

**Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi  
dan Kualitas Isi Media Dengan Loyalitas Pembaca**  
*(Studi Pada Harian Meteor Terkait Perubahan  
Dari Koran Kuning ke Koran Umum)*

**Tesis**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan  
Pendidikan Strata 2  
Jurusan Strategi Komunikasi Magister Ilmu Komunikasi  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun :**

**Nama : Aning Karindra Ariyanti, S.Sos**

**NIM : D4C008022**

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2010**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama** : **Aning Karindra Ariyanti, S.Sos**  
**NIM** : **D4C008022**  
**Program Studi** : **Magister Ilmu Komunikasi**  
**Konsentrasi** : **Strategi Komunikasi**

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang saya susun dengan judul :

**“Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi dan Kualitas Isi Media Dengan Loyalitas Pembaca”** (*Studi Pada Harian Meteor Terkait Perubahan Dari Koran Kuning ke Koran Umum*)

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari tesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, September 2010

Pembuat Pernyataan,

**Aning Karindra Ariyanti, S.Sos**

**NIM. D4C008022**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM PASCASARJANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama : Aning Karindra Ariyanti, S.Sos  
NIM : D4C008022  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Judul Tesis : **“Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi dan Kualitas Isi Media Dengan Loyalitas Pembaca”** (*Studi Pada Harian Meteor Terkait Perubahan Dari Koran Kuning ke Koran Umum*)

**PEMBIMBING TESIS**

**Pembimbing**

**Dr. Adi Nugroho**

**NIP. 19651017 199311 1 001**

**Ketua Program Studi**

**Dr. Sunarto**

**NIP. 19660727 199203 1 001**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM PASCASARJANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**

Nama : Aning Karindra Ariyanti, S.Sos  
NIM : D4C008022  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Judul Tesis : **“Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi dan Kualitas Isi Media Dengan Loyalitas Pembaca”** (*Studi Pada Harian Meteor Terkait Perubahan Dari Koran Kuning ke Koran Umum*)

Telah dipertahankan dalam sidang ujian tesis Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro :

Hari : Selasa  
Tanggal : 24 Agustus 2010  
Pukul : 09.00-11.00 WIB  
Dan Dinyatakan : **LULUS**

**PANITIA PENGUJI TESIS**

Ketua Sidang : Dr. Turnomo Rahardjo (.....)  
Sekretaris : Dra. Taufik Suprihatini, M.Si (.....)  
Penguji 1 : Dr. Sunarto (.....)  
Penguji 2 : Dr. Adi Nugroho (.....)

## MOTTO

*Masa lalu adalah kenangan*

*Pengalaman adalah pelajaran hidup*

*Maka, jadikanlah masa lalu Anda sebagai pedoman untuk  
menghadapi masa depan*

*Dan, jadikan pengalaman Anda sebagai bagian dari proses  
pembelajaran dalam mengarungi kehidupan Anda, baik untuk  
sekarang maupun yang akan datang*

*Meski masa depan itu tidak selalu lebih baik dari pada masa lalu, tapi  
persiapkanlah diri Anda terlebih dahulu untuk menghadapi masa  
depan, agar masa depan Anda menjadi lebih baik daripada masa lalu*

*Yakinlah,*

*Anda akan bisa melakukannya*

*Bisa itu bukan karena pandai*

*Tapi, bisa itu karena Anda telah terbiasa melakukannya*

*Cobalah sesuatu itu dari hal yang terkecil atau mudah*

*Setelah itu barulah Anda mencoba untuk ke level selanjutnya.*

**(Aning Karindra Ariyanti)**

## PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah yang telah memperindah kehidupan dengan ilmunya yang luas, Maha Suci Engkau yang selalu melimpahkan Kasih Sayangnya yang tiada tepi kepada hambamu ini. Ucapan terimakasih akan selalu melantun dari bibir ini teruntuk kedua orang tuaku, Bapak H. Subiyantoro dan Ibu Hery Endang Kartika Wati Ningsih yang tak henti-hentinya berdoa untuk putri sulungnya yang tercinta. Tak lupa juga untuk mBah H Karsono yang senantiasa melantunkan doa untuk cucu tercintanya ini. “Allah betapa aku sangat menyayangi mereka”, *You gave me many exsperience much more than words can say, you are the best parents that I ever had.*

