

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA MASSA, KOMUNIKASI
INTERPERSONAL, DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP
MOTIVASI HARAPAN HIDUP PADA PENDERITA KANKER**

TESIS

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 2 Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Universitas Diponegoro Semarang**

**Nama : Ita Wibowo
Konsentrasi : Komunikasi Strategis
NIM : D4C008029**

**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
DESEMBER 2010**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ita Wibowo

NIM : D4C008029

Kelas : Reguler Komunikasi Strategis Angkatan I

Dengan ini menyatakan bahwa tesis ini, benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya telah dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 20 Desember 2010
Yang menyatakan,

Ita Wibowo
DC4C008029

**UNIVERSITAS DIPONEGORO
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Penyusun : Ita Wibowo

NIM : D4C008029

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi - Jurusan Komunikasi Strategis

Judul Tesis : Pengaruh Penggunaan Media Massa, Komunikasi Interpersonal, dan Dukungan Sosial Terhadap Motivasi Harapan Hidup pada Penderita Kanker

PEMBIMBING TESIS,

Pembimbing,

Drs.Tandiyo Pradekso MSc.,
NIP. 19590518.198710.1.001

Ketua Program,

Dr. Sunarto
NIP. 19660727.199203.1.001

**UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Nama : Ita wibowo
NIM : D4C008029
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Pengaruh Penggunaan Media Massa, Komunikasi
Interpersonal, dan Dukungan Sosial terhadap Motivasi
Harapan Hidup pada Penderita kanker

Telah dipertahankan dalam Sidang Ujian Tesis Program Magister Ilmu
Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang

Hari : Kamis
Tanggal : 23 Desember 2010
Jam : 09.00 – 11.00
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua Sidang : Dr.Turnomo Rahardjo (.....)

Sekretaris : Djoko Setyabudi, S.Sos, MM (.....)

Penguji 1 : dr.Adjeg Tarius, Sp.PA (.....)

Penguji 2 : Drs.Tandiyo Pradekso, MSc (.....)

HALAMAN MOTTO

Kasih SetiaMu yang kurasakan.....

lebih tinggi dari langit biru.....

KebaikanMu yang telah Kau nyatakan.....

lebih dalam dari lautan.....

BerkatMu yang telah kuterima.....

sempat membuatku terpesona.....

Apa yang tak pernah kupikirkan.....

itu yang Kau sediakan bagiku.....

Bahkan sebelum aku memintanya.....

Biarlah aku menjadi semakin kecil.....

dan Engkau menjadi semakin besar.....

Seorang anak meminta jantung ibunya,
yang dituntut oleh kekasih anak itu sebagai hadiah;
setelah merobeknya keluar dari dada ibunya
yang memberikannya dengan rela,
anak itu berlari membawa jantung itu;
dan ketika dia tersandung,
jantung itu jatuh ke tanah,
dan ia mendengar jantung itu
masih bertanya
penuh perlindungan
(karena cemas akan keselamatan anaknya)
“Apakah engkau merasa sakit, anakku?”
(*Stanford, 1979: 28*)

Ibu tidak memperhatikan penderitaannya sendiri
Penderitaan anak jauh lebih penting
dari penderitaannya sendiri
Penderitaan adalah bagian dari hidup wanita,
karena mereka sudah mengerti
dan merasakan apa bentuk penderitaan itu
bahkan sejak ia menginjak remaja

*Seorang anak bertanya pada Tuhannya:
Tuhan, mengapa bundaku suka menangis?
Tuhan menjawab
“karena ibumu seorang wanita”
Aku ciptakan ia sebagai makhluk yang sangat istimewa.
Aku kuatkan bahunya untuk
menjaga putra-putrinya...
Aku lembutkan hatinya
untuk memberi rasa aman...
Aku kuatkan rahimnya
untuk menyimpan benih manusia...
Aku teguhkan pribadinya
untuk terus berjuang saat orang lain menyerah...
Aku beri dia rasa sensitif
untuk mencintai putra-putrinya
dalam keadaan apapun...
Aku kuatkan batinnya
untuk tetap menyayangi meski disakiti
oleh anak dan suaminya sekalipun...
Aku beri dia kekuatan
untuk mendorong suaminya...
Bundamu adalah makhluk yang sangat kuat
Jika suatu saat kau melihat dia menangis...
itu karena Aku memberi dia airmata...
yang dapat digunakan sewaktu-waktu
untuk membasuh luka batinnya...
sekaligus untuk memberinya
kekuatan baru...*

