

Analisis Daya Dukung Efektif Taman Wisata Alam Grojogan Sewu Dalam Mendukung Pariwisata Alam Berkelanjutan

Hariadi Siswanto^{1*}, Sutrisno Anggoro², Dwi P. Sasongko³

¹Balai Besar Konservasi Sumber Daya Alam Sulawesi Selatan Ditjen PHKA Kementerian Kehutanan

²Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Diponegoro Semarang

³Fakultas Sains dan Matematika Universitas Diponegoro Semarang

*hariadi_ssi@yahoo.com

ABSTRACT

Conservation areas, including the Grojogan Sewu Nature Park, is a national development capital that has real benefits for the lives and livelihood of the nation, whether ecological, social, cultural or economic, in a balanced and dynamic. As an eco-tourism site, TWA Grojogan Sewu has provided many benefits to the government and local economic. But in the end, a nature tourism activities have tended to be a mass tourist activities. Therefore, efforts should be made to optimize in order to remain sustainable of this mass type. This study aims to determine the carrying capacity of the natural attractions that are based on the optimal number of visitors to the area and the efforts to optimize it. The method used is an effective assessment of the carrying capacity developed by Cifuentes and assessment of the perceptions of tour players (travelers and travel service and travel facilities providers) to the nature tourism activities in the TWA Grojogan Sewu. Then performed a SWOT analysis to assess the potential and development. Assessment results show that the effective carrying capacity of nature is the 1002 tourists per day higher than the actual carrying capacity (926 travelers per day). Travelers get satisfaction traveled (95%) and want to get back touring in the TWA (92%). The results showed that the SWOT analysis in order to optimize the carrying capacity and the benefits of nature tourism is a creative product and services tourism development.

Keywords: carrying capacity, nature tourism, Grojogan Sewu

1. PENGANTAR

Pembangunan

pariwisata alam berkelanjutan telah menjadi pertimbangan dalam pengelolaan sumber daya alam yaitu bahwa kebutuhan ekonomi, sosial dan estetika dapat dipenuhi sambil memelihara integritas budaya, proses esensial ekologi, keanekaragaman biologis dan sistem penyangga kehidupan (Steck, 1999). Hal ini mengingatkan bahwa pariwisata adalah untuk mendapatkan rekreasi yaitu orang ingindiciptakan kembali atau memulihkan kekuatan dirinya baik fisik maupun spritual (Soemarwoto, 2004), namun juga mendukung upaya-upaya konservasi (Nugroho, 2011).

Dewasa ini, aktivitas pariwisata di kawasan lindung/konservasi cenderung meningkat bersamaan dengan peningkatan kesadaran tentang konservasi alam (Pickering dan Hill, 2007). Peningkatan pariwisata ini sejalan dengan adanya peningkatan aktivitas wisata alam bebas antara lain berupa jalan santai di alam bebas/ hiking, lintas alam/ trekking atau pun bersepeda gunung. Meski bermanfaat bagi manusia, di sisi lain, aktivitas ini dapat berdampak secara ekologis pada ekosistem hutan (Rosalin dan Grilo, 2011).

Secara umum, dikenal dua tipe pariwisata di kawasan konservasi yaitu dalam skala kecil atau minat khusus (ekowisata) yang mungkin akan memberikan dampak yang kecil bagi ekosistem dan dalam skala besar/ wisata massal yang melibatkan banyak komponen dan akan memberikan dampak besar bagi ekosistem (McCool dan Moisey, 2008). Kecenderungan ekowisata secara internasional memang mengalami peningkatan (Fandel dan Nurdin, 2005), namun secara ekonomi, wisata massal dengan jumlah wisatawan berskala besar dan terus menerus dipandang lebih menguntungkan daripada ekowisata dengan jumlah wisatawan berskala kecil dan tidak menentu.

Salah satu indikator pengelolaan adalah daya dukung wisata alam (Cifuentes (1992); Soemarwoto (2004)). Organisasi Wisata dunia atau *World Tourism Organisation* (WTO) memberi pengertian daya dukung wisata sebagai jumlah maksimum orang yang boleh mengunjungi suatu tempat wisata pada saat bersamaan tanpa menyebabkan kerusakan lingkungan fisik, ekonomi dan sosial budaya dan penurunan kualitas yang merugikan bagi kepuasan wisatawan (Livina, 2009). Kepuasan wisatawan adalah indikator pengakuan atas keberhasilan kapasitas dan pengelolaan tempat wisata. Kepuasan wisatawan merupakan suatu pernyataan loyalitas dalam berwisata dan bermakna positif. Pemahaman terhadap kepuasan wisatawan menjadi sesuatu yang penting dalam memposisikan strategi bagi tempat wisata (Cerina *et al.*, 2011). Pada dasarnya, ada dua aspek dalam pemanfaatan wisata yang secara integral berkaitan dengan daya dukung yaitu melindungi sumber daya dan kualitas pengalaman berwisata (Sayand dan Atik, 2011).

Salah satu kawasan konservasi yang dimanfaatkan untuk kepentingan wisata alam adalah Taman Wisata Alam (TWA) Grojogan Sewu. Kawasan ini merupakan kawasan pelestarian alam yang berada pada koordinat geografis 7°39'17"-7°39'49"LS dan 4°18'53"-4°20'16"BT, tepatnya berada di Desa Tawangmangu, Kecamatan Tawangmangu,

Kabupaten Karanganyar, Provinsi Jawa Tengah. TWA Grojogan Sewu ditunjuk sebagai kawasan taman wisata alam berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pertanian Nomor 264/Kpts/Um/10/1968 tanggal 12 Oktober 1968 dengan luas 64,30 hektar. Pengusahaan Pariwisata Alam di kawasan ini dilakukan oleh PT Duta Indonesia Djaya berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pertanian No. 305/Kpts/Um/1969 selama 20 tahun dengan luas 20 hektar. Selanjutnya telah diperpanjang melalui Keputusan Direktur Jenderal Perlindungan Hutan dan Konservasi Alam Nomor 51/Kpts/Dj-VI/1988 untuk jangka waktu 20 tahun hingga tahun 2009. Dan telah diperpanjang lagi melalui Surat Keputusan Menteri Kehutanan Nomor SK.661/Menhut-II/2009 tanggal 15 Oktober 2009 tentang Perpanjangan Izin Pengusahaan Pariwisata Alam Seluas 20,3 ha di Blok Pemanfaatan TWA Grojogan Sewu atas nama PT Duta Indonesia Djaya (BKSDA Jateng, 2009; Duta Indonesia Djaya, 2009).

