

DESAIN MODEL PEMILIHAN PENYEDIA JASA TRAILER DENGAN METODE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP)

(Studi Kasus di PT Internasional Fortuna Ekspresindo)

NAMA : MARIA KRISNAWATI

NIM : L2H 003 650

PEMBIMBING I : Sriyanto, ST, MT

PEMBIMBING II : Darminto Pujotomo, ST, MT

ABSTRAK

Penyedia jasa trailer merupakan elemen penunjang yang sangat penting bagi PT IFE. Namun, PT. IFE tidak memiliki trailer sendiri. Oleh karena itu perusahaan melakukan kerjasama dengan beberapa perusahaan penyedia trailer untuk menunjang usahanya. Untuk itu perusahaan harus mampu memantau kinerja penyedia trailer agar dapat dilihat perkembangan yang dicapai oleh penyedia jasa tersebut. Karena dengan adanya penyedia trailer yang memiliki kinerja bagus akan memberi nilai positif bagi perkembangan bisnis dalam perusahaan. Saat ini belum ada aturan baku dalam pemilihan penyedia trailer.

Penelitian ini memfokuskan pada perbaikan kriteria pengambilan keputusan pemilihan penyedia trailer pada PT IFE dengan menggunakan Analytic Hierarchy Process (AHP). Analisa keputusan merupakan pendekatan secara logis dan sistematis dalam proses pengambilan keputusan dengan memperhatikan pertimbangan dan evaluasi para ahli. Faktor-faktor yang berpengaruh dalam pemilihan trailer dapat dijabarkan menjadi sub-sub faktor kemudian dilakukan pembobotan dan akhirnya akan didapatkan suatu model pemilihan penyedia trailer.

Pada dasarnya, kriteria yang dibutuhkan dalam melakukan pemilihan penyedia trailer adalah ketepatan jadwal pengiriman, nilai, teknologi Informasi, peralatan dan operasional, dan tingkat pelayanan. Studi yang dilaksanakan pada PT IFE dengan metode AHP, menghasilkan bobot prioritas faktor nilai sebesar 0,4160, faktor ketepatan jadwal pengiriman sebesar 0,1909, faktor peralatan dan o perasional sebesar 0,1801, faktor tingkat pelayanan sebesar 0,15 dan faktor teknologi informasi sebesar 0,0631.

Kata Kunci : Analisa Keputusan, AHP, Pemilihan trailer

ABSTRAK

Trailer service supplying is an important supporting element for PT IFE. However, PT IFE don't have trailers. Because of that, the company join with several company to support their effort. For that, the company must know the trailer service supplying performance. With trailer supplying that have a good performance, will give positive point for bussines development in the company.

Focus of the research is development criteria of trailer selection decision making in PT IFE with Analytic Hierarchy Process (AHP). Decision Analysis is a logic and sistematic approximation in decision making process with experts consideration and attention. Factors that influence in trailer selection can be devided in sub-factors then give value for weighting and finally will be given a trailer service selection model.

The criteria that we need to trailer selection is delivery time, value, information technology, equipment and operation, and service level. PT IFE in study with AHP method, give a priority weighting in value factor is 0,4160, delivery time factor is 0,1909, equipment and operation factor is 0,1801, service level factor is 0,15, and service level factor is 0,0631.

Keyword : *Decision Analysis, AHP, Trailer Selection*