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Pengaruh Penggunaan Media Massa,
Komunikasi Interpersonal, dan Dukungan Sosial
terhadap Motivasi Harapan Hidup
pada Penderita Kanker*

*TESIS ini saya persembahkan
terutama dan yang utama,
untuk :
Relawan Kanker,
dan
Pejuang Kanker,
kemudian
Suamiku,
Anak-anakku
tercinta,
serta
untuk
diriku sendiri*

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya panjatkan Hormat, Puji dan Syukur saya kepada Allah Bapa, Allah Putera, dan Allah Roh Kudus, serta Bunda Maria, yang telah menyertai dan menguatkan saya, sehingga dengan segala keterbatasan saya dapat menyelesaikan penelitian sampai dengan penulisan tesis ini.

Penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya juga saya ucapkan kepada Dr. Sunarto, M.Si sebagai Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang, yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian tesis ini. Yang pertama kali memberikan bimbingan awal kepada saya untuk penelitian ini.

Rasa hormat dan terimakasih yang tulus saya ucapkan kepada Dr. Turnomo Rahardjo selaku Ketua Sidang Ujian Tesis. Yang juga telah memberikan ilmunya dengan jelas dan enak, membuat saya lebih memahami dan dapat menikmati ilmu komunikasi yang telah diberikan.

Ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya, serta penghargaan dan hormat saya sampaikan kepada Drs. Tandiyo, M.Sc, selaku Sekretaris Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang yang saya hormati, yang juga selaku Dosen Pembimbing Tesis saya. Dengan kesabaran, Bapak telah memberikan bimbingan, serta pengarahan yang sangat berharga sejak awal sampai pada akhir pembuatan tesis ini. Telah mengarahkan saya, membuat saya menemukan arti segala jerih payah ini, Bapak mengetahui jatuh bangun saya sejak awal dan selama proses, sampai tesis ini dapat terselesaikan.

Terimakasih dan hormat dengan tulus saya ucapkan kepada semua dosen di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang yang memang merupakan pribadi-pribadi yang komunikatif dan terbuka: Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si, Dr. Adi Nugroho, Dr. Turnomo Rahardjo, dan lain-lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih untuk semua ilmu yang telah diberikan dengan jelas, enak, dan nyaman.

Kepada semua staff di Sekretariat Pasca; Mas Priyo, Mbak Etik, Mbak Febri, dan lain-lain. Terimakasih, telah menginformasikan semua tentang apapun kejadian, seminar, ataupun perubahan kepada kami, bahkan kemudahan informasi sehingga persaudaraan dapat saya rasakan.

Kepada Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si dari Unika Soegijapranata Semarang. Terimakasih banyak atas kesediannya membantu dalam perhitungan SPSS untuk analisis data penelitian saya dan selalu tanggap dan menyediakan waktu untuk saya disela-sela kesibukannya.

Rasa hormat saya, rasa terimakasih dan penghargaan saya sampaikan kepada dr. Kunta Setiaji, Sp.B.Onk dari RS. dr. Sardjito Yogyakarta, yang pertama kali mendukung saya kuliah lagi. Pada waktu saya mengutarakan keinginan untuk kuliah lagi, mengawali sarannya selaku dokter yang melakukan operasi dan merawat saya, agar kuliah ini tidak menjadikan beban, tetapi menganggap sebagai selingan hidup, tapi kemudian terbukti saya sangat menikmati semua perkuliahan sampai dengan akhir tesis ini. Yang telah mendukung dengan meminjamkan buku-bukunya yang tebal tentang kanker, yang sengaja dibawanya untuk saya, terimakasih Dok. Terimakasih yang sedalamnya

juga, dengan kerjasamanya yang baik dengan saya, dengan tawar menawar terapi, dan telah menjelaskan arti kanker dengan sangat terbuka kepada saya selaku penderita kanker.