Oleh karena itu, guna mengoptimalkan wisata alam TWA Grojogan Sewu agar tetap berkelanjutan, maka perlu diketahui beberapa hal terkait aspek pengelolaannya yaitu dari aspek jumlah pengunjung yang dapat diakomodasi dalam menikmati aktivitas wisata alam dan dari upaya yang dapat dilakukan untuk mengoptimalkan areal wisata massal.

2. METODOLOGI

Dayadukung fisik (*Physical Carrying Capacity/ PCC*) merupakan jumlah maksimum wisatawan yang secara fisik tercupu oleh ruang yang disediakan pada waktu tertentu. Dayadukung riil (*Real Carrying Capacity/ RCC*) merupakan jumlah pengunjung yang diperbolehkan berkunjung ke suatu obyek wisata dengan faktor koreksi (*Correction Factor/CF*) yang diambil dari karakteristik obyek yang diterapkan pada PCC. Dayadukung efektif (*Effective Carrying Capacity/ ECC*) merupakan jumlah kunjungan maksimum di mana obyek tetap lestari pada tingkat manajemen (*Management Capacity/MC*) yang tersedia (Cifuentes, 1992; Khair, 2008; Sustri, 2009; Sayandan Atik, 2011). Pendekatan ECC ini memperhitungkan RCC sebagai PCC yang dipengaruhi oleh variabel ekosistem yaitu variabel biotik dan variabel abiotik. Kedua variabel tersebut merupakan faktor koreksi (Cf_n) dari penentu nilai RCC. Faktor koreksi akan menjadi faktor pembatas bagi dayadukung efektif.

Untuk mengetahui nilai dayadukung efektif tersebut, metodologi yang digunakan adalah Metode Cifuentes (1992) karena telah disarankan oleh IUCN (Sayandan Atik, 2011). Perhitungannya adalah menggunakan persamaan-persamaan sebagai berikut:

$$ECC = PCC \times MC \quad (1)$$

$$PCC = A \times \frac{V}{a} \times Rf \quad (2)$$

Keterangan: A adalah luas area untuk berwisata; $\frac{V}{a}$ adalah luas area pengunjung per m^2 ; Rf adalah faktor rotasi atau jumlah pengulangan kunjungan per hari.

Atau menurut Fandeli dan Muhammad (2009) dapat dimodifikasi menjadi:

$$PCC = A \times \frac{1}{B} \times Rf \quad (3)$$

Keterangan: B adalah luas area yang dibutuhkan oleh seorang wisatawan untuk berwisata dengan tetap memperoleh kepuasan. Kebutuhan areal berwisata tiap orang untuk kegiatan berenang adalah $27m^2$, berperahu $49m^2$, berpiknik $65m^2$ dan berkemah $90m^2$; Rf adalah faktor rotasi kunjungan dalam satu hari atau merupakan perbandingan antara jam buka obyek wisata dibagi dengan rata-rata lama kunjungan wisatawan.

$$MC = \frac{R_n}{R_t} \times 100\% \quad (4)$$

Keterangan: R_n adalah jumlah petugas yang ada; R_t adalah jumlah petugas yang dibutuhkan.

$$RCC = PCC - Cf_1 + Cf_2 + \dots + Cf_n \quad (5)$$

Keterangan: Cf_n adalah faktor pereduksi/koreksi ke-n terkait dengan variabel ke-n

Atau persamaan tersebut dapat diubah dalam bentuk persentase sehingga menjadi:

$$RCC = PCC \times \frac{100 - Cf_1}{100} \times \frac{100 - Cf_2}{100} \times \dots \times \frac{100 - Cf_n}{100} \quad (6)$$

$$Cf_n = \frac{M_n}{M_t} \times 100\% \quad (7)$$

Keterangan: M_n adalah kondisi nyata pada variabel f_n terhitung; M_t adalah batas maksimum pada variabel Cf_n tersebut

Variabel biotik (diversitas pohon, diversitas burung, gangguan terhadap musim kawin monyet ekor panjang) dan variabel abiotik (potensi lanskap, kelerengan, kepekaan erosi tanah dan curah hujan). Variabel-variabel tersebut dipilih, karena (1) dapat mempengaruhi kelestarian ekosistem di areal wisata yang dikunjungi; dan (2) mempengaruhi kepuasan berkunjung dari wisatawan. Variabel-variabel tersebut selanjutnya merupakan faktor-faktor pembatas terhadap keberlangsungan interaksi wisatawan dan ekosistem di areal wisata di TWA Grojogan Sewu.

Variabel biotik merupakan flora dan fauna yang terdapat di TWA Grojogan Sewu. TWA ini memiliki karakteristik flora berupa vegetasi hutan yang didominasi oleh pepohonan pinus (*Pinus merkusii*) dengan fauna berupa monyet ekor panjang dan beberapa jenis burung (BKSDA Jateng, 2009). Selanjutnya data-data yang diperoleh kemudian dihitung untuk memperoleh indeks dominansi (λ) untuk menghitung indeks diversitas simpson (ID) masing-masing untuk pepohonan dan burung. Nilai berkisar antara 0 sampai dengan 1. Nilai ini merupakan faktor koreksi pada perhitungan RCC.

$$ID = 1 - \lambda \quad (8)$$

$$\lambda = \frac{\sum_{i=1}^s ni(ni-1)}{n(n-1)} \quad (9)$$

Keterangan: s adalah jumlah spesies; ni adalah jumlah individu spesies ke-i; n adalah jumlah individu semua spesies.

