

ABSTRAKSI

JUDUL : HUBUNGAN FAKTOR DEMOGRAFIS DAN PERSEPSI ORANG TUA TERHADAP PROGRAM TELEVISI DENGAN PERILAKU PARENTAL MEDIATION
NAMA : NISA ABRORO
NIM : D2C008054

Berbagai macam program yang ada di televisi tayangannya masih mengandung unsur kekerasan, seks, dan mistis yang tidak aman dikonsumsi anak. Orang tua sangat berperan penting dalam membimbing anak saat menonton televisi. Akan tetapi tidak semua orang tua melakukan mediasi kepada anaknya (parental mediation). Ada berbagai macam penyebab orang tua dalam melakukan bimbingan tersebut, diantaranya adalah faktor demografis dan persepsi orang tua terhadap program televisi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan faktor demografis dan persepsi orang tua terhadap program televisi dengan perilaku parental mediation. Teori yang digunakan antara lain Teori Tindakan Beralasan dan Teori Komposisi Audiens. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe explanatory dengan pendekatan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah orang tua murid SD Negeri Kecamatan Pedurungan Semarang. Sementara teknik pengambilan sampel menggunakan teknik multistage random sampling dengan jumlah sebanyak 70 responden yang terdiri dari orang tua SD Negeri Tlogosari Kulon 05 Semarang. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis eta untuk menguji hubungan antara variabel usia dan tingkat pendapatan dengan perilaku parental mediation, sedangkan uji hipotesis menggunakan koefisien kontingensi untuk mengetahui hubungan antara jenis kelamin, jenis pekerjaan, tingkat pendidikan, persepsi orang tua terhadap program televisi dengan perilaku parental mediation.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara usia dengan perilaku parental mediation dengan perolehan nilai korelasi sebesar 0,622. Tidak ada hubungan antara variabel jenis kelamin dengan perilaku parental mediation, nilai korelasi yang diperoleh sebesar 0,201, dengan signifikansi 0,399. Terdapat hubungan yang signifikan antara jenis pekerjaan dan perilaku parental mediation dengan nilai korelasi sebesar 0,499 dengan signifikansi bernilai 0,026. Tidak ada hubungan yang signifikan antara variabel tingkat pendidikan dengan perilaku parental mediation. Nilai korelasi sebesar 0,481 signifikansi bernilai 0,134. Terdapat hubungan antara tingkat pendapatan dengan perilaku parental mediation, nilai korelasi sebesar 0,567. Terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi orang tua terhadap program televisi dengan perilaku parental mediation dengan nilai korelasi sebesar 0,637, nilai signifikansinya adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka bisa diartikan bahwa hubungan kedua variabel adalah kuat.

Saran yang dapat diberikan kepada orang tua yang memiliki persepsi buruk terhadap televisi adalah supaya orang tua bisa memperhatikan informasi yang dikonsumsi oleh anak dengan melakukan parental mediation. Sedangkan bagi orang tua yang sudah melakukan restrictive dan covieving mediation diharapkan bisa meluangkan waktu untuk berdiskusi bersama anaknya agar melatih daya kritis anak tentang tayangan televisi. Dan saran untuk Komisi Penyiaran Indonesia supaya bisa menegakkan undang-undang tentang penyiaran serta melakukan sosialisasi literasi media bagi anak.

Kata Kunci : Faktor Demografis; Persepsi Orang Tua terhadap Program Televisi; Perilaku Parental Mediation

ABSTRACT

TITLE : THE CORELATION OF DEMOGRAPHICS FACTORS AND PARENTS'S PERCEPTION TOWARD TELEVISION PROGRAM WITH PARENTAL MEDIATION
NAME : NISA ABRORO
NIM : D2C008054

The variation of television programs still containing violent, sex, and mystic that are not safe for children. Parents are very important giving mediation to their children. But in the fact, more than 80% parents didn't do mediation to their children. One of the factors that correlate with parental mediation is the demographics factor and parents's perception of television program.

The purpose of this research is to determine the correlation between demographics factors and parents's perception toward television program with parental mediation. Theories that are used in this study include Reasoned Action Theory and Audience Composition Theory also several other theory that support and opinion from the experts. Type of research used in this study is the type of explanatory approach to quantitative research methods. Population in this research is parents of elementary school's student at Semarang in Pedurungan Area. While the sampling technique used a multistage random sampling with a number were 70 respondents. The hypothesis test in this research used **Coefficient Contingency Correlation** and **Eta Analysis** statistical methods.

The research result showed that there was a significant correlation between age variable (X_1) with parental mediation variable (Y) that are indicated by value of eta analysis correlation 0,622. There wasn't a significant correlation between sex variable (X_2) with parental mediation variable (Y). There was a significant correlation between occupation variable (X_3) with parental mediation variable (Y) that are indicated by value of correlation 0,499 the significance of Coefficient Contingency of 0,026 (mean < 0,05). There wasn't a significant correlation between education variable (X_4) with parental mediation variable (Y). There was a significant correlation between income variable (X_5) with parental mediation variable (Y) that are indicated by value of eta analysis correlation 0,567. There was a significant correlation between parents's perception toward television program variable (X_6) with parental mediation variable (Y) that are indicated by value of correlation 0,637 the significance of Coefficient Contingency of 0,000 (mean < 0,05).

The advice that can be given as follow-up of this research result is the parents who have negative perception of television program could do parental mediation, and parents who have done restrictive and covieing mediation should give their time to do active mediation for discuss television program with their children. And the advice for KPI, it will be better if KPI make literacy media campaign to parents and children.

Key Words : Demographics Factors; Parents's Perception toward Television Program; Parental Mediation