Teruntuk suamiku tercinta, Haris Effendi, S.Sos, serta Adik-adikku dan Keponakanku, Putra Dwi Pamungkas, Nanda Rizka Mahendra, Evita Lestari, dan Darrell Farand Ar-Raffi. Terimakasih atas supportnya dan segala kritik maupun sarannya. Semoga Allah selalu memudahkan urusan kita semua, amien. Ingat! Belajar, Berdoa dan Berusaha harus jalan terus. *Don't give up ... (For all the facts of life that we experience)*

Untuk teman-teman press di Surat Kabar Harian “METEOR”, serta teman-teman MIKOM I UNDIP, kalian sungguh berarti mudah-mudahan kebersamaan dan keeratan hubungan menjadikan syariah tambah maju. “Subhanallah, ternyata ukhuwah itu indah lebih indah dari yang kubayangkan“. Terimakasih atas segala kenangan dan suasana yang telah kalian berikan, senang, sedih, nyebelin sampai lucu sekalipun akan selalu ada.

-ku persembahkan karya ini untuk memperluas khazanah keilmuanmu-

**Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi  
dan Kualitas Isi Media Dengan Loyalitas Pembaca  
(Studi Pada Harian Meteor Terkait Perubahan  
Dari Koran Kuning ke Koran Umum)**

**ABSTRAKSI**

Menurunnya loyalitas pembaca Harian Meteor seiring perubahan konsep dari koran putih ke koran umum yang diindikasikan adanya penurunan oplah menjadi latar belakang penelitian ini. Masalah yang muncul : Bagaimana hubungan antara tingkat kebutuhan konsumsi informasi dengan loyalitas pembaca? Bagaimana hubungan antara kualitas isi media dengan loyalitas pembaca? Bagaimana hubungan antara tingkat kebutuhan konsumsi informasi dan kualitas isi media dengan loyalitas pembaca Harian Meteor di Kota Semarang?

Tujuan penelitian untuk mengetahui hubungan antara tingkat kebutuhan konsumsi informasi dengan loyalitas pembaca; untuk mengetahui hubungan antara kualitas isi media dengan loyalitas pembaca; serta untuk mengetahui hubungan antara tingkat kebutuhan konsumsi informasi dan kualitas isi media dengan loyalitas pembaca Harian Meteor di Kota Semarang.

Upaya menjawab permasalahan dan tujuan penelitian dilakukan dengan menggunakan teori *Uses and Gratification* sebagai salah satu teori komunikasi, dalam paradigma klasik positivisme, dengan menggunakan metode eksplanatori. Objek penelitian adalah seluruh pembaca Harian Meteor di Kota Semarang yang berjumlah 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki kebutuhan konsumsi informasi tergolong dalam kategori rendah. Tingkat kebutuhan konsumsi informasi berhubungan positif dengan loyalitas pembaca pada Harian Meteor. Sebagian besar responden juga menilai kualitas isi media Harian Meteor tergolong dalam kategori baik. Kualitas isi media berhubungan positif dengan loyalitas pembaca pada Harian Meteor. Sedangkan tingkat kebutuhan konsumsi informasi dan kualitas isi media berhubungan positif dengan loyalitas pembaca pada Harian Meteor. Kondisi ini menandakan bahwa tingkat kebutuhan konsumsi informasi dan kualitas isi media merupakan dua faktor yang diperhatikan oleh pembaca dalam membentuk loyalitasnya terhadap Harian Meteor.

Berdasarkan penelitian tersebut disarankan bagi Harian Meteor untuk selalu memperhatikan perilaku dan perubahan karakteristik pembacanya, sehingga mudah mengikuti apa yang menjadi keinginan pembaca, terutama dalam memenuhi kebutuhan konsumsi informasi pembaca dan menjaga kualitas isi media.

**KATA KUNCI :**

Kebutuhan Konsumsi Informasi, Kualitas Isi Media, dan Loyalitas Pembaca.

Relationship Between Level of Consumption Needs Information  
and Media Content Quality With Loyalty Readers  
(Studies in Meteor Daily Related Changes  
Yellow Newspapers to the Public Newspapers)

**ABSTRACT**

Declining reader loyalty Meteor Daily Newspaper as a conceptual change from white to a public newspaper circulation figures indicated a decrease in the background of this research. Problems that arise : How the relationship between the level of information consumption needs with a loyalty to the reader? How is the relationship between the quality of media content with the loyalty of readers? How is the relationship between the level of consumption needs and quality of media content information with the loyalty of readers of Meteor daily Newspapers in Semarang?

