

BAB VI PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis dapat dirumuskan beberapa kesimpulan yang berkaitan dengan evaluasi ruang parkir Plaza Ramayana sebagai berikut:

1. Perkembangan Plaza Ramayana yang berhubungan erat dengan faktor lokasi, akses jaringan jalan dan intensitas kegiatan serta daya jangkau atau skala pelayanan yang dimiliki. Selain ditentukan oleh ketiga faktor tersebut, tumbuh dan berkembangnya sebuah pusat perbelanjaan atau pusat perdagangan juga ditentukan juga oleh kelengkapan kegiatan jasa pelayanan maupun produk yang disediakan kepada konsumen yaitu penduduk kota Semarang dan sekitarnya.
2. Dari perhitungan selisih akumulatif maksimum antara kedatangan dan keluaran kendaraan untuk prediksi lima tahun yang akan datang. Pada kondisi puncak pelataran parkir Plaza Ramayana tidak mampu melayani permintaan parkir secara layak, karena jumlah kendaraan yang parkir tidak sebanding dengan banyaknya ruang parkir yang tersedia.
3. Saluran pelayanan, pintu masuk dan pintu keluar untuk saat ini masih mampu melayani antrian yang ada. Hanya saja untuk prediksi lima tahun yang akan datang, baik pintu pelayanan masuk maupun pintu pelayanan keluar sudah tidak mampu melayani antrian yang ada, sehingga perlu penambahan 1 buah pintu pada masing-masing pintu pelayanan untuk mengurangi panjang antrian dan lama menunggu dalam antrian tetapi mengakibatkan kapasitas ruang parkirnya berkurang, system parkir dan manajemen trafiknya berubah.
4. Pemecahan permasalahan yang terjadi pada pelataran parkir untuk kondisi saat ini dan prediksi lima tahun mendatang adalah dengan mengoptimalkan areal parkir yang tersedia dengan perbaikan konfigurasi tata letak slot (ruang parkir) serta pemanfaatan sebagian jalur gang untuk dijadikan ruang parkir. Dalam hal ini dipilih yang paling efektif adalah optimalisasi parkir mobil dengan sudut 90°

seperti pada gambar 5.5 bab V, dengan pertimbangan kondisi kapasitas ruang parkir yang tersedia seperti dalam kondisi eksisting, sehingga alternatif yang terefektif pada konfigurasi dengan sudut 90° dimana kapasitas ruang parkir mobil sebelum dioptimalisasi adalah 80 kendaraan, setelah dioptimalisasi menjadi 100 kendaraan.

5. Dengan adanya optimalisasi parkir mobil sudut 90° terjadi penambahan 20 kendaraan dari 80 kendaraan menjadi 100 kendaraan. Melihat kondisi tersebut memang tidak mencukupi kebutuhan akan ruang parkir untuk lima tahun kedepan tetapi setidaknya dapat sedikit mengatasi permasalahan misalnya kesemrawutan dan antrian panjang antar mobil dengan adanya jam puncak mobil yang masuk dan yang keluar dari ruang parkir.
6. Melihat kondisi di ruang parkir yang ada setelah dioptimalisasi, akses masuk parkir agak sedikit terganggu dengan adanya penambahan pintu di pintu masuk maupun keluar karena adanya kapasitas ruang parkir yang berkurang sehingga dibutuhkan beberapa personel / karyawan untuk mengatur manajemen trafficnya supaya lancar dan teratur.

6.2 SARAN

1. Pengembangan dan optimalisasi areal parkir yaitu dengan penataan lahan parkir yang sudah ada serta dengan mengoptimalkan kinerja pelayanan parkir.
2. Pemberian marka dan rambu-rambu petunjuk arah tempat parkir yang lebih besar dan jelas serta penambahan beberapa personel / karyawan parkir untuk mengatur manajemen trafficnya.
3. Sistem sirkulasi internal harus diatur untuk dapat menyediakan pergerakan yang mudah, baik untuk pergerakan internal-internal maupun internal-eksternal. Pada dasarnya pengaturan ini tidak boleh bertentangan dengan akses yang disediakan. Jalur sirkulasi ini harus didasarkan pada prinsip-prinsip *entry-after-exit* untuk mendapatkan aksesibilitas yang baik.
4. Ruang parkir untuk karyawan dan area bongkar muat memiliki lokasi dan jalur tersendiri yang terpisah dengan yang digunakan untuk melayani pengunjung. Sehingga ruang parkir dan sirkulasi untuk pengunjung tidak terganggu.

5. Perlu adanya lahan ruang parkir baru yang lebih luas dan terpadu untuk mengatasi jam puncak mobil yang akan parkir karena kapasitas ruang yang tersedia sudah tidak mencukupi kebutuhan ruang parkir untuk lima tahun kedepan.