

Social Networking Sites, Komunikasi Politik dan Akurasi Prediksi dalam Pemilihan Presiden di Indonesia

Andi Wijayanto¹

Abstract:

Popularity of facebook as a social networking sites with the largest number of users has attracted the attention of political actors to use it as a medium of political communication to obtain public support. The victory of Barack Obama and Susilo Bambang Yudhoyono at presidential election many associated with their skills using social networking sites effectively, coordinated and interactive with online communities. The Possibilities of Barack Obama and Susilo Bambang Yudhoyono won the presidential election in online proved significantly positively correlated with offline voting. In the future, the role of the internet and social networking sites will become increasingly stronger with increasing number of internet users, ease of access and rapid development of information and communication technology.

Key words: *Social Networking Sites, Political Communication, Presidential Election*

Abstraksi: Popularitas facebook sebagai situs jejaring sosial dengan jumlah pengguna terbesar telah menarik perhatian para aktor politik untuk memanfaatkannya sebagai media komunikasi politik dalam meraih dukungan publik. Kemenangan presiden Barack Obama dan Susilo Bambang Yudhoyono banyak dikaitkan dengan kemampuannya memanfaatkan situs jejaring sosial secara efektif, terkoordinasi dan interaktif dengan komunitas-komunitas online. Peluang Barack Obama dan Susilo Bambang Yudhoyono dalam memenangkan pemilihan presiden secara online terbukti secara nyata berkorelasi positif dengan offline voting. Pada masa mendatang, peran internet dan social networking sites akan makin kuat dengan meningkatnya jumlah pengguna internet, kemudahan akses dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang cepat.

Kata Kunci: *Situs Jejaring Sosial, Komunikasi Politik, Pemilihan Presiden*

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah berbagai cara berkomunikasi manusia baik individu maupun kelompok dan untuk kepentingan pribadi maupun kelompok. Demikian pula yang terjadi dalam kancah politik.

¹ *Andi Wijayanto adalah dosen pada jurusan Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro*