



Kata Pengantar : Dr. Elvinaro Ardianto
Editor : Fajar Junaedi

Komunikasi 2.0

Teoritisasi dan Implikasi

Komunikasi 2.0

Teoritisasi dan Implikasi

Editor: Fajar Junaedi
Kata Pengantar: Dr. Elvinaro Ardianto

Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi

© Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM)

Penulis:

Anis Hamidati, Arief Fajar, Dyah Ayu, Dewi Kartika-Sari, Ezmieralda Melissa,
Fajar Junaedi, Jandy E. Luik, Hedi Pudjo Santosa, Prahastiwi Utari,
Turnomo Rahardjo, Rini Darmastuti dan Sarah R. Tambunan

Editor: Fajar Junaedi

Perancang sampul: Mapa

Penata Letak: Mapa

Diterbitkan oleh

Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM)

Bekerja sama dengan

Buku Litera, Yogyakarta dan PERHUMAS, BPC Yogyakarta

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang *All Rights Reserved*
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian
atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit

Cetakan Pertama, Maret 2011

xxviii+232 hlm.; 14 x 21 cm

ISBN: 978-602-98226-7-0

Dicetak Oleh:

Mata Padi Pressindo

08179407446, 081227837806

tribima@yahoo.com, matapadi_media@yahoo.com



Komunikasi 2.0

Teoritisasi dan Implikasi

"*Social networking* menjadi pilihan hidup dalam meneguhkan eksistensi diri terhadap dunia maya yang jauh lebih bertenaga dan hiruk pikuk dibandingkan *social activities* yang hidup tanpa jaringan *online*. Orang sibuk berkicau, berkumpul yang berjarak, berteriak yang tertulis dan aktualisasi di depan layar dan *keyboard*. Lalu kerumunan aneh tersebut tiba-tiba menjadi bertenaga, menghasilkan alat penyebar kata, gelombang tsunami huruf, yang menyatukan manusia dari titik apapun untuk berfikir dan bergerak.

Efek negatif juga menemukan mainan baru, social porn berebut masuk dan mencari konsumen dengan cara yang lebih *friendly* dan sosialisasi yang elegan. Kerumunan itu masih sibuk berdiskusi dan kapitalisme sedang mencari posisi, begitu juga dengan isme-isme yang lain. Lalu? Buku ini akan membedah posisi itu, juga memandang dengan pemahaman ilmu komunikasi. Tentunya komunikasi gaya baru, bukan gaya tutur ala Hoesni Mubarak atau Moammar Khadafi. Ini revolusi! (Sony Set, pencetus ide gerakan Jangan Bugil di Depan Kamera).

Diterbitkan atas Kerjasama:



ASPIKOM
Asosiasi Profesi dan Jurnalis Komunikasi



Fakultas
Ilmu Komunikasi



Fakultas
Ilmu Komunikasi



Fakultas
Ilmu Komunikasi

ISBN 978-602-98226-7-0



9 786029 822670