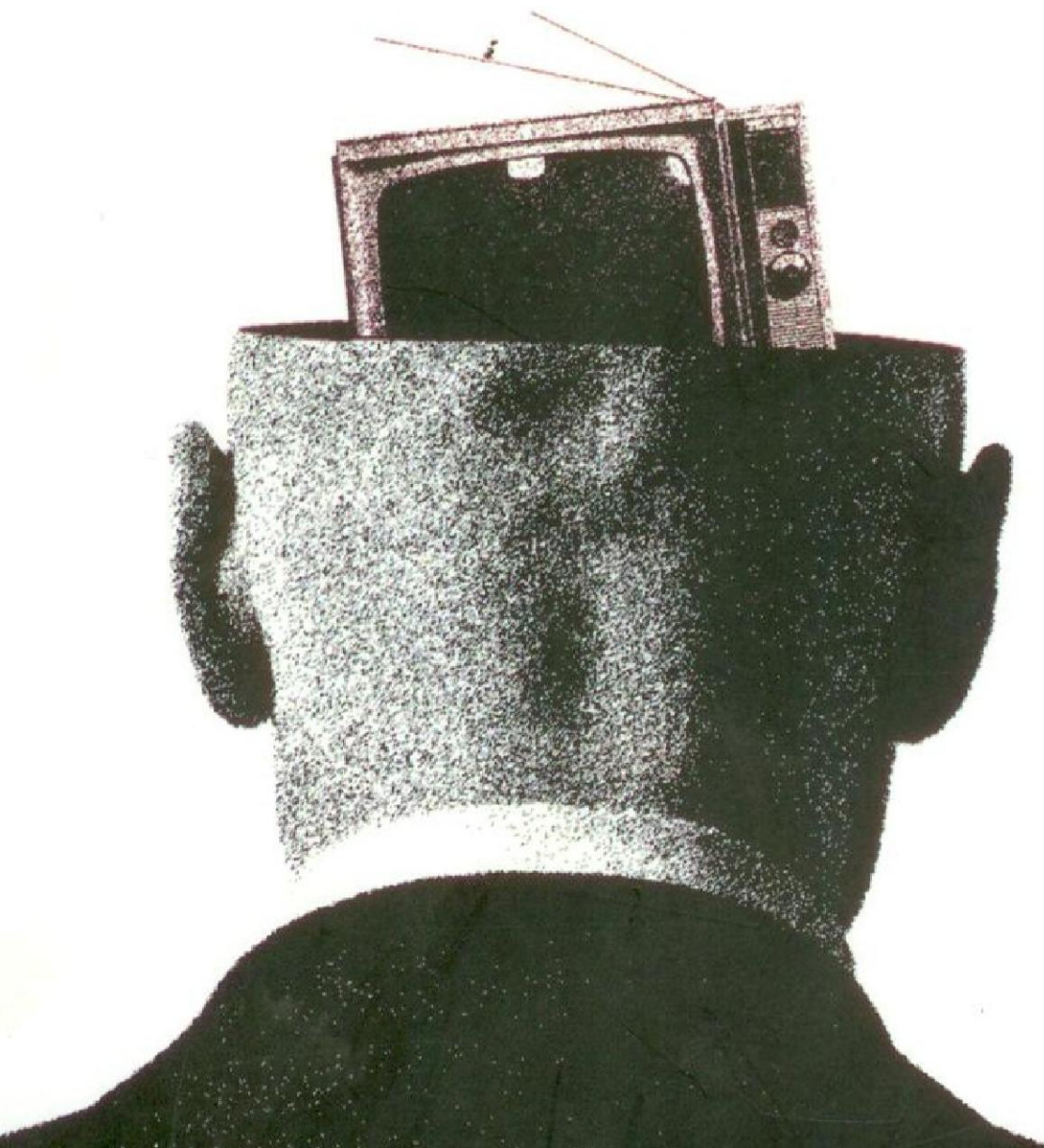


Diskursus Relasi Masyarakat, Bisnis & Media

Kumpulan tulisan
dari Diskusi Dies Natalis XVI FISIP
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



DISKURSUS RELASI MASYARAKAT, BISNIS & MEDIA
Kumpulan tulisan dari Diskusi Dies Natalis XVI FISIP
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
© 2007, FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
336 + x hlm; 14 x 21 cm

ISBN: 978-979-16462-1-5

DISKURSUS RELASI MASYARAKAT, BISNIS & MEDIA
Kumpulan tulisan dari Diskusi Dies Natalis XVI FISIP
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Tim penyunting : Danarka Sasangka
Meylani Yo
Yuningtyas Setyawati

Desain Cover dan Isi: Narto Anjala

Cetakan I: Januari 2008

Diterbitkan oleh Penerbit:
FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dicetak Oleh:
PISS Printing
Griya Suryo Asri F10
Jl. Dongkelan Minggiran Yogyakarta
Telp./Fax. 0274-414768
E-mail:penerbit_aura@yahoo.com

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR : Dwi Windu Fisip ~ v

Daftar Isi ~ ix

Sosiologi Media

1. Melacak Teks Berita Media Massa Sebagai Sebuah Realitas Sosiologis ~ 3
- *Hedi Pudjo Santoso*
2. Fenomenologi Media : Pencarian terhadap Pertautan Makna dalam Dunia Sosial Media ~ 27
- *St Nindito*
3. Dapatkah Penyiaran (Media) Publik Eksis di Indonesia? Sebuah Catatan Introspektif ~ 49
- *Josep J Darmawan*
4. Rating Televisi: Komodifikasi Estetika dan Standarisasi Selera ~ 59
- *Triyono Lukmantoro*
5. Representasi Remaja di Sinetron Indonesia ~ 83
- *Dina Listiorini*
6. Dilema Pers Indonesia: Antara Kemiskinan Dan Konsumerisme ~ 107
- *Yohanes Krisnawan*

Diskursus Relasi Masyarakat, Bisnis & Media

Kumpulan tulisan
dari Diskusi Dies Natalis XVI FISIP
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



" Media massa tidak lagi hanya menjadi alat penyalur pesan tetapi lebih sebagai suatu institusi yang terlibat dalam berbagai kepentingan.

Media massa telah terjalin dalam jaring relasi simbiosis mutualisme bersama bisnis, politik, agama, public relations dan institusi lainnya sehingga tidak mudah lagi menunjuk sebuah kebenaran yang substansial dalam isi media massa.

Konsekuensinya, pembahasan tentang media massa selalu memerlukan perspektif multidisiplin.

Tulisan-tulisan dalam buku ini mendiskusikan beragam fenomena yang berkaitan dengan media, bisnis, politik dan masyarakat "



FISIP Universitas Atma Jaya
Yogyakarta