Sedangkan untuk faktor koreksi ECC dalam bentuk gangguan terhadap musim kawin monyet ekor panjang (Khair, 2006) diperhitungkan dengan persamaan sebagai berikut:

$$Cf_n = \frac{G_n}{G_t} \times 100\% \quad (10)$$

Keterangan: G_n adalah jumlah bulan terjadinya musim kawin; sedangkan G_t adalah jumlah bulan dalam setahun.

Faktor koreksi pada variabel abiotik ditentukan berdasarkan potensi lanskap atau bentang alam, kelerengan, kepekaan erosi tanah dan curah hujan. Hal ini karena topografi di areal wisata yang berbukit-bukit sehingga pembangunan pada unsur lanskap bernilai tinggi harus dikonservasi. Sedangkan unsur lanskap bernilai rendah dapat dimanfaatkan untuk area pembangunan infrastruktur. Indeks potensi lanskap dinilai berdasarkan poin kriteria pada masing-masing unsur lanskap yaitu bentuk (*landform*), vegetasi (*vegetation*), warna (*colour*), pemandangan (*scenery*), kelangkaan (*scarcity*) dan modifikasi struktural (indeks *Bureau of Land Management* (Sustri, 2009; Fandeli dan Muhammad, 2009).

Kondisi kelerengan turut mempengaruhi wisatawan dalam menikmati alam. Kelerengan yang terjal akan membutuhkan lebih banyak tenaga untuk mendaki atau akan dapat berakibat kelelahan bagi wisatawan. Kepekaan erosi tanah akan mempengaruhi kerentanan terhadap risiko bencana sehingga akan mempengaruhi wisatawan dalam berkunjung.

Curah hujan mempengaruhi aktivitas wisatawan. Semakin tinggi curah hujan, akan dapat mengganggu kenyamanan berwisata. Meski dari sisi ekologis, kestabilan curah hujan dapat menjaga debit air di Sungai Samin sehingga air terjun Grojogan Sewu relatif stabil sepanjang tahun. Menurut Lakitan (1997), curah hujan dapat mempengaruhi iklim meso. Iklim meso ini merupakan variasi dari iklim suatu daerah pada cakupan wilayah beberapa kilometer persegi. Kondisi pada lokasi yang berbatasan langsung dengan bentangan permukaan air akan memiliki suhu udara yang lebih rendah, kelembaban dan kecepatan angin yang lebih tinggi. Penilaian faktor koreksi iklim ini adalah dalam bentuk rasio/ indeks nilai Q selama sepuluh tahun terakhir (Lakitan, 1997).

$$Q = \frac{\sum \text{rata - rata bulan kering}}{\sum \text{rata - rata bulan basah}} \quad (11)$$

Keterangan: bulan kering adalah bulan dengan curah hujan <60 mm; bulan lembab adalah bulan dengan curah hujan 60-100 mm; bulan basah adalah bulan dengan curah hujan > 100 mm.

Pada penelitian ini digunakan variabel sosial sebagai bagian dari penilaian persepsi para pelaku wisata terhadap aktivitas pariwisata di TWA Grojogan Sewu. Responden yang dibutuhkan terdiri dari tiga kelompok yaitu wisatawan, pedagang kaki lima yang berniaga di dalam areal wisata TWA yang terorganisir dalam bentuk Persatuan Pedagang Bina Wisata (Perdabita) dan pengelola (PT Duta Indonesia Djaya). Jumlah responden ditentukan menggunakan persamaan Sevilla (Fandeli, 2000).

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} \times 100\% \quad (12)$$

Keterangan: N adalah ukuran populasi responden untuk masing-masing kelompok; n adalah jumlah sampel responden; e tingkat ketelitian sebesar 10%.

Persepsi responden digali dengan menggunakan kuisioner tertutup. Materi kuisioner meliputi (1) profil responden (umur, jenis kelamin, pendidikan, domisili), (2) informasi obyek wisata (daya tarik obyek wisata, sumber informasi/promosi), (3) pemahaman konservasi dan lingkungan (sikap dan perilaku), (4) aktivitas wisata (tujuan berwisata, lama berwisata, aktivitas berwisata, kepuasan berwisata), dan (5) pengelolaan obyek wisata (fasilitas, pelayanan, ketergangguan, evaluasi). Data yang diperoleh dari kuisioner adalah data ordinal berupa pengukuran tingkatan atau gradasi persepsi dari sangat negatif hingga sangat positif. Skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat atau persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial tersebut adalah skala likert dengan modifikasi. Selanjutnya dilakukan analisis SWOT (Rangkuti, 1998) untuk menentukan strategi kebijakan (Subarsono, 2005) dalam pengelolaan wisata alam di TWA Grojogan Sewu.

3. HASIL DAN DISKUSI

3.1. Daya Dukung Wisata Alam

Berdasarkan hasil pengamatan dapat diketahui bahwa luas areal wisata yang dikelola PT Duta Indonesia Djaya di TWA Grojogan Sewu adalah 20,3 ha atau 203.000m². Obyek wisata buka dari jam 07.30-16.00 Waktu Indonesia Barat atau sama dengan 8,5 jam setiap hari. Umumnya aktivitas berwisata adalah dalam bentuk berpiknik, sehingga luas areal yang dibutuhkan tiap orang untuk berpiknik dengan nyaman adalah 65 m²(Fandeli dan Muhammad (2009)). Lama waktu kunjungan wisatawan umumnya adalah 3 jam. Dengan menggunakan persamaan (2) maka dapat diperoleh hasil nilai PCC sebesar 8.849 orang.

Jadi nilai daya dukung fisik areal wisata adalah 8.849 orang per hari, yang berarti bahwa areal wisata TWA Grojogan Sewu secara fisik mampu menampung sejumlah wisatawan tersebut setiap hari. Selanjutnya dapat diperhitungkan daya dukung riil areal wisata dengan memperhitungkan faktor koreksi.