Terimakasih dan Hormat saya kepada Prof. Dr. dr. Maesadjie dari RS. dr. Sardjito Yogyakarta, yang juga mendukung saya untuk penelitian ini. Yang telah dengan mudah dan ringan mengijinkan saya memperoleh data lengkap tentang penderita kanker, meskipun pada akhirnya tidak terpakai. Juga telah berkenan memperhatikan keluhan saya akibat kemotrapi, serta memberikan respons yang cepat pada waktu saya kesakitan saat menjalani radioterapi. Yang selalu mau menjawab pertanyaan-pertanyaan saya melalui telepon bahkan membalas semua SMS saya. Terimakasih, Prof.

Terimakasih dan penghargaan saya ucapkan kepada Dr. Adjeg Tarius, Sp.PA. Atas bantuan spontan yang diberikan, berupa penjelasan tentang arti pemeriksaan patologi anatomi, serta bantuan yang diberikan dalam mendapatkan responden sehingga saya dapat melakukan penelitian ini dengan lancar. Juga yang telah dengan ringan dan terbuka waktu menjelaskan preparat hasil pemeriksaan patologi anatomi sebagai *second opinion*.

Dr. Wisjnu Martani di Psikologi UGM Yogyakarta. Sederhana, pandai, sibuk, menjadi inspirasi bagi saya. Yang memahami keadaan saya pada waktu saya bergumul dengan sakit dan kesakitan saya. Dengan dukungan kasih dan empati, telah menemani saya dan mendukung saya sampai sekarang. Salam Kasih, dan Hormatku selalu, Mbak.

Orang-orang terdekat saya, Pak Yapsir, Mbak Tatiet, MG. Etty Adiyanti, Mbak Menuk (Prof. Dr. Yohana EP), Marnio Pudjono, Anita Lestari, Indati, dari psikologi UGM dan semuanya, yang telah memberikan dukungan semangat dan doa untuk saya melanjutkan pendidikan ini. Kedekatan kita membuat saya terinspirasi. Ternyata waktu 36 tahun tak terasa, tetapi tetap mendekatkan kita.

Saya ucapkan terimakasih dan hormat yang sedalam-dalamnya, kepada Yang Terkasih : Romo Dr.Al.Purwa Hadiwardoyo, MSF, Romo Willem DAIA, Pr, Romo Y. Sukardi, Pr, Romo L. Smit, SJ, Romo FX. Sukendar, Pr, yang telah memahami keadaan saya, mengasihi saya, merespons saya, mendukung saya dengan Doa-Doanya, pada waktu saya sakit, pada waktu saya menjalani ujian, sampai dengan hari ini. Salam Kasih, dan Hormat saya selalu.

Terimakasih yang tulus saya ucapkan kepada Dr.Ir.Nelwan, Dipl.HE, yang dengan ringan telah bersedia meluangkan waktunya untuk saya dan membantu mengoreksi abstraksi bahasa Inggris sehingga menjadi baik dan benar.

Terimakasih banyak saya ucapkan pada Yohanes Thianika Budiarsa yang telah membantu membuat grafik-grafik-grafik untuk tesis saya, sehingga lebih jelas dan enak dibacanya. Yang juga selalu mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan tesis saya dengan mendukung, dan memberi semangat pada saya. Terimakasih ya Thian.

Kepada suami saya tercinta, Hadyanto Mulyono. Terimakasih dan hormat saya, untuk semua perawatan, pelayanan, pengorbanan, perhatian, dukungan, cinta dan sayang yang telah dicurahkan untuk saya. Selama saya sakit, selama saya

kuliah. Dengan mengantar dan menjemput tak kenal lelah ke manapun saya pergi, sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini.