The aim of research to find out the relationship between the level of information consumption needs with loyalty readers; to know the relationship between the quality of media content with reader loyalty, as well as to know the relationship between the level of consumption needs and quality of media content information with the loyalty of readers of Meteor Daily Newspapers in Semarang.

Efforts to answer the problems and goals of the research carried out by using the Uses and Gratification theory as one of communication theory, the classical paradigm of positivism, using explanatory. The research object is the entire audience Meteor Daily Newspaper in Semarang totaling 100 respondents.

Results showed that most respondents have considered the information consumption needs in the low category. Level of consumption is positively related information with the loyalty of readers at the Meteor Daily Newspaper. Most respondents also rated the quality of media content Meteor Daily Newspaper falls within either category. The quality of media content are positively related to loyalty to the reader to the Daily Meteor. While the level of information consumption needs and quality of media content are positively related to loyalty to the reader to the Meteor Daily Newspaper. This condition indicates that the level of information consumption needs and quality of media content are the two factors noted by the reader in forming his loyalty to the Meteor Daily Newspaper.

Based on these studies for the Meteor Daily Newspaper recommended to always pay attention to behavior and changes in the characteristics of readers, making it easy to follow what readers desire, especially in the information consumption needs of readers and maintain the quality of media content.

**KEYWORDS:**

Consumption Needs Information, Media Content Quality, and Loyalty Readers.



## KATA PENGANTAR

Penulisan tesis ini dilatarbelakangi dari ketertarikan penulis akan fenomena Harian Meteor sebagai koran kuning satu-satunya di Kota Semarang yang sempat membooming di tengah masyarakat. Namun karena adanya banyak tekanan dari sejumlah pihak yang pro dan kontra, pada akhirnya Harian Meteor secara perlahan harus berubah konsep menjadi koran umum, yang justru berakibat pada penurunan tingkat oplah. Fenomena tersebut lantas menjadi tujuan dari penelitian ini, yakni untuk mengetahui **“Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi dan Kualitas Isi Media Dengan Loyalitas Pembaca”** (*Studi Pada Harian Meteor Terkait Perubahan Dari Koran Kuning ke Koran Umum*).

Dalam penelitian ini penulis sadar jika masih banyak kekurangan-kekurangan penulis dalam menuangkan ide terkait dengan tingkat kebutuhan konsumsi informasi, kualitas isi media dan loyalitas pembaca. Meski demikian, puja dan puji tak henti-hentinya penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayat serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis. Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Dua (S-2) Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi (MIKOM) Universitas Diponegoro Semarang.

Sumbangan pikiran, fasilitas, dorongan, serta arahan dan bimbingan dari berbagai pihak banyak diperoleh selama penyusunan dan penulisan tesis ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Haris Effendi, suami tercinta sekaligus teman diskusi yang luar biasa. Terima kasih atas solidaritasnya untuk mengerti kesibukan istrinya dalam membuat tesis.
2. Bapak H. Subiyantoro dan Ibu Hery Endang Kartika Wati Ningsih, terima kasih atas dukungan dan doa yang tak henti-hentinya kalian panjatkan untuk ananda tercinta ini.

3. mBah H. Karsono, serta adik-adikku dan keponakan tercinta, Putra Dwi Pamungkas, Nanda Rizka Mahendra, Evita Lestari, dan Darrell Farand Arraffi, terima kasihnya atas sweet family
4. Bapak Dr. Adi Nugroho, selaku dosen pembimbing dalam penyusunan tesis ini, yang dengan penuh kesabarannya berkenan memberikan bimbingan sampai selesainya tesis ini.
5. Seluruh dosen-dosen, staf pengajar di lingkungan MIKOM UNDIP yang telah mengajarkan dan membagikan ilmunya. Bapak Dr. Sunarto, Dr. Turnomo Rahardjo dan Ibu Taufik Suprihatini, M,Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan serta koreksi dan perbaikan-perbaikan guna lebih sempurnanya penulisan teisi ini.
6. Keluarga besar Harian Meteor yang telah banyak membantu dan memberi kemudahan demi selesainya penyusunan tesis ini.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan di Magister Ilmu Komunikasi (MIKOM) Universitas Diponegoro Semarang konsentrasi Strategi Komunikasi angkatan I, yang telah memberikan dukungan sehingga penulis selesai studi.
8. Semua pembaca Surat Kabar Harian Meteor yang berada di seluruh penjuru Kota Semarang, yang telah memberikan data dan informasi dalam penelitian ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penyusun memohon kepada Allah SWT semoga tesis ini bermanfaat bagi penyusun khususnya dan pembaca pada umumnya.

