

B26.



**PROFIL DAN ANALISIS KEBUTUHAN USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM) PRODUK MAKANAN
(STUDI KASUS PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)
PRODUK WINGKO BABAD DI KOTA SEMARANG)**

LAPORAN PENELITIAN

OLEH :

**Dra. RODHIYAH, SU
AGUNG BUDIATMO, S. Sos., MM**

**Dibiayai dari Sumber Dana DIPA FISIP UNDIP
Tahun Anggaran 2009**

**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2009**

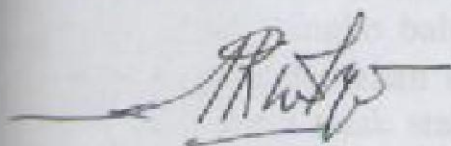
HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Profil dan Analisis Kebutuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Produk Makanan (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Produk Wingko Babad di Kota Semarang)
2. Ketua Peneliti
 - a. Nama : Dra. Rodhiyah, SU.
 - b. Gol/Pangkat/NIP : IV B / Pembina Tk I / 19530618 198003 2 001
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala Madya
 - d. Fakultas/Jurusan : Fisip / Administrasi Bisnis
3. Alamat Ketua Peneliti
 - a. Alamat Kantor : Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik UNDIP
Jurusan Administrasi Bisnis
Jl. Imam Barjo SH N0 1 Semarang
Telp. (024) 8414513 & (024) 8450334
Faks. (024) 8449629 & (024) 8450334
 - b. Alamat Rumah : Srandol Asri F 10 , Semarang (50263)
Telp : (024) 7471609 ; HP : 081 228 322 62
4. Jumlah Anggota Peneliti
 - a. Nama Anggota Peneliti : Agung Budiarmo, S.Sos, MM
 - b. Gol/Pangkat/NIP : III B / Penata Muda Tk I / 19711230 200112 1001
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - d. Fakultas/Jurusan : Fisip / Administrasi Bisnis
5. Lokasi Penelitian : Kota Semarang
6. Lama Penelitian : 3 (tiga) bulan
7. Biaya yang diperlukan : Rp. 6.500.000.00
(enam juta lima ratus ribu rupiah)
8. Sumber Dana : DIPA UNDIP dari Sumber Dana PNBPFISIP TA 2009

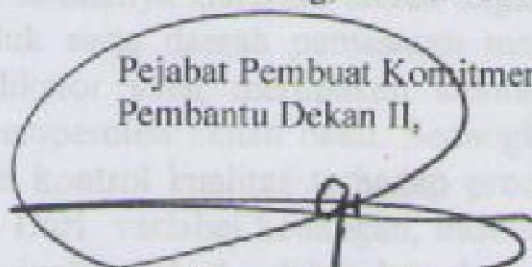
Semarang, 31 Juli 2009

Ketua Peneliti,

Pejabat Pembuat Komitmen
Pembantu Dekan II,



Dra. Rodhiyah, SU.
NIP. 19530618 198003 2 001



Drs. Agus Hermanto, MM
NIP. 19570807 198511 1001



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG	1
B. PERUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN PENELITIAN	6
D. KONTRIBUSI PENELITIAN	6
E. TINJAUAN PUSTAKA	7
F. METODE PENELITIAN	17
BAB II. GAMBARAN UMUM KELURAHAN PEKUNDEN DAN UMKM WINGKO BABAD	
A. GAMBARAN UMUM WILAYAH KELURAHAN PEKUNDEN	19
B. KEGIATAN UMKM WINGKO BABAD	22
C. KONDISI SOSIAL EKONOMI PENGUSAHA UMKM WINGKO BABAD	26
BAB III. PROFIL DAN ANALISIS KEBUTUHAN UMKM PRODUK MAKANAN WINGKO BABAD	
A. GAMBARAN PENGUSAHA UMKM WINGKO BABAD	27
B. ANALISIS KEGIATAN UMKM WINGKO BABAD	32
C. ANALISIS KEBUTUHAN UMKM WINGKO BABAD	39
D. ANALISIS SWOT	44
BAB V. PENUTUP	
A. SIMPULAN	48
B. REKOMENDASI	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	