Kepada Sarah, anak bungsu saya tercinta. Terimakasih, mama telah banyak dibantu dan diajari khususnya untuk urusan komputer, kirim email, maupun *print-out* nya. Mama juga selalu merepotkan kamu dengan urusan komputer, karena gaptak. Terimakasih juga untuk Anindita, anak no.3 saya, yang bersama Sarah tidak tidur di kamar, selalu menunggui saya setiap saya menetik tesis ini. Terimakasih...untuk setiap hari sediakan “bubur” buah-buahan, brokoli, buah bit yang diblender, dan lain-lain, sejak Agustus 2007 sampai hari ini, sama sekali tidak pernah berhenti, walau betapapun lelahnya kalian, semua itu selalu ada untuk mama. Terimakasih ya nak... Untuk anak sulung dan anak kedua saya tercinta : Indra dan Bayu...yang tidak pernah menolak dan selalu siap sedia mengantar saya, ke manapun... Kalian membuat mama bersemangat ingin mendampingi kalian sampai kalian semua menikah dan mempunyai anak kelak....

Untuk Suwarti, abdi saya yang dengan setia telah mengikuti saya sejak lama dan selalu memperhatikan kesehatan saya dengan menyediakan cicak untuk saya minum, seperti saat saya menetik sekarang ini.

Kepada berbagai pihak yang telah membantu, tetapi tidak dapat saya sebutkan satu persatu dalam tulisan ini, saya mohon maaf yang sebesar-besarnya, serta tak lupa ucapan terimakasih dan penghargaan saya atas segala bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan bagi masyarakat umum, khususnya bagi relawan kanker, pejuang kanker, dan keluarga penderita kanker. Amin.

ABSTRAK

Pengaruh Penggunaan Media Massa, Komunikasi Interpersonal, dan Dukungan Sosial Terhadap Motivasi Harapan Hidup pada Penderita Kanker

Saat ini orang sudah cukup akrab dengan media massa, segala informasi tersedia dalam media massa. Sebagai makhluk sosial, manusia juga melakukan komunikasi satu dengan lainnya dan saling memberikan dukungan secara sosial. Penderita kanker membutuhkan sesuatu yang dapat membangun motivasi harapan hidupnya. Salah satu cara adalah dengan memberi informasi yang berguna, melalui media massa, komunikasi interpersonal, dan dukungan sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ketiganya terhadap motivasi harapan hidupnya. Tipe penelitian adalah eksplanatif, untuk menjelaskan hubungan sebab akibat yang terjadi dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Hipotesis dalam penelitian ini, terdapat pengaruh positif antara penggunaan media massa, komunikasi interpersonal, dan dukungan sosial terhadap motivasi harapan hidup penderita kanker. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *accidental sampling*, yaitu pengambilan sampel yang dilakukan semata-mata atas dasar kesediaan dan ketersediaan sampel, untuk mempermudah penelitian. Dengan jumlah 39 responden penderita kanker berdasar hasil pemeriksaan laboratorium patologi anatomi RS.Telogorejo Semarang. Teori yang digunakan adalah teori komunikasi massa dari McQuail, komunikasi interpersonal dari Joseph A.DeVito, dan dukungan sosial dari Sheridan & Radmacher serta motivasi dari Gerungan.

Hasil yang diperoleh berdasar perhitungan uji statistik untuk menguji hipotesis dan menguji signifikansi dalam penelitian ini adalah menggunakan Korelasi *Pearson Product Moment* dan Analisis Regresi. Uji statistik korelasi *Pearson Product Moment* digunakan untuk mengetahui arah korelasi tiga variabel penelitian. Sedangkan Analisis regresi digunakan untuk mengetahui arah korelasi empat variabel penelitian. Pada intinya baik secara sendiri-sendiri maupun secara bersama-sama tidak terdapat pengaruh antara penggunaan media massa, komunikasi interpersonal, dan dukungan sosial terhadap motivasi harapan hidup penderita kanker. Dari hasil pengujian statistik menggunakan Analisis Regresi tiga prediktor (penggunaan media massa, komunikasi interpersonal dan dukungan sosial) terhadap satu kriteria yaitu motivasi harapan hidup diperoleh hasil $p > 0,05$ ($R = 0,239$). Sehingga untuk penelitian ini, hipotesis mayor maupun hipotesis minor ditolak.

