

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERILAKU MEMILIH PENGGUNA ANGKUTAN UMUM RUTE
PENGGARON – MANGKANG DENGAN DIOPERASIKANNYA BRT
*(Behavior Of Users To Choose Public Transport Routes Penggaron - Mangkang
With The Operation Of BRT)*

Disusun Oleh :

Atsani Sholechah	L2A 006 026
Danang Sidiq Prasetyo	L2A 006 031

Semarang, November 2010

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr.Ir. Bambang Riyanto, DEA

NIP. 195303261987031001

Ir. Joko Siswanto, MSp

NIP. 196004221987031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik

Universitas Diponegoro Semarang

Ir. Sri Sangkawati, MS.
NIP. 195409301980032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada TuhanYang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hikmat – Nya sehingga Laporan Tugas Akhir yang mengambil Judul, “Perilaku Memilih Pengguna Angkutan Umum Rute Penggaron-Mangkang dengan Dioperasikannya BRT” dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan Tugas Akhir merupakan salah satu syarat akademis bagi mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Diponegoro Semarang untuk meraih gelar Sarjana.

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ir. Sri Sangkawati, MS., selaku Ketua Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
2. Dr.Ir. Bambang Riyanto, DEA, selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir.
3. Ir. Joko Siswanto, MSp, selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir dan selaku Dosen Wali 2164.
4. Seluruh Dosen, Staf dan Karyawan Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
5. Orangtua kami tercinta yang telah memberikan bimbingan, doa, semangat dan kasih sayangnya selama ini. Semoga mereka selalu dalam lindunganNya. Amin.
6. Saudara – saudara kami yang selalu memberikan semangat, dorongan dan motivasi kepada kami selama ini.
7. Teman – teman angkatan 2006, yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir.
8. Teman – teman kos hasma dan kos muhajirin yang telah membantu doa dan membantu proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Akhirnya kami berharap agar Tugas Akhir ini dapat berguna bagi kami pada khususnya dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta pihak – pihak

yang membutuhkan pada umumnya. Demikian pengantar dan ucapan terima kasih dari kami, semoga bermanfaat bagi semuanya. Amin.

Semarang, November 2010

Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. INDIKASI MASALAH	3
1.3. PERUMUSAN MASALAH	4
1.4. MAKSUD DAN TUJUAN	4
1.5. MANFAAT PENELITIAN	4
1.6. BATASAN PENELITIAN	5
1.7. SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. UMUM	7
2.2. KONSUMEN	8
2.3. TUJUAN DAN ASAS HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN ...	8
2.4. PERILAKU KONSUMEN	10
2.4.1. Pengertian Perilaku Konsumen	11
2.4.2. Perilaku Pemilihan Individu dalam Transportasi	14
2.4.3. Asumsi Perilaku Rasional	15
2.5. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN MODA	16
2.5.1. Sarana	17
2.5.2. Biaya	17
2.5.3. Kenyamanan	18

2.5.4. Keamanan.....	18
2.6. SISTEM TRANSPORTASI	19
2.6.1. Tingkat Pelayanan Jasa Transportasi	20
2.6.2. Atribut Pelayanan Sistem Transportasi	20
2.7. PENGUKURAN SIKAP DALAM KUESIONER.....	22
2.8. POPULASI DAN SAMPEL.....	23
2.8.1. Populasi.....	23
2.8.2. Sampel.....	23
2.9. TEKNIK SAMPLING	24
2.10. UKURAN SAMPEL	24
2.11. DASAR STATISTIK	24
2.12. SKALA PENGUKURAN	25
2.13. <i>IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS</i>	26
2.14. UJI SENSITIVITAS.....	30
BAB III	
METODOLOGI.....	32
3.1. PENDEKATAN MASALAH.....	34
3.2. PERUMUSAN MASALAH DAN TUJUAN PENELITIAN	34
3.3. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	34
3.4. FORMULASI DESAIN	35
3.5. STUDI PENDAHULUAN DAN ORIENTASI LAPANGAN	35
3.6. IDENTIFIKASI VARIABEL PENELITIAN	35
3.7. DATA DAN SUMBERNYA	35
3.8. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	36
3.8.1. Teknik <i>Sampling</i>	37
3.8.2. Sasaran Survei.....	38
3.8.3. Penentuan Ukuran Sampel	38
3.9. TEKNIK PENGOLAHAN DATA	45
3.10. ANALISIS DAN INTERPRETASI	45
3.11. KESIMPULAN DAN SARAN	46

