

## **ABSTRAKSI**

**NAMA : DANAR KUSUMA WIDIASTUTI**  
**NIM : D2B605052**  
**JUDUL : STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA INTERNET  
DALAM KAMPANYE YULIANTO – HARIS PADA  
PILWAKOT SALATIGA 2011**  
**JURUSAN/PS : ILMU PEMERINTAHAN/STRATA-1**

---

Pada Pilkada Kota Salatiga periode 2011-2016 diikuti oleh empat pasangan calon kandidat yakni Bambang Supriyanto-Adriana Sushi Yudhawati, Diah Sunarsasi-Mihous Teddy Sulisty, Yuliyanto-Muh. Haris, Bambang Soetopo-Rossa Darwanti yang diusung oleh masing-masing koalisi partai. Dari keempat pasangan calon kandidat yang terpilih sebagai pemenangnya adalah pasangan Yuliyanto-Haris. Diduga hal ini disebabkan penggunaan strategi pemanfaatan media secara maksimal oleh Yaris, terlebih lagi pasangan lainnya jarang menggunakannya.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis berdasarkan hasil wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Pemanfaatan Media pada kampanye Yaris khususnya internet merupakan suatu hal yang baru di Salatiga dan penggunaannya masih sangat sedikit. Namun dapat memberikan pencerahan dan inovasi baru dalam berkampanye di kota Salatiga. Media yang paling berperan banyak bagi peningkatan popularitas Yaris adalah Media cetak yakni koran-koran lokal karena penggunaannya merata di kota Salatiga.

Kata Kunci : Strategi Pemanfaatan Media, Kampanye Yuliyanto-Haris, Pilwakot Salatiga 2011.

Semarang, 29 Maret 2012  
Dosen Pembimbing

Drs. Susilo Utomo, M.Si  
NIP. 19580212 198503 1 002