- Faktor koreksi dari variabel biotik berupa vegetasi pohon, dapat ditentukan dengan menghitung jenis dan jumlah vegetasi di sekitar areal wisata. Lokasi yang diperhitungkan adalah sepanjang trek wisata dan areal wisata dengan radius terjauh adalah 10 meter. Jenis yang ditemukan sebanyak 23 spesies dengan keseluruhan sebanyak 655 individu. Jenis-jenis tersebut antara lain Pinus (*Pinus merkusii*) sebanyak 374 pohon, Pasang (*Quercus* sp) sebanyak 54 pohon, Suren (*Toona sureni*) 43 batang. Perhitungan indeks keragaman Simpson dilakukan dengan menggunakan persamaan (9) dan didapatkan hasil $ID = 0,655$
- Faktor koreksi dari variabel biotik berupa satwa burung atau avifauna, dapat ditentukan dengan menghitung jenis dan jumlah burung di sekitar areal wisata. Lokasi yang diperhitungkan adalah sepanjang trek wisata dan areal wisata dengan radius terjauh adalah 50 meter. Jenis yang ditemukan sebanyak 4 spesies dengan keseluruhan jumlah individu 13 ekor. Jenis-jenis tersebut antara lain Sri gunting (*Dicrurus macrocercus*), Cucak hijau, Cekakak sungai (*Halcyon* sp) dan Kutilang (*Pycnonotus aurigaster*). Analog dengan perhitungan Indeks Keragaman Simpson, maka didapatkan hasil $ID = 0,615$
- Faktor koreksi dari variabel biotik adalah satwa dalam hal ini adalah indeks ketergangguan musim kawin monyet ekor panjang (*Macaca fascicularis*). Namun ternyata berdasarkan hasil pengamatan, diperkirakan musim kawin terjadi sepanjang tahun 12 bulan tiap tahun. Tidak ada periode waktu khusus bagi monyet untuk kawin. Hal ini berarti bahwa bagi monyet, keberadaan pengunjung TWA ternyata bukan merupakan gangguan baginya untuk melangsungkan proses reproduksi. Meski di sisi lain perilaku agresif monyet (Djuwantoko *et al.*, 2008) masih diperlihatkan kepada pengunjung.
- Faktor koreksi dari variabel abiotik adalah indeks potensi landscape (Bureau of Land Management (1985) dalam Fandeli dan Muhammad (2009); Sustru (2009)). Berdasarkan hasil pengamatan, nilai indeks sebesar 0,63.
- Faktor koreksi dari variabel abiotik adalah kelerengan (SK.Menteri Pertanian No.837/KPTS/UM/11/1980 dalam Muta'ali (2012)). Berdasarkan pengamatan lapangan, topografi areal wisata yang dikunjungi intensif oleh wisatawan dapat dikelompokkan dalam enam segmen. Keenam segmen tersebut dinilai berdasarkan tingkat kecuraman lereng secara umum. Penilaian dilakukan dengan menggunakan sistem skoring pada kriteria kelas lereng dan hasilnya Indeks kelerengan yaitu sebesar 50.
- Faktor koreksi abiotik berikutnya adalah indeks kepekaan erosi (SK.Menteri Pertanian No.837/KPTS/UM/11/1980 dalam Muta'ali (2012)). Berdasarkan data sekunder, jenis tanah di TWA Grojogan Sewu adalah jenis andosol. Tanah ini memiliki kepekaan tinggi (nilai 60).
- Faktor koreksi abiotik selanjutnya adalah curah hujan. Berdasarkan data curah hujan Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar Tahun 2001-2011, maka diperoleh jumlah bulan kering (bulan dengan curah hujan <60 mm) sebesar 33 dan jumlah bulan basah (bulan dengan curah hujan >100 mm) sebesar 77. Indeks nilai Q yang merupakan perbandingan jumlah bulan kering dan bulan basah selama sepuluh tahun terakhir, adalah sebesar 42,86%.
- Jumlah tenaga kerja tetap pengelola adalah 25 orang (Duta Indonesia Djaya, 2009). Jumlah tersebut merupakan sumber daya manusia yang dibutuhkan untuk mengelola areal wisata. Dengan memperhitungkan kemungkinan ketidakhadiran di tempat tugas $\pm 10\%$ per hari, maka setiap hari diperkirakan jumlah tenaga kerja yang aktif di lapangan sebanyak 22 orang.
- Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan persamaan (6), (7) dan (1), maka dapat ditentukan nilai daya dukung efektif wisata alam di areal wisata TWA Grojogan Sewu sebesar 1002 orang wisatawan per hari.

Fandeli dan Suyanto (1999) pernah melakukan penelitian tentang daya dukung psikologis wisata alam terhadap para pengunjung di TWA Grojogan Sewu. Metode yang digunakan adalah menggunakan program linear dengan mempertimbangkan variabel luas ruang gerak wisatawan, keterbatasan waktu dan keterbatasan petugas pelayanan objek wisata. Program linear untuk mengoptimalkan fungsi tujuan dengan mempertimbangkan fungsi kendala mendapatkan hasil bahwa daya dukung psikologis TWA Grojogan Sewu adalah sebesar 3.700 orang/hari.

Berdasarkan data jumlah pengunjung TWA Grojogan Sewu tiap bulan selama tujuh tahun terakhir yaitu tahun 2005 sampai dengan tahun 2011 maka bila dilakukan perhitungan rata-rata jumlah pengunjung per hari selama periode

tersebut adalah sebesar 926. Nilai ini masih lebih kecil dibandingkan nilai daya dukung wisata alam. Oleh karena itu, maka daya dukung wisata alam TWA Grojogan Sewu masih belum terlampaui. Kondisi ini akan menjadi peluang bagi pengembangan pariwisata alam.

