



**EFEKTIVITAS MEDIA INTERNAL "MEDIA SEMARANG" SEBAGAI SARANA
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PEGAWAI PEMERINTAH KOTA
SEMARANG**

SUMMARY TUGAS AKHIR

Penyusun:

NAMA : DIAH AYU NARIS WARI

NIM : D0C009064

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2012

BAB I

PENDAHULUAN

Media komunikasi adalah semua sarana yang dipergunakan untuk memproduksi, mereproduksi, mendistribusikan atau menyebarkan dan menyampaikan informasi. Media komunikasi sangat berperan dalam kehidupan masyarakat atau kelompok. Di dalam kelompok perusahaan / instansi terdapat kecenderungan bahwa instansi terutamanya pada instansi - instansi besar dan jumlah pegawai yang besar pula membangun komunikasi internal melalui penerbitan media internal perusahaan. Media internal itu sendiri adalah publikasi menggunakan media yang secara khusus dibuat oleh organisasi / instansi untuk kalangan lingkungan dalam (internal). Kecenderungan ini didorong oleh semakin maraknya kajian mengenai pentingnya komunikasi di dalam organisasi, untuk menunjang pencapaian misi dan sasaran organisasi atau perusahaan tersebut.

Media Internal dalam lingkup Pemerintah Kota Semarang yaitu *Media Semarang* merupakan salah satu pembahasan yang perlu dikaji sehingga dapat Mengetahui keefektivitas media internal *Media Semarang* sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi pegawai Pemerintah Kota Semarang. Adapun Visi Pemerintah Kota Semarang yaitu “Terwujudnya Semarang Kota Perdagangan Dan Jasa, Yang Berbudaya Menuju Masyarakat Sejahtera”. Visi tersebut mengarah pada tujuan terlayani dan terpenuhinya kebutuhan dasar hidup dan rasa aman dan tentram serta adil dalam segala bidang. Disamping itu Pemkot Kota Semarang juga memiliki misi yaitu:

1. Mewujudkan sumber daya manusia dan masyarakat Kota Semarang yang berkualitas.

2. Mewujudkan Pemerintahan Daerah yang efektif dan efisien, meningkatkan kualitas pelayanan publik, serta menjunjung tinggi supremasi hukum.
3. Mewujudkan kemandirian dan daya saing daerah.
4. Mewujudkan tata ruang wilayah dan infrastruktur yang berkelanjutan.
5. Mewujudkan Kesejahteraan Sosial Masyarakat.

Untuk mewujudkan misi tersebut diperlukan Efektivitas Media Internal dalam tubuh Pemerintah Kota Semarang itu sendiri.

BAB II

PEMBAHASAN

Humas merupakan bagian dari sebuah organisasi atau perusahaan yang berperan penting didalam organisasi atau perusahaan untuk memupuk adanya suasana yang menyenangkan di antara para karyawan , baik secara verikal (dari atas ke bawah dan sebaliknya) atau secara horizontal (antar karyawan) sehingga bisa terjalin komunikasi dua arah dengan akrab dan tidak kaku. Baik dalam menerima atau memberi sebuah informasi serta sarana penampung aspirasi.

Media internal dalam suatu institusi atau perusahaan mempunyai peran yang amat penting sebagai salah satu sarana untuk mengkomunikasikan hal – hal yang berkaitan dengan institusi dan organisasi yang bersangkutan, memupuk saling pengertian dan dan memnciptakan kebutuhan akan informasi yang selama ini dibutuhkan oleh para anggota perusahaan atau organisasi, dalam hal ini yaitu pegawai Pemerintah Kota Semarang. Media internal juga merupakan sarana yang penting dalam kegiatan Humas dalam rangka memelihara dan membina hubungan baik dan harmonis antara pimpinan organisasi dengan publik intern maupun ekstern. Seperti halnya Fungsi Humas , yaitu sebagai jembatan penghubung untuk pencapaian suatu hubungan yang baik , seperti yang diungkapkan oleh Edwin Enemy , yang menyebutkan fungsi Humas sebagai upaya yang terencana dari sebuah perusahaan atau organisasi untuk menciptakan hubungan – hubungan yang saling bermanfaat bagi publiknya (Rahmadi , 1996 : 21).

