

**UPAYA MENGGALI KEUNGGULAN BERKELANJUTAN
MELALUI INCREMENTAL INNOVATION
DI PT PERTAMINA (Persero)**



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana
Pada Program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

YB. Suryowandaru

NIM : C4A 008284

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**



Sertifikasi

Saya, YB. Suryowandaru, yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa tesis yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri yang belum pernah disampaikan untuk mendapatkan gelar pada program Magister Manajemen ini ataupun pada program lainnya. Karya ini adalah milik saya, karena itu menjadi tanggung jawab sepenuhnya saya.

YB. Suryowandaru

05 Februari 2011

PENGESAHAN TESIS

**Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa
tesis berjudul:**

UPAYA MENGGALI KEUNGGULAN BERKELANJUTAN MELALUI INCREMENTAL INNOVATION DI PT PERTAMINA (Persero)

yang disusun oleh YB. Suryowandaru, NIM C4A008284
telah disetujui dan dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 05 Februari 2011

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Syuhada Sufian, MSIE

Drs Susilo Toto Raharjo MT

**Semarang, 05 Februari 2011
Universitas Diponegoro
Program Pasca Sarjana
Program Studi Magister Manajemen
Ketua Program**

Prof. Dr. Augusty Tae Ferdinand, MBA

ABSTRACT

The problem background of this research is cost per barrel that become less competitive because of unoptimally company business process, wich cause the company getting so far from the vision, world class company. The problem face in the company is the weakness of company competitiveness in oil industry especially with the main goal to become world class national oil company. The weak competitiveness describe by uneficientcy that cause high level of cost per barrel, so that hard for the company to stand beside and to compete in the world oil industry. Sice Indonesia, consist of island, old physical assets and unoptimally entrepreneurs pattern. The purpose of this research is to know how big is the effect of incremental innovation in increasing sustainability.

The samples of this study the employees of PT. Pertamina, there are 125 respondent. The aim of this study is to test the social entrepreneurs, company value, and GCG implementation, toward incremental innovation to increase sustainability. To analyze the data, we use Structural Equation Modeling (SEM) run by AMOS 16 software.

The analysis results shows that social entrepreneurs has positive influence toward incremental innovation; company value has positive influence toward incremental innovation; GCG Implementation has positive influence toward incremental innovation; and incremental innovation has positive influence toward sustainability. Good corporate governance able to increase incremental innovation 0,40; social entrepreneurs able to increase incremental innovation 0,31; and company value system able to increase incremental innovation 0,27. To improve sustainability that role of social entrepreneurs, company value system, and the application of GCG will push the creativity of innovation that effect on increasing sustainability.

Key words : social entrepreneurs, company value, GCG implementation, incremental innovation, and increase sustainability.

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah biaya pokok (cost per Barrel) yang semakin tidak kompetitif akibat kurang optimalnya proses bisnis perusahaan, yang berakibat perusahaan semakin kalah bersaing dan semakin jauh dari visi menjadi perusahaan kelas dunia. Permasalahan yang dihadapi pada perusahaan adalah lemahnya daya saing perusahaan dalam industry perminyakan terutama apabila dikaitkan dengan cita-citanya menjadi world class national Oil Company. Lemahnya daya saing tercermin pada Unefisiensi yang berakibat cost per barrel yang tinggi, sehingga berat bagi perusahaan untuk bersaing dan mensejajarkan diri pada persaingan industry minyak dunia, karena Indonesia terdiri dari beberapa kepulauan, asset fisik yang sudah tua dan pola entrepreneur yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh incremental innovation dalam meningkatkan sustainability.

Penelitian ini merupakan studi pada karyawan yang berada pada level manajerial di PT. Pertamina yang ditujukan untuk menguji pengaruh pengaruh social entrepreneurs, tata nilai perusahaan, dan penerapan GCG terhadap incremental innovation dalam meningkatkan sustainability. Jumlah sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 125 responden. Sedangkan untuk menganalisis data, maka digunakan *Structural Equation Modelling (SEM)* yang dijalankan dengan perangkat lunak AMOS.16

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel social entrepreneurhip berpengaruh positif terhadap incremental innovation; tata nilai perusahaan berpengaruh positif terhadap incremental innovation; penerapan GCG berpengaruh positif terhadap incremental innovation; dan incremental innovation berpengaruh positif terhadap sustainability. Good corporate governance mampu meningkatkan incremental innovation masing-masing sebesar 0,40; social entrepreneur mampu meningkatkan incremental innovation sebesar 0,31; sedangkan tata nilai perusahaan mampu meningkatkan incremental innovation sebesar 0,27. Untuk Meningkatkan sustainability, peran social entrepreneurs, tata nilai perusahaan, dan penerapan GCG akan mendorong tumbuhnya kreatifitas inovasi perusahaan yang berdampak pada peningkatan sustainability.

Kata Kunci: social entrepreneurs, tata nilai perusahaan, penerapan GCG, incremental innovation, dan sustainability

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan YME atas karunia dan rahmat yang telah dilimpahkan-Nya, Khususnya dalam penyusunan laporan penelitian ini. Penulisan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan-persyaratan guna memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen pada Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk perbaikan tesis ini.

Banyak pihak yang telah dengan tulus ikhlas memberikan bantuan, untuk menyelesaikan penulisan Tesis ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih disertai penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Augusty Tae Ferdinand, MBA, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
2. Dr. Syuhada Sufian, MSIE selaku dosen pembimbing pertama yang telah mencurahkan perhatian dan tenaga serta dorongan kepada penulis hingga selesainya tesis ini.

3. Drs Susilo Toto Raharjo MT, selaku dosen pembimbing kedua yang telah membantu dan memberikan saran-saran serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
4. Para staff pengajar Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu manajemen melalui suatu kegiatan belajar mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang lebih baik.
5. Para staff administrasi Magister Manajemen Universitas Diponegoro yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
6. Karyawan level manajerial PT. Pertamina, selaku responden.
7. Istriku, dan anak-anakku tersayang yang selalu mendoakan untuk senantiasa bermanfaat bagi orang lain.
8. Teman-teman kuliah, yang telah memberikan dukungan, semangat serta sebuah persahabatan dan kerjasama yang baik selama bekerja dan kuliah di Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Hanya doa yang dapat penulis panjatkan semoga Tuhan YME berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Terima Kasih.

Semarang, 05 Februari 2011

YB. Suryowandaru

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
Abstract	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Tujuan Penelitian	18
1.4. Kegunaan Penelitian.....	19
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1. Telaah Pustaka	20
2.2 Model Penelitian Empiris.....	41
2.3 Pengaruh antar Variabel.....	42
2.4 Definisi Konseptual.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Sumber Data	49
3.2. Populasi dan Sampel	49
3.3. Definisi dan Operasional Variabel	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5 Teknik Analisis	58

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Variabel Penelitian..... 65
4.2. Pengujian Asumsi SEM 70
4.3. Uji Reliabilitas dan Validitas 73
4.4. Analisis Data 74

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1. Simpulan 89
5.2. Kesimpulan atas Masalah Penelitian..... 90
5.3. Implikasi Teoritis 93
5.4. Implikasi Kebijakan 94
5.5. Keterbatasan Penelitian..... 99
5.6. Agenda Penelitian Mendatang 99

Daftar Pustaka 100