3.2. Persepsi Responden Pelaku Wisata

Hasil penilaian daya dukung tersebut di atas perlu diimbangi dengan menggali lebih dalam potensi dan dampak yang mungkin ditimbulkan oleh aktivitas pariwisata alam. Menurut Farrell dan Marion (2002), nilai daya dukung lebih menekankan pada pentingnya jumlah penggunaan suatu areal. Di sisi lain, bagi pengunjung, pengalaman berwisata tidak hanya dipengaruhi oleh jumlah pengunjung, melainkan juga aktivitas berwisata, perilaku pengunjung dan tingkat pendidikan dan harapan/tujuan berwisata. Menurut Gurung (2010), pertumbuhan jumlah pengunjung di kawasan konservasi dapat mempengaruhi integritas ekologi dalam cakupan yang lebih luas pada ekosistem alamnya. Hal ini juga merupakan umpan balik dari pengelolaan kawasan konservasi bagi masyarakat dalam memberikan manfaat optimal berwisata alam.

Penggalian potensi dan dampak ini dilakukan melalui wawancara dengan responden yang berinteraksi secara langsung dalam aktivitas wisata alam. Responden terdiri dari wisatawan, pedagang kaki lima dan pengelola yang berada di areal wisata TWA Grojogan Sewu. Jumlah responden wisatawan ditentukan berdasarkan persamaan (12). Ukuran populasi (N) sebesar 926 orang per hari. Dengan menggunakan tingkat ketelitian (e) 5%, maka jumlah sampel responden (n) adalah (minimal) 279 orang. Hasil penelitian didapatkan jumlah responden wisatawan sebesar 283 orang.

Responden pedagang kaki lima yang dimaksud merupakan anggota jasa wisata yang tergabung dalam Persatuan Pedagang Bina Wisata (Perdabita) TWA Grojogan Sewu yang berniaga di dalam TWA. Perdabita terdiri dari pedagang kios makanan dan minuman, pedagang sate kelinci/ayam, jasa fotografi dan jasa penyewaan tikar yang secara keseluruhan berjumlah 142 orang. Dengan menggunakan tingkat ketelitian (e) 10%, maka jumlah sampel responden (n) adalah (minimal) 58 orang dan hasil penelitian didapatkan jumlah responden sebesar 61 orang.

Responden pengelola merupakan karyawan tetap PT Duta Indonesia Djaya Karanganyar. Pemilihan responden yang merupakan karyawan tetap adalah untuk memperjelas status dan komitmen responden dalam industri pariwisata alam pada PT Duta Indonesia Djaya. Jumlah karyawan tetap sebanyak 25 orang. Dengan menggunakan tingkat ketelitian (e) 10%, maka jumlah sampel responden (n) adalah (minimal) 21 orang. Hasil penelitian didapatkan jumlah responden pengelola sebesar 24 orang. Persepsi para responden terhadap pengelolaan TWA Grojogan Sewu menunjukkan bahwa hampir 60% wisatawan menyukai kelengkapan sarana prasarana wisata, kebersihan dan pengelolaan sampah. Untuk pelayanan bertema edukatif dan penyebaran pengunjung dianggap cukup memadai. Namun untuk penampilan atraksi massal, baik wisatawan, Perdabita maupun pengelola hanya kurang dari 40% yang menyukainya. Interaksi wisatawan dan monyet ekor panjang disukai oleh 50% wisatawan dan 15% tidak menyukainya. Namun secara keseluruhan 95% wisatawan merasa puas berwisata dan 92% ingin kembali berwisata di TWA.

3.3. Analisa SWOT terhadap Strategi Pengelolaan Wisata Alam

Pada analisis SWOT, kombinasi antara kekuatan-peluang, kekuatan-ancaman, kelemahan-peluang dan kelemahan-ancaman dapat memunculkan suatu upaya untuk melengkapi ketidaksempurnaan kondisi internal dan eksternal dalam bentuk pernyataan alternatif strategi. Tabel 8 berikut memperlihatkan alternatif-alternatif strategi dalam bentuk matrik SWOT yang selanjutnya dilakukan penilaian secara kuantitatif.

Hasil penilaian secara kuantitatif menunjukkan bahwa apabila diperbandingkan nilai selisihnya, maka hasil perhitungan secara internal, kekuatan (0,65) lebih tinggi daripada kelemahan (-0,58), sedangkan secara eksternal, ancaman (-0,75) lebih kuat daripada peluang (0,69). Dengan demikian strategi yang dipilih adalah strategi S-T. Pada strategi ini terdapat dua pilihan yaitu perlunya dilakukan upaya pengembangan kapasitas pengetahuan dan keterampilan penyedia jasa wisata dalam menjual layanan jasa wisata dan perlunya pengembangan produk dan jasa wisata secara kreatif. Kedua hal ini merupakan strategi yang simultan yaitu ketika kemampuan masyarakat ditingkatkan guna menghasilkan pengembangan produk dan jasa wisata secara kreatif.

Pada Rencana Strategis Kementerian Kehutanan Tahun 2010-2014 ditetapkan bahwa visi pembangunan kehutanan yaitu "Hutan Lestari Untuk Kesejahteraan Masyarakat Yang Berkeadilan". Salah satu misinya "memantapkan penyelenggaraan perlindungan dan konservasi sumberdaya alam". Hal ini menjadi salah satu dari delapan prioritas pembangunan kehutanan dan diimplementasi dalam bentuk Program Konservasi Keanekaragaman Hayati dan Perlindungan Hutan. Pada Program telah ditetapkan 5 kegiatan pokok yang salah satunya adalah Kegiatan Pengembangan Pemanfaatan Jasa Lingkungan dan Wisata Alam. Pada Renstra Kementerian Kehutanan tersebut juga telah dilakukan evaluasi secara nasional, terhadap kegiatan Pengembangan Pemanfaatan Jasa Lingkungan dan Wisata Alam Potensi. Hasilnya adalah potensi pemanfaatan jasa lingkungan kehutanan dan wisata alam masih kecil, sehingga penerimaan negara bukan pajak (PNBP) dan pendapatan masyarakat dari kegiatan tersebut masih relatif kecil dibandingkan dengan potensinya. Kegiatan Pengembangan Pemanfaatan Jasa Lingkungan dan Wisata Alam Potensi ini bertujuan untuk meningkatkan 'kemandirian' pengelolaan kawasan konservasi, terwujudnya kelestarian keanekaragaman hayati, dan hak-hak negara atas kawasan dan hasil hutan, serta meningkatnya penerimaan negara dan masyarakat dari kegiatan konservasi sumberdaya alam. Dampak positif (*outcomes*) yang diharapkan adalah agar keanekaragaman hayati dan ekosistemnya berperan nyata sebagai penyangga ketahanan ekologis dan penggerak

