

## ABSTRAK

**Nama : Rezty Ferena**

**NIM : D2C008064**

**Judul : “Pengalaman Pemilik Akun Twitter Menggunakan Bahasa Gaul”**

---

Munculnya *new media* atau internet semakin memudahkan manusia untuk berkomunikasi tanpa mengenal adanya batasan tempat dan waktu. *Computer Mediated Communication* (CMC) memberikan kemudahan dalam berkomunikasi di media *online* seperti jejaring sosial. CMC menyebabkan berkembangnya bahasa gaul di dunia maya. Bahasa gaul biasa digunakan para pemilik akun Twitter (*tweep*) ketika berinteraksi dengan sesama pengguna Twitter. Berbagai istilah atau bahasa gaul muncul dan digunakan para *tweep*.

Penelitian ini bertipe deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode fenomenologi. Deskriptif kualitatif digunakan untuk mendeskripsikan dan menganalisis bentuk komunikasi yang ada melalui penggunaan bahasa gaul yang digunakan pemilik akun Twitter saat berinteraksi di situs jejaring sosial Twitter. Pendekatan fenomenologi digunakan untuk mengungkap pengalaman pemilik akun Twitter saat berinteraksi dengan menggunakan bahasa gaul.

Hasil penelitian ini berupa bahasa gaul yang ada di Twitter digunakan untuk mengakrabkan diri, mencairkan suasana pergaulan dan menunjukkan eksistensi diri di dunia maya. Bahasa gaul yang ada semakin berkembang dan memunculkan bahasa-bahasa gaul yang baru sesuai dengan perkembangan zaman. Bahkan *tweep* pun juga dapat membuat bahasa gaul sendiri dan kemudian menjadi populer. Namun penggunaan bahasa gaul tersebut tetap disesuaikan dengan situasi dan kondisi percakapan sehingga tidak akan merusak cara berbahasa Indonesia yang baik dan benar.

**Kata Kunci : media baru, CMC, bahasa gaul, Twitter**

## ABSTRACT

**Name : Rezty Ferena**

**NIM : D2C008064**

**Title : “Experience of Twitter Account’s Owner Using Slang”**

---

*The rise of new media or internet is helping human to communicate without place and time boundaries. Computer Mediated Communication (CMC) is giving easy communication in online media such as social network. CMC causes develop of slang in online media. Slang usually to be used by Twitter account’s owner (tweep) when they interacting with the others. Many kind of slang rises and to be used by tweeps.*

*The type of this research is qualitative descriptive by using phenomenological method. The qualitative descriptive is used to describe and analyse the communication form through slang that used by Twitter account’s owner when interacting on Twitter social network. Phenomenological approach is used to reveal experience of Twitter account’s owner when interacting using slang.*

*The result of this research is slang on Twitter is used to making relationship more intimate and showing their existence in online media. Slang is more develop and appear new slang according to time development. Moreover tweeps can making their own slang and it’s become popular. In spite of this, slang is used to adjust with situation and condition of conversation. So that slang will not damage Indonesian language.*

*Keywords : new media, CMC, slang, Twitter*