Semarang, September 2010

Penyusun

**Aning Karindra Ariyanti, S.Sos**

**NIM. D4C008022**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

### BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Signifikansi Penelitian.....	10
1.4.1. Signifikansi Teoritis/Akademis.....	10
1.4.2. Signifikansi Praktis.....	10
1.4.3. Signifikansi Sosial.....	10
1.5. Kerangka Teori.....	11
1.5.1. Paradigma Penelitian.....	11
1.5.2. Penelitian Terdahulu.....	12
1.5.3. Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi.....	14
1.5.3.1. Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	14
1.5.3.2. <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> .....	17

1.5.3.3. Motif Penggunaan Media.....	20
1.5.3.4. Kebutuhan Khalayak Terhadap Media Massa.....	21
1.5.4. Kualitas Isi Media.....	23
1.5.4.1. Kualitas Produk.....	23
1.5.4.2. Surat Kabar Sebagai Media Massa.....	24
1.5.4.3. Konsep <i>Yellow Newspaper</i> .....	26
1.5.4.4. Pengertian Kualitas Isi Media.....	27
1.5.5. Loyalitas Pembaca.....	27
1.5.5.1. Pengertian Loyalitas.....	27
1.5.5.2. Tahap-tahap Loyalitas.....	30
1.5.6. Visualisasi Antar Variabel.....	32
1.6. Hipotesis.....	33
1.7. Definisi Konseptual.....	34
1.7.1. Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi.....	34
1.7.2. Kualitas Isi Media.....	34
1.7.3. Loyalitas Pembaca.....	35
1.8. Definisi Operasional.....	35
1.8.1. Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi.....	35
1.8.2. Kualitas Isi Media.....	36
1.8.3. Loyalitas Pembaca.....	37
1.9. Metode Penelitian.....	38
1.9.1. Tipe Penelitian.....	38
1.9.2. Populasi dan Sampel.....	39
1.9.2.1. Populasi.....	39
1.9.2.2. Sampel.....	39
1.9.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	40
1.9.4. Jenis dan Sumber Data.....	41
1.9.4.1. Jenis Data.....	41
1.9.4.2. Sumber Data.....	41
1.9.5. Skala Pengukuran.....	42
1.9.6. Teknik Pengumpulan Data.....	42

1.9.7. Instrumen Penelitian.....	44
1.9.7.1. Uji Validitas.....	44
1.9.7.2. Uji Reliabilitas.....	45
1.9.8. Teknik Analisa Data.....	45
1.9.8.1. Koefisien Korelasi Rank Kendall.....	46
1.9.8.2. Koefisien Konkordasi Kendall.....	47
1.10. Keterbatasan Penelitian.....	48
1.10.1. Teoritis.....	48
1.10.2. Metodologi.....	48
1.10.3. Praktis.....	49

## **BAB II. GAMBARAN UMUM INDUSTRI MEDIA DAN KEBIJAKAN PENERBITAN HARIAN METEOR SEMARANG**

2.1. Masyarakat Pembaca Harian Meteor di Kota Semarang.....	50
2.2. Gambaran Umum Surat Kabar Harian Meteor.....	53
2.2.1. Profil Harian Meteor.....	53
2.2.1.1. Data Media.....	53
2.2.1.2. Visi dan Misi Lembaga Pers Harian Meteor.....	54
2.2.1.3. Wilayah Peredaran.....	54
2.2.1.4. Rubrikasi Harian Meteor.....	55
2.2.1.5. Jalur Distribusi Harian Meteor di Kota Semarang.....	55
2.2.1.6. Struktur Lembaga Pers Harian Meteor.....	56
2.2.2. Proses Industri Media Harian Meteor.....	56
2.2.2.1. Manajemen Keredaksian dan Percetakan.....	56
2.2.2.2. Manajemen Periklanan dan Pemasaran.....	63
2.3. Kebijakan Media.....	66

