

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kesamaan visi, misi, dan terkadang hobi, mendorong orang-orang untuk berkumpul dan membentuk suatu perkumpulan yang sesuai dengan tujuan mereka. Salah satu bentuk perkumpulan tersebut adalah organisasi, dimana Rotaract Club adalah salah satunya. Dari total jumlah 7300 club yang tersebar di seluruh dunia, Rotaract Club of Semarang Yudhistira merupakan salah satu club yang telah berdiri cukup lama di Semarang. Sebagai organisasi sosial kepemudaan yang sudah berumur 9 tahun, tidak membuat keberadaan Rotaract Club of Semarang Yudhistira disadari dan mendapat pengakuan dari masyarakat muda kota Semarang, khususnya mahasiswa. Sangat diperlukan kegiatan yang difungsikan sebagai sarana bagi organisasi ini untuk diperkenalkan secara lebih luas.

Melalui pematangan konsep dan berdasarkan teori yang ada, dipilihlah 3 event yang termasuk dalam rangkaian kampanye “Fairy (Fun and Happy Caring with Racsy), yang digunakan sebagai sarana untuk meningkatkan kesadaran masyarakat muda Semarang dan menimbulkan minat dan sikap mereka terhadap Rotaract Semarang Yudhistira, dengan mahasiswa sebagai sasaran utamanya. Mengangkat isu tentang anak berkebutuhan khusus, acara ini juga mempunyai pesan untuk menimbulkan kesadaran pada masyarakat muda untuk tidak lagi menggunakan kata-kata “cacat” dan semacamnya sebagai bahan bercanda. Hasil akhir dari acara ini menunjukkan bahwa awareness telah meningkat sejumlah 19%, minat sebanyak 42%, dan 5 orang sudah mengikuti meeting Rotaract Semarang Yudhistira.

Semarang, Juni 2012
Mengetahui,
Dosen Pembimbing

EXECUTIVE SUMMARY

Same vision, mission, and sometimes hobby, encourages people to come together and create an association that suit their purposes. For instance an organization is one of the association, which the Rotaract Club is belongs to. With a total of 7300 clubs spread all over the world, Rotaract Club of Semarang Yudhistira is one of the clubs that exist long enough in Semarang. As a youth social organization which has established for 9 years, it didn't make Rotaract Club Semarang Yudhistira recognized and confessed by Semarang's youth, especially university students. An activities to introduce the organization more widely is needed.

Through concept maturation and based on existing theory, three events that included for the campaign "Fairly (Fun and Happy Caring with Racsy) was chosen, which used to increase Semarang youth awareness and invokes their interests and attitudes towards Rotaract Semarang Yudhistira, with university students as the main target. Raising issues of children with special needs, the events also has a message for the youth to stop using the the word of retarded for joking. The final result of this event shows that the awareness has increased for about 19%, interest has increased for about 42%, and 5 peoples joined Rotaract Semarang Yudhistira's meeting.

Semarang, Juni 2012

Mengetahui,

Dosen Pembimbing