



**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA
KERAJINAN ECENG GONDOK**

Studi Kasus Pada Indora Modern Style - Demak

LAPORAN PENELITIAN

Ketua :

Drs. Handoyo DW, MSi

Anggota :

Drs. Wahyu Hidayat, MSi

Dibiayai dari Sumber Dana DIPA FISIP UNDIP


Tahun Anggaran 2009

**Jurusan Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro
Semarang
2009**

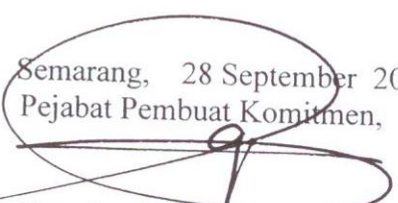
HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Analisis Pengembangan Usaha Kerajinan Eceng Gondok (Studi Kasus pada Indora Modern Style Demak)
2. Ketua Penelitian :
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Drs. Handoyo DW, MSi
 - b. Golongan Pangkat dan NIP : IV-A / 19580117.198710.1.001
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
 - d. Fakultas / Jurusan : ISIP / Administrasi Bisnis
3. Alamat Ketua Peneliti :
 - a. Alamat Kantor : Jl. Imam Bardjo, SH No. 1 Semarang
 - b. Alamat Rumah : Jl. Gaharu Utara No. 35 Banyumanik Semarang
4. Anggota Peneliti :
Nama Anggota : Drs. Wahyu Hidayat, MSi
5. Lokasi Penelitian : Desa Mlaten-Kec. Mijen-Demak
6. Lama Penelitian : 3 (tiga) bulan
7. Biaya Yang diperlukan : Rp.6.500.000,-
(Enam juta lima ratus ribu rupiah)
8. Sumber Dana : Dana DIPA FISIP UNDIP Tahun Anggaran 2009

Ketua Peneliti,


Drs. Handoyo DW, MSi
NIP.19580117.198710.1.001

Semarang, 28 September 2009
Pejabat Pembuat Komitmen,


Drs. Agus Hermani, MM
NIP 19570807.198511.1.001



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kontribusi Penelitian	5
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.6. Definisi Konsep dan Definisi Operasional	13
1.7. Metodologi Penelitian	14
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA KERJINAN ECENG GONDOK INDORA MODERN STYLE	22
2.1. Sejarah Perkembangan Usaha	22
2.2. Visi, Misi Usaha Eceng Gondok	24
2.3. Lokasi Usaha	25
2.4. Struktur Organisasi Usaha Eceng Gondok	26
2.5. Produk yang Dihasilkan.....	28
BAB III ANALISA PENGEMBANGAN USAHA KERAJINAN ECENG GONDOK INDORA MODERN STYLE.....	31
3.1. Pengembangan Usaha	31
3.2. Pengembangan Produksi Eceng Gondok.....	31
3.3. Pengembangan Pemasaran Eceng Gondok	41
3.4. Pengembangan Sumber Daya Manusia	44
3.5. Pengembangan Kualitas Desain	45
3.6. Analisa SWOT	46
3.7. Kebijakan Pemerintah	47
BAB IV PENUTUP.....	48
4.1. Kesimpulan.....	48
4.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel	3.1 Harga Produk	43
-------	------------------	----