## **BAB III. HASIL PENELITIAN**

3.1. Karakteristik Responden.....	72
3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	76
3.2.1. Uji Validitas.....	76

3.2.2. Uji Reliabilitas.....	78
3.3. Penilaian Skor Sikap Pembaca Terhadap Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi, Kualitas Isi Media dan Loyalitas Pembaca.....	79
3.3.1. Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi.....	79
3.3.2. Kualitas Isi Media.....	86
3.3.3. Loyalitas Pembaca.....	99
3.4. Hubungan Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi Dengan Loyalitas Pembaca.....	107
3.5. Hubungan Kualitas Isi Media Dengan Loyalitas Pembaca.....	108
3.6. Hubungan Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi dan Kualitas Isi Media Dengan Loyalitas Pembaca.....	108
3.7. Pembahasan.....	109
3.7.1. Hubungan Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi Dengan Loyalitas Pembaca.....	109
3.7.2. Hubungan Kualitas Isi Media Dengan Loyalitas Pembaca.....	113

#### **BAB IV. PENUTUP**

4.1. Simpulan.....	117
4.2. Saran.....	118
4.2.1. Akademis.....	118
4.2.2. Praktis.....	118
4.2.3. Sosial.....	120

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Industri Media Cetak di Indonesia .....	1
Tabel 2. Distribusi Media Cetak di Indonesia.....	2
Tabel 3. Daftar Koran Lokal di Jawa Tengah.....	3
Tabel 4. Wilayah Pembaca Harian Meteor .....	4
Tabel 5. Struktur Surat Kabar Harian Meteor .....	6
Tabel 6. Perkembangan Pembaca Media Cetak.....	7
Tabel 7. Rata-rata Oplah Harian Meteor.....	7
Tabel 8. Paradigma Klasik Positivism .....	12
Tabel 9. Agen Distributor Harian Meteor di Kota Semarang dan Rata-rata Omset Agen Harian Per 1 Mei 2010 .....	56
Tabel 10.Latar Belakang dan Potensi Responden Harian Meteor pada Mei Tahun 2010 .....	73
Tabel 11.Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	77
Tabel 12.Rekapitulasi Uji Reliabilitas .....	79
Tabel 13.Memberi Informasi, Pengetahuan dan Pemahaman.....	80
Tabel 14.Memberi Hiburan.....	81
Tabel 15.Perubahan Status Pembaca.....	82
Tabel 16.Bahan Pembicaraan Saat Berinteraksi .....	83
Tabel 17.Kebutuhan Pelepas Ketegangan, Pelarian dan Pengalihan .....	84
Tabel 18.Rekapitulasi Variabel Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi .....	86
Tabel 19.Penilaian <i>Headline</i> .....	87
Tabel 20.Penggunaan Bahasa Dalam <i>Headline</i> .....	88
Tabel 21.Tampilan Warna.....	89
Tabel 22.Penyajian Berita .....	90
Tabel 23.Penyajian Gambar atau Foto .....	92
Tabel 24.Gaya Penulisan.....	93
Tabel 25.Penggunaan EYD dan Kelugasan Bahasa.....	94
Tabel 26.Judul dan Isi Pemberitaan .....	95

Tabel 27.Sifat Berita .....	96
Tabel 28.Kesesuaian Judul Dengan Isi Berita.....	97
Tabel 29.Rekapitulasi Variabel Kualitas Isi Media .....	99
Tabel 30.Kesesuaian Dengan Kebutuhan .....	100
Tabel 31.Pemanfaatan Harian Meteor.....	101
Tabel 32.Lebih Memilih Harian Meteor .....	102
Tabel 33.Menjadikan Harian Meteor Sebagai Bahan Bacaan Tetap.....	103
Tabel 34.Merekomendasikan Kepada Orang Lain.....	104
Tabel 35.Kepuasan Pembaca .....	105
Tabel 36.Rekapitulasi Variabel Loyalitas Pembaca.....	106



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model <i>Uses and Gratification</i> .....	15
Gambar 2. Model <i>Expectancy-Values</i> .....	18
Gambar 3. Proses Industri Media.....	63
Gambar 4. Struktur Organisasi Harian Meteor .....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lembar Kuesioner
- Foto Metamorfosa Harian Meteor
- Tabel Induk
- Perhitungan Interval Kelas
- Hasil Olah Data
- Surat Ijin Penelitian