ekonomi riil serta pengungkit martabat bangsa dalam pergaulan global. Diharapkan kegiatan ini akan memberi hasil yang signifikan. Hasil (*output*) pelaksanaan kegiatan di atas adalah meningkatnya pemanfaatan jasa lingkungan dan wisata alam, dengan indikator kinerja utama antara lain (1) Pengusahaan pariwisata alam meningkat 60% dibandingkan tahun 2008, dan ijin usaha pemanfaatan jasa lingkungan air baru sebanyak 25 unit; (2) Penerimaan negara bukan pajak (PNBP) di bidang pengusahaan pariwisata alam meningkat 100% dibandingkan tahun 2008; (3) Peningkatan pendapatan masyarakat di sekitar kawasan konservasi tertentu meningkat menjadi minimal Rp.800.000,- per bulan per kepala keluarga (atau sebesar 30%) melalui upaya-upaya pemberdayaan masyarakat; (4) Peningkatan pemberdayaan masyarakat dan wisata alam di sekitar kawasan konservasi pada 27 provinsi.

Tabel 1. Rekapitulasi Analisis Matrik SWOT

<p>IFAS (Internal Factor Analysis Summary)</p> <p>EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)</p>	<p>Kekuatan (Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Areal wisata di TWA telah dikelola secara legal. - Telah diakui oleh Pemda setempat. - Ekosistem hutan masih terpelihara - Telah terbentuk kelembagaan lokal (Perdabita) 	<p>Kelemahan (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berada di lokasi lereng yang cukup terjal. - Perilaku monyet cukup mengganggu kenyamanan ($\pm 10\%$). - Pengenalan TWA dari teman/saudara (80%)
<p>Peluang (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Daya dukung wisata alam belum terlampaui. - Berada di jalur obyek wisata lain di Karanganyar dan sekitarnya. - Wisatawan umumnya (60%) peduli dan bersedia berpartisipasi dalam hal konservasi dan lingkungan. - Wisatawan merasa puas berwisata (95%) dan ingin mengulang kembali (92%). - Wisatawan menjadikan TWA sebagai tujuan utama berwisata (73%) dan ingin menikmati suasana alami/relaksasi (80%). 	<p>Strategi S-O:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perlu dilakukan edukasi tentang konservasi dan lingkungan khususnya bagi wisatawan agar nuansa wisata alam lebih bermanfaat. 	<p>Strategi W-O:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perlu dilakukan promosi melalui media massa secara efektif. - Perlu dilakukan upaya untuk mengendalikan perilaku monyet.
<p>Ancaman (Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berada di lereng yang curam dengan tanah peka erosi/andosol. - Air terjun berkaitan dengan kelestarian hutan di Hulu Kali Samin. - Limbah plastik masih mendominasi sebagai sisa kemasan produk makanan dan minuman. - Perdabita menyukai bila wisatawan berlimpah (70%) namun hanya 40% wisatawan yang menyukai produk makanan dan minuman. 	<p>Strategi S-T:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perlu dilakukan upaya pengembangan kapasitas pengetahuan dan keterampilan penyedia jasa wisata dalam menjual layanan jasa wisata. - Perlu pengembangan produk dan jasa wisata secara kreatif. 	<p>Strategi W-T:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perlu dilakukan upaya pengendalian stabilitas lereng dari bahaya longsor. - Perlu dilakukan perlindungan tanah dari erosi.

Pungutan Pendapatan Negara Bukan Pajak (PNPB) terutama melalui karcis masuk, masih menjadi indikator utama setiap tahun terhadap keberhasilan pengusahaan pariwisata alam di Indonesia. Data Statistik Direktorat Pemanfaatan Jasa Lingkungan Kawasan Konservasi dan Hutan Lindung Dirjen PHKA Kementerian Tahun 2010 melaporkan bahwa pada tahun 2008, PNPB dari wisatawan dalam negeri di Taman Nasional dan Taman Wisata Alam adalah sebesar Rp.7.866.720.000,- sedangkan PNPB dari wisatawan luar negeri adalah sebesar Rp. 2.398.140.000,-. Total penerimaan PNPB dari sektor pariwisata alam adalah Rp. 10.264.860.000,-. Dengan menggunakan indikator kinerja utama sebagaimana tersebut di atas, maka target penerimaan PNPB pada tahun 2014 harus meningkat 100% atau menjadi sebesar lebih dari 20 milyar rupiah.

Hal yang sama juga dialami TWA Grojogan Sewu sebagaimana pada Gambar 3. Bila target izin baru pengusahaan wisata alam tidak tercapai, maka target penerimaan PNPB pada tahun 2014 akan ditopang dari para pemegang izin lama. Hal ini dapat berarti bahwa target penerimaan PNPB pada tahun 2014 di TWA Grojogan Sewu akan menjadi sebesar 100% dari PNPB tahun 2008 yaitu akan menjadi sebesar 1,18 milyar rupiah. Dengan demikian, maka daya dukung wisata alam TWA Grojogan Sewu dipastikan akan telah melebihi 1002 orang per hari.

Menurut Buckley (2010), di negara-negara berkembang, pariwisata komersial membentuk proporsi kecil kunjungan rekreasi ke kawasan konservasi dan tur operator skala kecil mengelola secara luas kepada pengunjung independen. Namun tekanan ke areal wisata dengan jumlah pengunjung yang semakin besar akan mempersulit kehendak politik untuk konservasi.

