Graham Bell)

PERSEMBAHAN

Secuil karya ini kupersembahkan kepada :

Bpk S. Maryono (alm) dan Ibu Hj Mudjijah yang mengalirkan darahnya untuk anak pertamanya ini. Terima kasih tak terhingga untuk kasih, bantuan dan dorongannya yang tak pernah putus.

Bpk Soebarman (alm) dan Ibu Hj Soeginem yang selalu tidak berhenti dengan doanya, tempat aku bernaung sebagai anak menantu.

Djoko Noertjahjo, pendamping hidupku yang selalu merelakan harinya untuk berbagi denganku.

Ananda Joe dan Jeje, dua laki-laki kecil yang selalu menjadi inspirasi hidupku.

Bulik, Oom, kakak-kakak, adik-adik, sepupu, dan keponakan, yang tak ada kata lelah untuk memberi semangat

Teman-teman dan sahabat, terima kasih buat segalanya.

RIWAYAT HIDUP

NAMA : ENDAH SRI WAHYUNINGSIH
JENIS KELAMIN : PEREMPUAN
TEMPAT /TGL LAHIR : SEMARANG, 7 PEbruari 1975
STATUS : MENIKAH
AGAMA : ISLAM
ALAMAT RUMAH : JL. TENGGER I NO. 10 GAJAHMUNGKUR
SEMARANG 50232
TELPON : (024) 8413685 HP 081805866163

RIWAYAT PENDIDIKAN

- S1 KOMUNIKASI UNDIP LULUS 1998
- SMA NEGERI 3 SEMARANG LULUS 1993
- SMP NEGERI 5 SEMARANG LULUS 1990
- SD NEGERI WONOTINGAL SEMARANG LULUS 1987

RIWAYAT PEKERJAAN

- STAF PENGAJAR SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM)
SEMARANG (2006-SEKARANG)
- KARYAWAN BAPERMASPER & KB KOTA SEMARANG (2010-SEKARANG)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kepada Allah SWT, berkat rahmat kekuatan dan tuntunan-Nya maka akhirnya selesai sudah pembuatan tesis yang berjudul “Komodifikasi Anak Pada Tayangan Televisi (Kajian Terhadap Program Idola Cilik 3) di RCTI ini.

Penyusunan tesis ini dilatarbelakangi oleh kecintaan dan keprihatinan peneliti terhadap tayangan anak-anak di layar televisi yang dari segi materinya seringkali melenceng dari nilai ideal yang semestinya diterima anak. Dipilihnya Idola Cilik sebagai bahan kajian karena acara ini di satu sisi merupakan acara yang memiliki konsep ideal sebagai ajang pencarian bakat menyanyi bagi anak-anak, namun di sisi lain mendulang protes khalayak karena diindikasi terdapat muatan komodifikasi anak.

Penelitian ini merupakan penelitian dalam paradigma kritis yang mendasarkan diri pada teori ekonomi politik media. Pendekatan dilakukan dengan pendekatan ekonomi politik kritis karena terkait dengan asumsi bahwa pendekatan ini menekankan bahwa masyarakat kapitalis terbentuk menurut cara-cara dominan dalam produksi yang menstrukturkan institusi dan praktek sesuai dengan logika komodifikasi dan akumulasi kapital.

Tujuan kajian ini adalah untuk menggambarkan komodifikasi dalam tayangan Idola Cilik 3, menggambarkan bagaimana bentuk-bentuk komodifikasi diciptakan dalam level produksi tayangan Idola Cilik 3, menggambarkan bagaimana audien memaknai tayangan Idola Cilik 3, dan menjelaskan latar belakang keberadaan komodifikasi anak dalam konteks perkembangan pertelevisian di Indonesia.

