

# **ANALISIS PENGARUH FAKTOR TIPOGRAFI TERHADAP KECEPATAN MEMBACA WEB ARTIKEL BAHASA INDONESIA**

**NAMA : RIZA**

**NIM : L2H 002 672**

**PEMBIMBING I : RATNA PURWANINGSIH, ST, MT**

## **ABSTRAKSI**

Interaksi Manusia dan Komputer, terutama bertatap muka dengan sebuah web memperhatikan beberapa aspek, diantaranya aspek komputer (kemutakhiran, visual estetis, dll), aspek manusia dan aspek lingkungan kerja atau ergonomi. Dalam perspektif ergonomi kognitif, rancangan web yang user friendly harus memenuhi kriteria-kriteria: kemampulacakan, kemamputafsiran (pahaman), dan kemampubacaan (Siswanto& Gustomo, dalam Proceeding Ergonomi 2001). Karena pengguna membaca 20%-30% lebih lambat pada teks tampilan layar komputer dibandingkan dengan membaca pada hardcopy, (Gould dan Grischkowsky, 1984, Wilkinson dan Robinshaw, 1987, Harpster, 1989 pada Siswanto dan Gustomo, 2001), maka suatu web design (artikel) hendaknya disusun secara bagus, serta dicetak dengan kualitas bagus, sehingga akan membantu pembaca untuk lebih cepat dalam membaca dan lebih cepat memahami pesan yang dimuat di dalamnya (Adi Kusrianto,2005).

Kemampubacaan artikel diidentifikasi dengan mengukur kecepatan baca pembaca terhadap artikel dalam sekali baca, dan signifikan faktor 0.05 terdapat pada faktor A tipe huruf, C jarak spasi, D kontras warna, kombainai faktor tipografi AC, ABC, ACD, dan ABCD. Artikel dengan kombinasi tipografi 15 (lima belas), tipe huruf Franklin Gothic, panjang baris 9 – 10 kata, jarak spasi 2, kontras latar-teks hijau-hitam adalah artikel yang mampu memberikan kemampubacaan terbaik, dan kesalahan baca yang kecil.

**Kata Kunci :** Ergonomi Kognitif, Kemampubacaan, Tipografi