Penelitian untuk mengukur atau mengetahui tingkat efektifitas media internal perusahaan *Media Semarang* dalam pemenuhan kebutuhan informasi

pegawai Pemerintah Kota Semarang ternyata menunjukkan hasil efektif, seperti yang ditunjukkan pada tabel dibawah ini :

Tabel Variabel
Efektivitas Media Internal “*Media Semarang*”
N = 5

NO	KATEGORI	F	%
1	Efektif	3	60
2	Tidak efektif	2	40
	Total	5	100 %

Berdasarkan pada tabel 3.16 di atas menunjukkan bahwa sebesar 60% responden menyatakan media internal pada Pemerintah Kota Semarang yang berbentuk majalah yaitu *Media Semarang* terbilang efektif. Hal ini menunjukkan bahwa penerbitan *Media Semarang* yang dilakukan oleh Humas Setda Kota Semarang 1 – 2 kali edisi dalam 1 bulan dapat memenuhi kebutuhan informasi pegawai Pemkot Semarang.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan dengan mengangkat judul “Efektivitas Media Internal “ *Media Semarang*” Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pegawai Pemerintah Kota Semarang ”, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

- *Media Semarang* tidak bisa langsung menimbulkan minat membaca kepada tiap – tiap pegawai Pemkot Semarang dalam tiap kali pembagian dan distribusi ke berbagai sub divisi pemerintahan .Hal ini disebabkan oleh kesibukan kerja , dan waktu yang terbatas, begitu pula dengan intensitas membacanya.
- Dari temuan penelitian , *Media Semarang* merupakan media internal yang efektif , mampu menyampaikan dan menyajikan informasi yang dapat di serap oleh pegawai pemerintah kota Semarang dan media internal yang menarik untuk dibaca. Terutama adanya tips – tips mengenai kesehatan , pariwisata dan penyalur aspirasi pegawai , serta penyajiannya yang berisi gambar dan tatanan berita yang menarik membuat 4 responden menyatakan sangat mudah di pahami dan memiliki kesesuaian judul terhadap setiap isi rubrik.
- Manfaat dari keberadaan *Media Semarang* mampu memberikan efek persuasive kepada pembaca , dikarenakan mereka mau untuk meniru / mencontoh / mempraktekannya di kehidupannya sehari – hari. Selain itu , terbitnya *Media Semarang* sebagai media komunikasi didalam Pemerintahan Kota Semarang mampu memberikan kenyamanan serta mampu menimbulkan semangat para pegawai dalam bekerja. Hal itu menunjukan juga komunikasi yang terjadi didalam

Pemkot Semarang akan berjalan dengan baik karena mereka sudah merasa nyaman dan semangat dalam bekerja.

Secara keseluruhan , dari penyajian , kesesuaian judul dan isi berita , serta komposisi penyajian tiap – tiap berita dalam tiap – tiap rubrik sangat menarik dan sangat mudah di pahami oleh para pegawai lingkup Pemerintah Kota Semarang . Dan dalam tiap – tiap rubriknya *Media Semarang* menjadi media internal yang efektif dalam menyampaikan informasi sesuai kebutuhan pegawai dalam menyerap atau menyalurkan aspirasi, serta media internal yang mampu memberikan manfaat langsung dalam perilaku dan semangat bekerja sehingga mampu menghilangkan kepenatan dalam bekerja yang berakibat munculnya iklim yang nyaman dan harmonis dalam interaksi atau komunikasi antar pegawai pemerintah Kota Semarang. Namun penelitian ini dinilai tidak bisa mewakili opini pegawai pemerintah Kota Semarang tentang keberadaan *Media Semarang* dikarenakan sampel pengambilan data dalam penelitian ini, yaitu melalui Kuesioner hanya dilakukan kepada 5 orang responden .

3.2Saran

Berdasarkan data yang diperoleh serta analisis dari bab sebelumnya , masukan atau saran yang bisa diberikan sebagai berikut :

1. Pentingnya mempromosikan *Media Semarang* untuk edisi berikutnya pada tampilan edisi saat itu.
2. Sebaiknya *Media Semarang* dibagikan saat hari yang luang , semisal pada hari Jumat sesuai para pegawai Pemerintahan Kota Semarang melakukan senam dan olah raga pagi