Analisis wacana Fairclough yang memiliki tiga level analisis, yakni analisis teks, analisis *discourse practice*, dan analisis *sociocultural practice* dipilih untuk menjawab tujuan penelitian ini. Banyak hal menarik yang peneliti temui pada saat melakukan penelitian utamanya ketika peneliti menggali proses produksi tayangan Idola Cilik 3 di RCTI yang ternyata tidak sesederhana yang peneliti bayangkan. Secara luas peneliti juga dapat menggali informasi mengenai kegiatan di luar produksi tayangan itu sendiri, seperti kegiatan *off air* dan promosi tayangan Idola Cilik 3, yang ternyata tidak kalah menarik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan, dukungan, dan sarana dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. DR Sunarto sebagai Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro, sekaligus sebagai dosen pembimbing tesis. *Ilmu, arahan dan nasihat Bapak membuat saya ingin terus belajar dan berusaha yang terbaik.*
2. Dra. Dwi Purbaningrum, M Si selaku Ketua Tim Pengaji; Drs. Tandyo Pradekso, M Sc dan Rouli Manalu, S.Sos M Si selaku Anggota Tim Pengaji Tesis. *Terima kasih untuk masukan yang saya terima yang menjadikan saya ingin memberikan sesuatu yang lebih pada tesis ini.*
3. Dosen-dosen Program Magister Ilmu Komunikasi Undip. *Terima kasih untuk bimbingan dan kesabarannya yang tak terperikan kepada saya dan teman-teman seangkatan.*
4. Pihak RCTI, Pak Gilang Iskandar, Meyer Hutapea, Yulia Maroe, dan Allan Dilyanto yang telah meluangkan waktunya memberikan bantuan data yang diperlukan untuk tesis ini.
5. Ibu Hastaning Sakti dari Psikologi Undip atas wawancaranya yang mencerahkan.
6. Ile 'Idola Cilik 3' dan ibu-ibu informan atas ngobrol-ngobrolnya yang banyak membantu tesis ini.
7. Rekan-rekan dosen dan staf Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Semarang atas inspirasinya untuk selalu belajar dan meraih yang terbaik.
8. Rekan-rekan di Bapermasper & KB Semarang (khususnya Pak Arif dan sahabat-sahabat baru di Kecamatan Gunung Pati). *Terima kasih banyak telah turut mendukung saya.*
9. Staf administrasi Mikom Undip, Mbak Febri, Mbak Ety, Mbak Dena, dan Mas Priyo. *Maaf dan terima kasih, saya sudah terlalu sering merepotkan.*
10. Teman-teman Mikom Undip angkatan I. Di sini saya belajar arti kekeluargaan. *Semoga tidak akan terputus silaturahmi ini.*

Semarang, Desember 2010

Endah Sri Wahyuningsih

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	I
Halaman Pernyataan Keaslian.....	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
Motto.....	vi
Persembahan.....	vii
Riwayat Hidup.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xvi
<i>Abstract.....</i>	<i>xvii</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. <i>State of The Art</i>	10
1.5. Significansi Penelitian	11
1.6 Kerangka Pemikiran Teoritik.....	12
1.6.1. Paradigma Kritis.....	12
1.6.2. Teori Ekonomi Politik.....	15
1.6.3. Komodifikasi.....	25
1.6.4. Komodifikasi Dalam Program Televisi.....	29
1.7. Asumsi Penelitian.....	35
1.8. Metodologi Penelitian.....	36
1.8.1 Metode Penelitian.....	37
1.8.2.Operasionalisasi Konsep.....	41
1.8.3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
1.8.4 Kualitas Penelitian.....	47
1.8.5 Keterbatasan Penelitian.....	48
BAB II KOMODIFIKASI DAN KAPITALISME INDUSTRI TELEVISI DI INDONESIA.....	50
2.1. Sekilas Perkembangan Penyiaran Indonesia.....	52
2.2. Sekitas RCTI.....	58
2.3. Rating dalam Ranah Media Penyiaran.....	62
2.4. Kapitalisme di Ranah Penyiaran Indonesia.....	64

BAB III KOMODIFIKASI DALAM TAYANGAN TELEVISI.....	72
3.1. Analisis Teks.....	72
3.1.1. Babak Pentas Idola Cilik 3 23 JANUARI 2010.....	72
3.1.2. Babak Rapor Idola Cilik 3 24 Januari 2010.....	83
3.1.3. Lain-Lain.....	87
3.2. Praktek Wacana.....	90
3.2.1. Produksi Teks.....	90
3.2.2. Konsumsi Teks.....	108
3.3. Praktek Sosio Kultural.....	115
BAB IV REFLEKSI HASIL PENELITIAN.....	123
4.1. Implikasi Teoritis	123
4.2. Implikasi Praktis.....	127
4.3. Implikasi Sosial.....	130
BAB V PENUTUP.....	139
5.1 Simpulan.....	139
5.2 Rekomendasi.....	140