Kata kunci : media massa; komunikasi interpersonal; motivasi penderita kanker

ABSTRACT

The Influence of Using Mass Media, Interpersonal Communication, and Social Support on Life Expectancy Motivation of Cancer Sufferers

Nowadays the people are already familiar to mass media, in which all the information is available. Humans, as social living creatures are communicating and supporting one to another. Cancer sufferers need something that could build motivation to increase their life expectancy. One of the ways is to give useful information through mass media, interpersonal communication, and social support.

This research aims to find the influence of all the above mentioned three factors on motivation to increase their life expectancy. The type of research is explanative to describe the causal relation that occurs, using quantitative approach. Hypothesis in this research is stating that there will be positive correlation between the uses of mass media, interpersonal communication, and social support towards the motivation to increase life expectancy of cancer sufferers. Sampling technique used in this research is *accidental sampling*, based on the availability of samples to ease the implementation of the research. 39 cancer sufferers observed by anatomy pathology laboratory of RS.Telogorejo Semarang, are used as respondent for this research. The theories applied for this research are : mass communication theory by Denis McQuail, interpersonal communication theory by Joseph A.DeVito, social support by Sheridan & Radmacher, and motivation by Gerungan.

The results derived from the statistical tests to examine the hypothesis dan significancy in this research are using Product Moment Correlation by Pearson and Regression Analysis. Product Moment Correlation by Pearson is used to find the direction of correlation of three research independent variables. The Regression Analysis is used to find the direction of correlation between the three independent variables and the motivation as the dependent variable. Either individually or grouply there will not be influence of the uses of mass media, interpersonal communication, and social support on motivation to increase the life expectancy of cancer sufferers. From the statistical test result based on the Regression Analysis of three predictors (uses mass media, interpersonal communication, and social support) towards one criteria of life expectancy motivation, it is obtained $p > 0,05$ $r = 0,239$. The conclusion of this research shows that either mayor or minor hypothesis is rejected.

Keynote : mass media; interpersonal communication; the motivation of cancer sufferers

KATA PENGANTAR

Tesis dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Massa, Komunikasi Interpersonal, dan Dukungan Sosial terhadap Motivasi Harapan Hidup pada Penderita Kanker” ini disusun karena terdorong oleh perhatian dan empati peneliti terhadap para penderita kanker. Hingga saat ini peneliti giat mencurahkan perhatian kepada penderita kanker dan tertarik mengumpulkan informasi mengenai penyakit kanker. Studi dengan kajian komunikasi strategis pada Magister Ilmu Komunikasi Undip memberi kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian komunikasi terkait dengan motivasi harapan hidup penderita kanker.

Dalam kehidupan kesehariannya para penderita kanker dekat dengan media massa. Di tengah kondisi sakit yang mereka derita, terpaan informasi dari surat kabar, televisi, radio, majalah dan internet dapat menghampiri. Di samping itu, para penderita kanker juga melakukan komunikasi interpersonal. Di rumah mereka berkomunikasi dengan orang tua, saudara serta suami atau istri dan anak-anak bagi yang sudah berkeluarga. Dan dalam interaksi sosial, para penderita kanker akan menjumpai beraneka dukungan yang berasal dari sesama penderita, rekan kerja, atau orang-orang di sekitar mereka berupa informasi mengenai pengobatan kanker, makanan yang baik bagi mereka, serta berbagai saran yang membantu proses penyembuhan.