3. Menambahakan halaman untuk memuat aspirasi atau buah pikiran para pegawai Pemkot Semarang. Hal tersebut akan menumbuhkan rasa persatuan dan *sense of belonging* terhadap instansi tersebut
4. Tampilan fisik *Media Semarang* dibuat lebih menarik dengan gambar dan desain yang proporsional.
5. Waktu penerbitan *Media Semarang* sebaiknya di terbitkan ditanggal atau diminggu yang sama setiap bulannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Soemirat. (2004). *Dasar – dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Uchjana Onong. (1993) *Human Relations dan Public Relation*. Bandung : PT. Mandar Maju.
- Gregory, Anne (2004) *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hardjana, Andre (2000) *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta : Grasindo
- Jefkins, Frank. (1996) *Public Relations*. Jakarta : PT. Erlangga.
- Pasaribu, Rondang dan Siregar, Ashadi. (2000) *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi* : Penerbit Kanisius.
- Ruslan, Rosady. (2000) *Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- (2003) *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*. Jakarta : PT. raja Grafindo Persada.
- (2006) *Manajemen Public Relations & Komunikasi*. Jakarta : PT. Grafindo persada.
- Steers, Richard M. (1985) *Efektivitas Organisasi*. Jakarta : Erlangga.
- Suhandung, Kustadi. (2004) *Public Relations Perusahaan*. Bandung : Penerbit Nuansa.
- www.semarang.go.id
- Arsip Humas Setda Kota Semarang

ABSTRAKSI

Penyusun : Diah Ayu Naris Wari

NIM : D0C009064

Jurusan : Hubungan Masyarakat

Keberadaan Media Internal seperti Media Semarang . Sejalan dengan Fungsi Media Semarang di lingkup Pemerintahan Kota Semarang yaitu sebagai media komunikasi, serta menyampaikan informasi tentang instansi atau organisasi ke seluruh jajaran Pemkot Semarang dan memberikan informasi tentang perkembangan kota Semarang pada umumnya , serta aktivitas yang dilakukan jajaran pemkot Semarang . Sebagaimana menurut Rosady Ruslan tentang fungsi media internal adalah media hubungan komunikasi internal dan eksternal dalam upaya pencapaian pesan-pesan perusahaan kepada pemilik (shareholder), khalayak terkait (stakeholder) mengenai aktivitas perusahaan, manfaat produk barang dan jasa. Dengan latar belakang diatas, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektivitas Media Semarang dalam pemenuhan kebutuhan informasi pegawai Pemkot Semarang.

Metode yang di ambil dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis, yaitu sebuah penelitian yang kesimpulan akhirnya diambil melalui pengelompokan dan pemilahan masalah dengan cara mengumpulkan data melalui tabel. Alat pengumpul data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner. Responden yang dipilih yaitu pegawai Pemkot Semarang dengan tehnik pengambilan sampel purposive, yaitu pengambilan sampel secara sengaja, maksudnya peneliti menentukan sendiri sampel yang akan diambil karena adanya pertimbangan tertentu.

Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa media internal didalam Pemkot Semarang yaitu Mesem mampu menjadi sarana penyebar luas informasi dari pemerintah pusat Kota Semarang kepada jajaran – jajaran dibawahnya. Dimana dengan keberadaan Mesem mampu memberikan manfaat dalam pemenuhan kebutuhan informasi pegawai Pemkot Semarang.

ABSTRACT

Penyusun : Diah Ayu Naris Wari

NIM : D0C009064

Jurusan : Hubungan Masyarakat

The existence of such Internal Media Media Semarang. In line with the scope of the Function Media Semarang in Semarang City Government is as a medium of communication, as well as convey information about the agency or organization to a whole range of Semarang City Government, and to provide information about the development of the city of Semarang in general, as well as the range of activities undertaken Semarang city government. As according to Ruslan Rosady function of internal media is media relations internal and external communication in achieving the company's message to the owners (shareholders), public agencies (stakeholders) about the activities of the company, the benefits of your products and services. With the above background, the study was conducted to determine the effectiveness of the media in fulfilling the information needs of Semarang City Government employees Semarang.

The method taken in this research is descriptive method of analysis, the conclusion of a study that was eventually taken by the grouping and sorting problems by collecting data through tables. In this research, questionnaire is used to collect the data. Respondents who selected the Semarang City Government employees with purposive sampling techniques, namely the intentional sampling, meaning researchers determine their own samples to be taken due to certain considerations.

The results of this study illustrate that the internal media in Semarang City Government is capable of being a means of spreading Mesem extensive information from the central city of Semarang to the ranks - ranks below it. Where the presence of Mesem able to provide benefits in meeting the information needs of Semarang City Government employees.