Keberdayaan masyarakat lokal dalam aktivitas pariwisata alam memegang peranan untuk mengoptimalkan pendapatan. Kemampuan untuk mengolah produk maupun jasa wisata secara kreatif akan mengubah paradigma semakin banyak pengunjung semakin besar peluang terjualnya produk atau jasa wisata. Perilaku para pedagang juga akan memberikan pengaruh pada pengembangan kewirausahaannya (Sapar, 2006). Masyarakat lokal khususnya Perdabita diharapkan lebih menitikberatkan kepada kualitas produk atau jasa dengan harga bersaing. Melalui ekonomi kreatif, diharapkan nilai keistimewaan produk atau jasa akan menjadi acuan jangka panjang. Kondisi yang dianggap lebih baik daripada berharap jangka pendek pada peluang terjualnya produk atau jasa dengan volume tinggi berkualitas

rendah. Kualitas yang semakin baik akan semakin disukai wisatawan. Indikator peningkatan pendapatan masyarakat sekitar lokasi wisata sebesar 30% memungkinkan untuk dicapai.

Pengembangan produk dan jasa kreatif pariwisata menjadi momentum awal dalam menyambut program pemerintah Jawa Tengah yaitu Program Visit Jawa Tengah 2013. Menurut Sekretariat Kabinet Republik Indonesia (2012), program ini ditujukan sebagai gerakan bersama pemerintah daerah dan masyarakat, dan dunia usaha melalui *joint promotion*, mempromosikan Jawa Tengah sebagai wilayah yang ideal untuk MICE (*Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions*). Pencanangan Visit Jawa Tengah 2013 ini sangat didukung dengan keterhubungan transportasi udara di dua gerbang utama Jawa Tengah, yaitu Semarang dan Solo yang melayani rute langsung dari Malaysia dan Singapura. Visit Jawa Tengah 2013 akan menjadi bukti gerakan pemasaran pariwisata secara nasional yang semakin diikuti dengan kematangan berencana di daerah-daerah. Hal ini bisa dijadikan momentum untuk mempercepat pengembangan potensi pariwisata agar efektif menjadi kegiatan ekonomi, sekaligus kegiatan sosial dan seni budaya yang produktif. Dengan demikian daerah destinasi wisata juga harus mempercepat langkah melalui sektor pariwisata yang akan menggerakkan pertanian, membuka akses lapangan pekerjaan mengurangi kemiskinan dan menggalakkan kesenian dan budaya.

Diperlukan kerja sama pemerintah dan masyarakat penyedia sarana dan jasa wisata dalam hal ini termasuk Perdabita. Pemerintah dalam hal ini BKSDA Jawa Tengah dapat menginisiasi melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat. Kerja sama dapat dilakukan antara BKSDA Jawa Tengah, PT Duta Indonesia Djaya, Dinas Pariwisata Kabupaten Karanganyar dan Perdabita. Selanjutnya perlu dilakukan kesepakatan-kesepakatan legal formal untuk memperjelas hak dan kewajiban para pihak dalam aktivitas pariwisata yang diparalelkan dengan ekonomi kreatif masyarakat lokal. Seperti halnya izin perusahaan pariwisata alam, aktivitas Perdabita perlu dipertegas bentuk-bentuk kerja samanya dengan PT Duta Indonesia Jaya. Hal agar ketika ekonomi kreatif telah diimplementasikan dan tumbuh berkembang, maka tidak memunculkan konflik kepentingan berlabel pemberdayaan masyarakat. Diperlukan keterpaduan antara aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek ekologi untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan Asdak (2012) yang hal ini dapat diawali dengan perencanaan ini secara sinergis.

Menurut Steck (1999), ketika dilakukan kerja sama pengelolaan dengan pengusaha swasta, maka harus diperjelas dalam wilayah apa sasaran pembangunan pariwisata berkelanjutan selaras dengan kepentingan ekonomi perusahaan dan di mana kecenderungan munculnya konflik. Hal ini berkaitan dengan pencegahan kerusakan sumber daya obyek wisata misalnya kerusakan lanskap, polusi air, mengganggu hidupan liar. Kesiapan fundamental untuk kerja sama operasional dengan komunitas lokal memang memiliki permasalahan. Bagi perusahaan, hal ini akan meningkatkan kompleksitas proses pengelolaan. Namun hal ini akan menguntungkan ketika kerja sama ini memberikan peluang untuk terciptanya produk dan jasa wisata yang menarik

4. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa:

1. Daya dukung efektif wisata alam TWA Grojogan Sewu adalah sebesar 1002 orang per hari. Sedangkan kondisi riil berdasarkan rata-rata jumlah kunjungan wisatawan per hari adalah 926. Hal ini berarti daya dukung wisata alam belum terlampaui.
2. Persepsi para responden secara umum menunjukkan persepsi yang baik terhadap pengelolaan TWA. Khusus untuk wisatawan menyatakan kepuasan ketika berwisata (95%) dan ingin kembali berkunjung (92%).
3. Guna memenuhi tuntutan peningkatan jumlah PNPB bagi negara, kesejahteraan masyarakat, pertimbangan kepuasan berwisata alam serta perlindungan ekosistem maka strategi yang dipilih guna mengoptimalkan wisata alam TWA Grojogan Sewu agar tetap berkelanjutan adalah pengembangan produk dan jasa kreatif pariwisata. Untuk itu perlu dilakukan berbagai kerja sama lintas stakeholder.