Penggunaan media massa, komunikasi interpersonal, dan dukungan sosial tersebut merupakan variabel bebas yang dalam penelitian ini diteliti hubungannya terhadap variabel terikat yaitu motivasi harapan hidup pada penderita kanker.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media massa, komunikasi interpersonal, dan dukungan sosial terhadap motivasi harapan hidup pada penderita kanker. Harapannya, hasil penelitian ini dapat menjelaskan ada tidaknya pengaruh aspek komunikasi bagi peningkatan motivasi harapan hidup para penderita kanker.

Penelitian ini dimulai dengan merumuskan tujuan penelitian, hipotesis, dan definisi konseptual serta operasional. Selanjutnya, peneliti menetapkan sampel penelitian, alat dan teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian eksplanatif ini. Setelah data-data terkumpul peneliti melakukan olah data menggunakan analisis regresi untuk mengetahui pengaruh antara masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat dan hubungan semua variabel bebas terhadap variabel terikat. Pada tahap akhir peneliti menganalisis hasil uji statistik tersebut dan merumuskan kesimpulan serta rekomendasi dari hasil penelitian.

Semarang, 20 Desember 2010

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I. PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
I.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
I.2. Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
I.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
I.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
I.5. Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
I.5.1. Penggunaan Media Massa.....	Error! Bookmark not defined.
I.5.1.1. Komunikasi Massa.....	Error! Bookmark not defined.
I.5.1.2. Efek Media Massa.....	Error! Bookmark not defined.
I.5.2. Komunikasi Interpersonal.....	Error! Bookmark not defined.
I.5.3. Dukungan Sosial	Error! Bookmark not defined.
I.5.3.1. Dukungan Sosial Bagi Penderita Kanker.....	Error!
Bookmark not defined.	
I.5.3.2. Dampak Dukungan Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
I.5.4. Motivasi Harapan Hidup pada Penderita Kanker.....	Error!
Bookmark not defined.	
I.5.4.1. Motivasi	Error! Bookmark not defined.
I.5.3.3. Harapan Hidup Penderita Kanker.....	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
I.6. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
I.7. Definisi Konseptual	Error! Bookmark not defined.
I.8. Definisi Opreasional.....	Error! Bookmark not defined.
I.9. Metoda penelitian	Error! Bookmark not defined.
I.9.1. Tipe Penelitian	Error! Bookmark not defined.
I.9.2. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
I.9.2.1. Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
I.9.2.2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
I.9.3. Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.

I.9.3.1. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
I.9.3.2. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
I.9.4. Alat dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
I.9.5. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II. INFORMASI DAN KOMUNIKASI BAGI PENDERITA KANKER	Error! Bookmark not defined.
II.1. Insidensi Penyakit Kanker	Error! Bookmark not defined.
II.2. Dinamika Psikologis yang Terjadi pada Diri Penderita Kanker ...	Error! Bookmark not defined.
II.3. Peran Media Massa Bagi Penderita Kanker	Error! Bookmark not defined.
II.4. Peran Diskusi atau Komunikasi Interpersonal bagi Penderita Kanker	Error! Bookmark not defined.
II.5. Motivasi Harapan Hidup pada penderita kanker	Error! Bookmark not defined.
BAB III. PENGGUNAAN MEDIA MASSA, KOMUNIKASI INTERPERSONAL, DUKUNGAN SOSIAL, DAN MOTIVASI HARAPAN HIDUP PADA PENDERITA KANKER.....	Error! Bookmark not defined.
III.1. Identitas Responden.....	Error! Bookmark not defined.
III.2. Penggunaan Media Massa oleh Responden Penderita Kanker....	Error! Bookmark not defined.
III.3. Terpaan Informasi tentang Kanker dari Media Massa	Error! Bookmark not defined.
III.4. Komunikasi Interpersonal yang Dilakukan Penderita Kanker	Error! Bookmark not defined.
III.5. Motivasi Harapan Hidup Penderita Kanker	Error! Bookmark not defined.
BAB IV. PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA MASSA, KOMUNIKASI INTERPERSONAL, DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP MOTIVASI HARAPAN HIDUP PADA PENDERITA KANKER	Error! Bookmark not defined.
IV.1. Hubungan antara Penggunaan Media Massa terhadap Motivasi Harapan Hidup pada Penderita Kanker	Error! Bookmark not defined.
IV.2. Hubungan antara Komunikasi Interpersonal terhadap Motivasi Harapan Hidup pada Penderita Kanker	Error! Bookmark not defined.
IV.3. Hubungan Dukungan Sosial terhadap Motivasi Harapan Hidup pada Penderita Kanker.....	Error! Bookmark not defined.
IV.4. Hubungan Penggunaan Media Massa, Komunikasi Interpersonal, dan Dukungan Sosial terhadap Motivasi Harapan Hidup pada Penderita Kanker.....	Error! Bookmark not defined.

