

RINGKASAN EKSEKUTIF

GarudaFood Grup adalah perusahaan makanan dan minuman subordinasi PT Tudung Group yang berdiri di Pati, Jawa Tengah. Pada awal 1987, perusahaan ini mulai menjual produk kacang produksinya menggunakan merek Kacang Garing Garuda, yang dikenal sebagai Kacang Garuda. Dalam kurun waktu sepuluh tahun, produk GarudaFood telah merambah pada beragam jenis produk lain seperti aneka biskuit, makanan ringan, wafer, permen, minuman berjeli, dan *basic food*. Perusahaan yang telah berdiri selama seperempat abad ini pun telah menorehkan berbagai prestasi dari aneka produk yang dimilikinya. Meski begitu, GarudaFood terus berupaya melakukan inovasi serta promosi produk pada masyarakat karena persaingan dalam industri makanan dan minuman ini sangat ketat. Gery merupakan salah satu inovasi produk GarudaFood yang terkonsentrasi pada biskuit dan aneka olahan coklat yang telah memiliki dua puluh tujuh jenis produk, diantaranya adalah Gery Pasta dan Gery Meses. Menyadari bahwa dua jenis produk ini telah eksis di pasaran dengan merek lain, GarudaFood kini sedang berupaya meningkatkan *awareness* kedua produk ini pada masyarakat, khususnya anak-anak.

Event Gerymagination merupakan kegiatan komunikasi pemasaran terpadu yang dilakukan GarudaFood yang bertujuan meningkatkan *awareness* pada *target audience* yang disertai dengan aktivitas *direct marketing*. *Event* Gerymagination terdiri dari serangkaian kegiatan yang mewakili slogan Aktif, Kreatif, dan Imajinatif seperti lomba menggambar dan mewarnai terpanjang, lomba foto, *games*, dan *performance* ekstrakurikuler yang ditujukan bagi siswa sepuluh sekolah dasar kelas 1 s.d. 5 SD di wilayah Tembalang dan Banyumanik yang dilakukan secara serentak. Seluruh jenis kegiatan yang ada dalam *event* ini merupakan sarana mencapai tujuan yang hendak dicapai.

Manager Produksi dan Keuangan dalam *event* Gerymagination bertanggung jawab terhadap berbagai kebutuhan *event*, seperti kesekretariatan, publikasi, kertas gambar dan mewarnai, *stage* dan *sound*, *backdrop* foto dan stage, kupon, hadiah, trophy, kebutuhan game, kebutuhan *talent*, serta konsumsi. Semua kebutuhan tersebut terangkum dalam anggaran *event* yang disusun oleh manajer Produksi dan Keuangan.

EXECUTIVE SUMMARY

GarudaFood Group is a food and beverage company subordinated to Tudung Group PT standing in Pati, Central Java. In early 1987, the company began selling peanut production using Crunchy Nut brand Garuda, Garuda known as Peanut. Within ten years, the product has penetrated GarudaFood on various types of products such as a variety of biscuits, snacks, wafers, candy, jelly drink, and basic food. The company has stood for a quarter century has also chalked the achievements of its various products. Even so, GarudaFood continues to innovate as well as promotional products to the public because of competition in the food and beverage industry is very tight. Gery is one GarudaFood product innovations are concentrated in various processed biscuits and chocolate which has twenty-seven types of products, such as pasta and Gery Gery Meses. Realizing that the two types of products existed in the market with other brands, is now working to improve GarudaFood awareness two products in the community, especially children.

Gerymagination Event is an integrated marketing communication activities conducted GarudaFood aimed at increasing awareness in the target audience, along with direct marketing activities. Gerymagination event consists of a series of activities that represent the slogan Active, Creative and Imaginative as drawing and coloring longest, photo contest, games and extracurricular performance are intended for elementary school students ten grade 1 to 5 th in the Tembalang and Banyumanik are conducted simultaneously. All types of activities in this event is a means to an end to be achieved.

Production and Finance manager in the event Gerymagination responsible for the various needs of the event, such as secretarial, publications, paper and coloring pictures, stage and sound, and stage backdrop photos, coupons, gifts, trophies, game requirements, needs talent, as well as consumption. All requirements are summarized in the event that the budget prepared by the manager of Production and Finance.