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

DAFTAR GAMBAR

Nomor Halaman		
1.1	Posisi Teori Ekonomi Politik dalam Peta Teori Komunikasi Massa.....	16
1.2	Segitiga Media Market.....	30
1.3	Model Tiga Dimensi Fairclough untuk Analisis Wacana Kritis.....	39
2.1	Struktur Organisasi RCTI.....	61

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.1	Tiga Dimensi Dalam <i>Critical Discourse Analysis</i> Fairclough.....	43
1.2	Elemen-Elemen Dalam Bahasa Gambar.....	45
3.1	Bentuk-Bentuk Komodifikasi Isi Pada Pentas Idola Cilik 3 23 Januari 2010.....	77
3.2	Elemen Unsur Menurut Fairclough Dalam Teks Pentas Idola Cilik 3 Sabtu 23 Januari 2010.....	82
3.3	Bentuk-Bentuk Komodifikasi Isi Pada Tayangan Rapor Idola Cilik 3 Minggu 24 Januari 2010.....	84
3.4	Elemen Unsur Menurut Fairclough Dalam Teks Pentas Idola Cilik 3 Minggu 24 Januari 2010.....	86
3.5	Konten Iklan Yang Tidak Sesuai Untuk Anak Dalam Pentas Idola Cilik 23 Januari 2010 & Rapor Idola Cilik 24 Januari 2010.....	88
3.6	Iklan Program <i>In House</i> RCTI Yang Tidak Sesuai Ditayangkan di Pentas Idola Cilik 23 Januari 2010 & Rapor Idola Cilik 24 Januari 2010	89

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pustaka.....	1
Rating Minutes By Minutes Grand Final Icil 3.....	4
Format Acara Icil 3.....	7
Bentuk-Bentuk Komodifikasi Isi dalam Pentas Idola Cilik 3 23 Januari 2010.....	8
Bentuk-Bentuk Komodifikasi Isi dalam Rapor Idola Cilik 3 24 Januari 2010.....	11
Iklan dalam Pentas Idola Cilik 23 Januari 2010.....	13
Iklan dalam Rapor Idola Cilik 24 Januari 2010.....	16
Daftar Pertanyaan Untuk RCTI.....	18
Transkrip Wawancara dengan Allan Dilyanto (RCTI).....	20
Daftar Pertanyaan untuk Psikolog.....	27
Transkrip Wawancara dengan Hastaning Sakti.....	28
Daftar Pertanyaan Pemirsa Idola Cilik.....	33
Transkrip Wawancara dengan Informan I.....	34
Transkrip Wawancara dengan Informan II.....	37
Transkrip Wawancara dengan Informan III.....	40
Transkrip Wawancara dengan Informan IV.....	43
Transkrip Wawancara dengan Informan V.....	46
Transkrip Wawancara dengan Ile (Semi Finalis Icil 3).....	49
Data Peserta Idola Cilik 3 (Semi Finalis).....	52
Pembagian Kelompok Babak Menuju Pentas Icil 3.....	53
Contoh Kliping Icil 3.....	55
Transkrip Pentas Idola Cilik 3 Sabtu 23 Januari 2010.....	56
Transkrip Rapor Idola Cilik 3 Minggu 24 Januari.....	126
Ijin Penelitian ke HUMAS RCTI.....	156
Ijin Penelitian ke KPID Jawa Tengah.....	157
Permohonan Ijin ke BAPERMASPER & KB Kota Semarang.....	158

KOMODIFIKASI ANAK DALAM TAYANGAN TELEVISI

(KAJIAN TERHADAP PROGRAM IDOLA CILIK 3)

ABSTRAKSI

Rencana penelitian ini bertitik tolak pada keresahan berbagai kalangan pemerhati anak terhadap acara Idola Cilik yang dianggap kurang patut dalam berbagai formatnya. Peneliti mencurigai terjadinya proses nilai guna sosok anak ditransformasi menjadi nilai tukar (komodifikasi anak).