5. REFERENSI

- Asdak, Chay. 2012. *Kajian Lingkungan Hidup Strategis: Jalan Menuju Pembangunan Berkelanjutan*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- BKSDA Jawa Tengah Dirjen PHKA Kementerian Kehutanan. 2009. *Laporan Rencana Pengelolaan Jangka Panjang Taman Wisata Alam Grojogan Sewu Kabupaten Karanganyar Provinsi Jawa Tengah Periode 2009-2029*. Semarang.
- Buckley, Ralf. 2010. *Conservation Tourism*. CABI. Oxfordshire. United Kindom.
- Cerina, Fabio; Markandya, Anil and McAleer, Michael (Editors). 2011. *Economics of Sustainable Tourism*. Routledge, New York, USA.
- Cifuentes, Miquel. 1992. Determinacion de Capacidad de Carga Truistica en Areas Protegidas. *Publicacion Patrocinada Por el Fondo Mundial para la Naturaleza-WWF. Serie Tecnica Informe Tecnico No. 194*. Centro Agronomico Tropical de Investigacion Y Ensenanza CATIE, Programa de Manejo Integrado de Recursos Naturales. Turrialba, Costa Rica.

- Djuwantoko; Utami, Retno Nur; Wiyono. 2008. Perilaku Agresif Monyet (*Macaca fascicularis* Rafles) terhadap Wisatawan di Hutan Wisata Alam Kaliurang, Yogyakarta. *Biodiversitas* 9 (4): 301-305.
- Duta Indonesia Djaya, Persero. 2009. *Rencana Karya Pengusahaan Pariwisata Alam Tahun 2009-2029 di Zona/Blok Pemanfaatan Taman Wisata Alam Grojogan Sewu Tawangmangu Kabupaten Karanganyar Provinsi Jawa Tengah*. PT Duta Indonesia Djaya. Karanganyar.
- Fandeli, Chafid. 2000. *Perencanaan Kepariwisata Alam. Kursus Pengusahaan Ekowisata*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Fandeli, Chafid dan Muhammad. 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Mengkonservasi Lanskap*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Fandeli, Chafid dan Nurdin, Muhammad. 2005. *Pengembangan Ekowisata Berbasis Konservasi di Taman Nasional*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada, Pusat Studi Pariwisata Universitas Gadjah Mada dan Kantor Kementerian Lingkungan Hidup. Yogyakarta.
- Fandeli, Chafid dan Suyanto, Agus. 1999. Kajian Daya Dukung Lingkungan Obyek dan Daya Tarik Wisata Taman Wisata Grojogan Sewu Tawangmangu. *Manusia dan Lingkungan* (19)/VII: 32-47.
- Farrell, Tracy A; Marion, Jeffrey L. 2002. The Protected Area Visitor Impact Management (PAVIM) Framework: A Simplified Process for Making Management Decisions. *Journal Of Sustainable Tourism* 10 (1): 31-51.
- Gurung, Hum Bahadur. 2010. *Trends in protected areas*. CRC for Sustainable Tourism Pty Ltd. Gold Coast, Queensland, Australia.
- Kementerian Kehutanan. 2011. *Buku Statistik Direktorat Pemanfaatan Jasa Lingkungan Kawasan Konservasi dan Hutan Lindung Tahun 2010*. Jakarta.
- Khair, Uzun. 2006. *Kapasitas Daya Dukung Fisik Kawasan Ekowisata Di Taman Wisata Alam (TWA) Sibolangit Kabupaten Deli Serdang*. Tesis. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Lakitan, Benyamin. 1997. *Dasar-dasar Klimatologi*. Penerbit RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Lvi a, Agita (Editor). 2009. *Sustainable Planning Instruments and Biodiversity Conservation*. Vidzeme University of Applied Science, Latvia.
- McCool, Stephen and Moisey, R. Neil (editor). 2008. *Tourism, recreation, and sustainability: linking culture and the environment 2nd edition*. CAB International. Oxfordshire, United Kingdom.
- Muta'ali, Lutfi. 2012. *Daya Dukung Lingkungan untuk Perencanaan Pengembangan Wilayah*. Badan Penerbit Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Nugroho, Iwan. 2011. *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Peraturan Menteri Kehutanan Nomor P.08/Menhut-II/2010 Tentang Rencana Strategis (Renstra) Kementerian Kehutanan Tahun 2010-2014.
- Pickering, Catherine Marina; Hill, Wendy. 2007. Impacts of recreation and tourism on plant biodiversity and vegetation in protected areas in Australia. *Journal of Environmental Management* 85: 791-800.
- Rangkuti, Frederick. 1998. *Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rosalino, Luis M and Grilo, Clara. 2011. What drives visitors to Protected Areas in Portugal: accessibilities, human pressure or natural resources?. *Journal of Tourism and Sustainability* 1(1): 3-11
- Sapar; Lumintang, Richard W.E.; dan Susanto, Djoko. 2006. Faktor-Faktor Yang Berkaitan Dengan Perilaku Kewirausahaan Pedagang Kaki-lima (Kasus Pedagang Kaki-lima Pemakai Gerobak Usaha Makanan Di Kota Bogor). *Jurnal Penyuluhan* Volume 2, No. 2.
- Sayan, Mustafa Selcuk and Atik, Meryem. 2011. Recreation Carrying Capacity Estimates for Protected Areas: A Study of Termessos National Park (Turkey). *Ekoloji* 20 (78): 66-74.
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. 2012. *Pemprov Promosikan Visit Jawa Tengah 2013*. <http://www.setkab.go.id/nusantara-4812-pemprov-promosikan-visit-jawa-tengah-2013.html> Diakses 29 Agustus 2012.
- Soemarwoto, Otto. 2004. *Ekologi, Lingkungan Hidup dan Pembangunan Edisi ke-10*. Penerbit Djambatan. Jakarta.
- Steck, Birgit. 1999. *Sustainable Tourism as a Development Option: Practical Guide for Local Planners, Developers and Decision Makers*. Federal Ministry for Economic Co-operation and Development and Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH. Bonn, Jerman.
- Subarsono, A.G. 2005. *Analisis Kebijakan Publik*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Sustri. 2009. *Daya Dukung Wisata Alam di Taman Nasional Kepulauan Togean Sulawesi Tengah*. Tesis. Pasca Sarjana Ilmu Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.