



PSD 3 DESAIN ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK UNIV. DIPONEGORO

SILABUS KEWIRAUSAHAAN

No. 17/DA/SIL/

Tgl :

Hal :

Revisi : 00

Kode MK : MWU109  
Semester : GANJIL /3  
SKS : 2  
DOSEN PENGAMPU : Ir. Suzanna R.S. MM MT

### DISKRIPSI SINGKAT DAN KETERKAITAN DENGAN MATA KULIAH LAIN

Pogram pengembangan budaya kewirausahaan di Perguruan Tinggi telah dilaksanakan untuk menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan pada para mahasiswa sertadiharapkan menjadi wahana pengintegrasian secara sinergi antara penguasaan sains dan teknologi dengan jiwa kewirausahaan.

Sebagai mata kuliah keahlian, diharapkan pilihan mata kuliah wirausaha dapat memberikan motivasi kepada mahasiswa apabila lulus akan memiliki bekal pengetahuan tentang kewirausahaan, minimal telah berorientasi tetang kewirausahaan.

### TUJUAN INSTRUKSIONAL UMUM (TIU)

Memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang kewirausahaan dan diharapkan dapatmeningkatkan pemahaman dan penjiwaan kewirausahaan mahasiswa serta mendorong tumbuhnya motivasi berwirausaha. Mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan pemahaman manajemen (organisasi, produksi, pemasaran) memperkenalkan cara melakukan akses informasi dan pasar serta teknologi, cara pembentukan jaringan kemitraan usaha, strategi, dan etika bisnis.

### GARIS –GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN

| MINGGU KE | POKOK BAHASAN                               | SATUAN ACARA PERKULIAHAN  |
|-----------|---|---|
| 1         | Penjelasan SAP dan pengantar mata kuliah    | Penjelasan SAP, perkuliahan , tugas dan evaluasi                    |
| 2         | Mengembangkan kemampuan berwirausaha        | Manusia dan kemampuan berwirausaha Berusaha sebagai kebutuhan hidup |
| 3         | Mengenal diri dalam kelompok                | Mengenal kemampuan diri Meyakinkan kemampuan                        |
| 4         | Mengenal lingkungan                         | Menciptakan lingkungan berusaha Kemampuan manajerial                |
| 5         | Mengembangkan kreatifitas                   | Perlunya kreatif Kreatif menciptakan peluang                        |
| 6         | Merencanakan usaha dan menguji kelayakannya | Aspek-aspek pendukung Kemampuan manajerial Tugas 1                  |

|       |  |   |
|-------|--|---|
| 7-8   | Konsultasi Tugas 1                               | Konsultasi tugas dengan tim dosen Asistensi dan pembimbingan    |
| 9     | Mid Test   | Mid Test  |
| 10    | Hukum dan teknik negosiasi                       | Pengertian tentang hukum-hukum Teknik negosiasi                 |
| 11    | Etika bisnis, manajemen pemasaran dan perpajakan | Teori tentang etika bisnis, pemasaran dan perpajakan<br>Tugas 2 |
| 12-15 | Konsultasi Tugas 2                               | Pengerjaan Tugas 2 Asistensi dan bimbingan dengan tim dosen     |
| 16    | Evaluasi   | Pengumpulan Tugas 2 sebagai evaluasi                            |

## PENILAIAN

---

Mahasiswa yang diperbolehkan mengikuti ujian adalah mahasiswa yang telah mengikuti perkuliahan minimal 75% X pertemuan.

Instrumen yang digunakan : Mid test, Tugas 1& 2 secara kelompok dengan keluaran nilai individu, dan nilai ujian. Ujian akhir dan mid test secara tertulis dilakukan setiap individu untuk menilai daya serap mahasiswa terhadap materi kuliah. Tugas 1 dan 2 dikerjakan secara kelompok. Kriteria evaluasi meliputi : ujian tertulis memiliki bobot 40%, tugas memiliki bobot 60%

## DAFTAR REFERENSI

---

- Setyawan , Joe, Strategi Efektif Berwirausaha, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Panduan Program Pengembangan Budaya Kewirausahaan di Perguruan Tinggi , Edisi ketiga, Dir Bin, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat, Dit. Jen. Dikti, Depdikbud.