BAB V. PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
V.1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
V.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Persebaran Responden Berdasarkan Usia (N=99)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. Persebaran Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. Sebaran Persentase Jenis Kanker yang Diderita Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. Persebaran Persentase Pendidikan Terakhir Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. Persebaran Persentase Pekerjaan Responden**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6. Sebaran Persentase Penggunaan Koran atau Tabloid 80
- Gambar 7. Sebaran Persentase Cara Mendapatkan Koran atau Tabloid..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 8. Sebaran Persentase Durasi Membaca Koran atau Tabloid..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 9. Sebaran Persentase Responden Pembaca Majalah**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 10. Sebaran Persentase Tingkat Kesukaan Responden Menonton Televisi**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 11. Sebaran Persentase Durasi Menonton Televisi**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 12. Sebaran Persentase Responden Pendengar Radio**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 13. Sebaran Persentase Responden Pengguna Internet**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 14. Jenis Media yang Dikonsumsi Responden**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 15. Sebaran Persentase Responden yang Memperoleh Informasi tentang Kanker.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 16. Sebaran Persentase Responden yang Memperoleh Informasi tentang Kanker.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 17. Sebaran Persentase Responden yang Memperoleh Informasi tentang Kanker dari Radio 90
- Gambar 18. Sebaran Persentase Responden yang Memperoleh Informasi tentang Kanker dari Internet 91
- Gambar 19. Sebaran Persentase Pengaruh Media Massa terhadap Pengetahuan tentang Kanker**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 20. Sebaran Persentase Pola Komunikasi Responden dengan Pasangan Hidup**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 21. Sebaran Persentase Responden Mendapat Banyak Dukungan dari Suami/Istri.....**Error! Bookmark not defined.**

- Gambar 22. Sebaran Persentase Pola Komunikasi Responden dengan Anak **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 23. Sebaran Persentase Responden Mendapat Banyak Dukungan dari Anak-anak **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 24. Sebaran Persentase Pola Komunikasi Responden dengan Keluarga **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 25. Sebaran Persentase Responden Mendapat Banyak Dukungan dari Keluarga **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 26. Sebaran Persentase Pola Komunikasi Responden dengan Teman/Sahabat **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 27. Sebaran Persentase Pola Komunikasi Responden dengan Sesama Penderita **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 28. Sebaran Persentase Dukungan yang Diperoleh **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 29. Sebaran Persentase Responden Memerhatikan Masukan untuk Kesehatan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 30. Sebaran Persentase Responden Taat pada Hal-hal yang Menunjang Kesembuhan 100
- Gambar 31. Sebaran Persentase Responden Yakin Akan Lebih Sehat 100
- Gambar 32. Sebaran Persentase Responden Yakin Akan Lebih Sehat **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 33. Sebaran Persentase Responden Berusaha untuk Sembuh **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 34. Sebaran Persentase Responden Bersedia Menjalani Semua Pengobatan untuk Sembuh **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 35. Sebaran Persentase Responden Percaya Penyakit yang Diderita Dapat Sembuh **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 36. Sebaran Persentase Responden yang Percaya Kanker dapat Disembuhkan **Error! Bookmark not defined.**