Maka ketika acara Idola Cilik muncul sebagai ajang pencarian bakat menyanyi anak yang kini dominan di tengah persaingan program acara anak, muncul pertanyaan yang menjadi pokok permasalahan penelitian yakni bagaimana bentuk-bentuk komodifikasi anak dalam tayangan Idola Cilik RCTI?; bagaimana bentuk-bentuk komodifikasi anak diciptakan dalam level produksi tayangan Idola Cilik RCTI?; bagaimana audien memaknai komodifikasi dalam tayangan Idola Cilik RCTI; dan bagaimana latar belakang keberadaan komodifikasi anak dalam konteks perkembangan pertelevisian di Indonesia?

Peneliti melakukan analisis wacana kritis Fairclough terhadap tayangan Idola Cilik 3 sebagai upaya memahami bentuk-bentuk komodifikasi dalam tayangan tersebut. Tinjauan komodifikasi anak pada tayangan ini menggunakan pendekatan teori ekonomi politik kritis dan mengaitkannya dengan teori media sebagai industri budaya.

Pada level teks, peneliti menganalisis adegan-adegan dalam tayangan Idola Cilik 3. Dalam *discourse practice*, pada level produksi peneliti melakukan wawancara mendalam dengan pihak produser program Idola Cilik 3. Pada level konsumsi teks, peneliti melakukan wawancara dengan psikolog dan beberapa ibu rumah tangga pemerhati Idola Cilik 3. Sedang pada level *sociocultural practice*, dilakukan studi pustaka untuk melihat dimensi yang berhubungan dengan konteks di luar teks.

Temuan penelitian ini adalah bahwa komodifikasi anak telah menjadi bagian dari tayangan Idola Cilik, baik dalam bentuk komodifikasi isi, komodifikasi khalayak, komodifikasi sibernetik, dan komodifikasi tenaga kerja. Komodifikasi yang dilakukan pihak televisi terhadap peserta Idola Cilik 3 ini sesungguhnya merupakan fenomena media sebagai industri bisnis yang berorientasi pada keuntungan. Ada kepentingan ekonomi politik yang dilakukan pemilik modal sehingga jika dilihat dari sudut pandang kritis dapat dilihat dari suatu yang lahir karena dominasi atas kelompok yang satu terhadap kelompok yang lain berupa kontrol demi keuntungan dan menjadi agen kapitalis.

Implikasi penelitian ini diharapkan dapat memperkaya studi kajian kritikal mengenai ekonomi politik media. Dengan demikian di masa yang akan datang masyarakat pemirsa telah “sadar media” dan media dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin, tidak hanya dari sisi komersial.

Key words : Komodifikasi Anak, Ekonomi Politik Media, Tayangan Televisi

CHILDREN COMMODIFICATION IN TELEVISION SHOW (A STUDY OF IDOLA CILIK 3 PROGRAM)

ABSTRACT

This study is started from eagerness of many interested parties toward Idola Cilik show which considered inappropriate of its format. The author suspected that its use values has been transformed to exchange values (children commodification).

As Idola Cilik shows has predominantly become singing-talent searching arena which now very popular among competing children TV shows, it emerged questions of study; what are types of children commodification in the Idola Cilik 3 show of RCTI program?, how the type of children commodification characterized in the production of Idola Cilik 3 show of RCTI program?, how does the audience determine the commodification of the Idola Cilik 3 of RCTI show and how the background of children commodification in context of Indonesian television development?

The author is using Fairclough's critical discourse analysis of Idola Cilik shows to in effort to understand forms of the shows commodification. The review of children commodification toward this show is economic-politic theory, and also the author linked to media theory of cultural industries.

On textual level, the author has analyzed certain scenes of Idola Cilik 3 show. In discourse practice, the path level production the author was conducted in-depth interview toward producer of Idola Cilik 3 show. On consumer textual level, the author interviewed psychologist and household mother audience of Idola Cilik 3 show. While on the path level socio-cultural practice, it is conducted by literature study to determine dimension related to irrelevant context.

This study findings show there have been occurred children commodification of Idola Cilik 3 show, either content, public, cybernetics, or labor commodification. This commodification effort by television producer toward participant of Idola Cilik 3 show in fact has become media phenomenon as profit-oriented business industries. There found economic politic interest of investor in critical perspective due to domination toward other group such as controlling for benefit and agents of profit.

This study implied to enrichment of critical study about economic-politic of media. Therefore in future public audiences will realize "media awareness" and media will give its maximum, not only from its commercial benefits.

Keywords: Children Commodification, Economic-Politic of Media, Television Show