

Judul : Kampanye Public Relations Talkshow Pacaran Sehat “Hormati, Hargai, Jaga Dirimu” Sebagai Ketua dan Moderator Acara

Name : Abdul Aziz
NIM : DOC008001

Abstraksi

Pacaran dalam dunia remaja merupakan sebuah fenomena tersendiri yang secara tidak langsung telah menjadi bagian dari gaya hidup kelompok remaja. Dari fenomena yang telah ada ternyata banyak terjadi masalah yang ada di dalamnya.

Fenomena pacaran yang dilakukan oleh kelompok remaja ini mendorong penulis untuk melakukan sebuah aksi dimana hal ini mampu memberikan bekal tambahan pengetahuan tentang sebuah arti pacaran yang sehat itu seperti apa oleh kelompok remaja itu sendiri. Kampanye Public Relations Pacaran Sehat “Hormati, Hargai, Jaga Dirimu!” yang dilaksanakan dalam bentuk talkshow memiliki tujuan untuk mengajak para remaja lebih memahami arti pentingnya berperilaku sehat dalam melakukan aktifitas pacaran

Sebelum Penulis melakukan kampanye tentang pacaran sehat, penulis bersama panitia secara serentak melakukan riset awal melalui pengisian kuesioner pada khalayak sasaran yaitu remaja di Kabupaten Batang yang diwakili oleh 394 responden siswa – siswi dari 6 sekolah menengah atas, yaitu SMA Negeri 1 Subah, SMA Negeri 1 Gringsing, SMA Bhakti Praja Batang, SMK Darussalam, MA Darussalam dan MA Subhanah Subah.

Dari hasil riset yang di peroleh kemudian dijadikan dasar pelaksanaan Talkshow Pacaran Sehat di SMA Negeri 1 Subah, SMA Bhakti Praja Batang dan MA Subhanah Subah. Mengenai keberhasilan pelaksanaan kampanye tersebut dapat di ukur dari peningkatan presentase pengetahuan kelompok remaja yang mengikuti talk show mengenai pacaran sehat. Target peningkatan presentase yang ingin dicapai adalah lebih dari 50 % melalui kuesioner pasca talkshow yang diisi oleh seluruh peserta di ketiga sekolah yang menjadi lokasi talkshow.

Key Words: Fenomena pacaran, talk pacaran sehat, kelompok remaja.

Title : Public Relations Campaign Healthy Courtship “Respect, Appreciate, Take Care of Yourself” As the chairman and the moderator of the event
Name : Abdul Aziz
NIM : D0C008001

Abstract

Courtship in the teenage world is a separate phenomenon which are indirectly have become part of the lifestyle of a group of teenagers. From the existing phenomenon turns out to be a lot of problems occur is in it.

The phenomenon of courting is done by this group of teenagers encourage authors to do an action where it is capable of giving additional knowledge about the lack of a sense of healthy dating was like what by klompok teenager itself. Public Relations Campaign Courting Healthy Hormati, Respect, take care of Yourselves! which are implemented in the form of a talkshow has a purpose to invite the youth better understand the sense of the importance of healthy activity in doing the behaving dating

Before the author do campaigns about healthy dating, author of the Joint Committee simultaneously researched the early through the filling of the questionnaire on the target audience of teenagers in the stem represented by 394% 2013 grad student respondents from six high schools, namely, SMA Negeri 1 Subah, SMA Negeri 1 Gringsing, Batang, Bhakti Praja HIGH SCHOOL SMK Darussalam, MA Darussalam and MA Subhanah Subah.

From the research result in get and then be used as the basis of the talk show healthy at courtship sma 1 subah , sma bakti praja sticks and ma subhanah subah. mengenai the success of the implementation of the campaign , you can measure of peningkatakan a percentage of youth group that followed the talk show on dating healthy . The target of increasing percentage to be achieved is more than 50 % through kuesioner after the talk show which are filled with by all participants in those schools to the talk show .

Key words: The phenomenon of courtship, a courting of healthy talc ,agroup of teenagers