BAB IV

PENGUMPULAN DAN PENGELOMPOKAN DATA	47
4.1. GAMBARAN UMUM	47
4.2. KONDISI PELAYANAN ANGKUTAN UMUM.....	47
4.3. PENGGUNA ANGKUTAN UMUM.....	48
4.4. SISTEM PENGUMPULAN DAN PENGELOMPOKAN DATA	49
4.5. UJI KELAYAKAN SAMPEL.....	50
A. Uji Distribusi Data	50
B. Uji Validitas	53
C. Uji Reliabilitas	55
4.6. PENGELOLAAN DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	57
4.7. PENGELOLAAN DAN KARAKTERISTIK PERJALANAN	59
4.8. IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK PENGGUNA BRT	61
4.8.1. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Penghasilan.....	61
4.8.2. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Usia	62
4.8.3. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.8.4. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Pendidikan.....	63
4.8.5. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Pekerjaan	64
4.8.6. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Tujuan Perjalanan.....	65
4.9. IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK PENGGUNA NON-BRT	66
4.9.1. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Penghasilan.....	66
4.9.2. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Usia	67
4.9.3. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.9.4. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Pendidikan.....	69
4.9.5. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Pekerjaan	70
4.9.6. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Tujuan Perjalanan.....	71
4.10. IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK PERJALANAN	72
4.10.1. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Frekuensi	72
4.10.2. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Angkutan Umum yang Sering Digunakan.....	73
4.10.3. Identifikasi Pengguna Berdasarkan Alasan Memilih BRT	74

4.10.4.	Identifikasi Pengguna Berdasarkan Alasan Memilih Angkutan Umum Non - BRT.....	75
4.10.5.	Identifikasi Pengguna Berdasarkan Jumlah Transit	76
4.10.6.	Identifikasi Pengguna Berdasarkan Alamat Rumah	77
4.10.7.	Identifikasi Pengguna Berdasarkan Perlu Tidaknya Moda Tambahan.....	79
4.10.8.	Identifikasi Pengguna Berdasarkan Pendapat Dioperasikannya BRT	80
4.11.	PENGELOLAAN DAN PELAYANAN BRT	81

BAB V

ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....

5.1.	PENGUJIAN DAN ANALISIS STATISTIK	84
5.1.1.	Uji t.....	84
5.1.2.	Uji F	85
5.1.3.	Koefisien Determinasi.....	86
5.1.4.	Persamaan Matematis.....	86
5.2.	<i>IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS</i> BRT.....	86
5.3.	UJI SENSITIVITAS	92

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1.	KESIMPULAN	96
6.2.	SARAN.....	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Perilaku Perjalanan Individu	15
Gambar 2.2.	Perilaku Perjalanan Konsumen.....	16
Gambar 2.3.	Tingkat Pemilihan Pergerakan Penumpang.....	19
Gambar 2.4.	Diagram Kartesius.....	29
Gambar 3.1.	Skema Tahapan Penelitian.....	33
Gambar 4.1.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Penghasilan.....	61
Gambar 4.2.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.3.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.4.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Pendidikan.....	64
Gambar 4.5.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Gambar 4.6.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Tujuan Perjalanan.....	66
Gambar 4.7.	Presentase Pengguna Angkutan Umum NON-BRT Berdasarkan Penghasilan.....	67
Gambar 4.8.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4.9.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Gambar 4.10.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Pendidikan.....	70
Gambar 4.11.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Gambar 4.12.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Tujuan Perjalanan.....	72
Gambar 4.13.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Frekuensi penggunaan Angkutan Umum.....	73
Gambar 4.14.	Presentase pengguna angkutan umum berdasarkan angkutan umum yang sering digunakan.....	74
Gambar 4.15.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Alasannya Memilih BRT.....	75
Gambar 4.16.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Alasannya Memilih Angkutan Umum Non BRT.....	76
Gambar 4.17.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Jumlah Transit.....	77
Gambar 4.18.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Alamat Rumah.....	79
Gambar 4.19.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Perlunya Moda Tambahan.....	80
Gambar 4.20.	Presentase Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Pendapat Diopersikannya BRT.....	81

Gambar 4.21. Hasil rata-rata penilaian kinerja terhadap responden.....	82
Gambar 5.1. Diagram kartesius dari faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Importance- Performance Analysis</i>	88
Gambar 5.2. Grafik hasil analisa regresi.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Atribut Pelayanan Transportasi.....	22
Tabel 2.2. Contoh Format Jawaban Tipe <i>Likert</i>	26
Tabel 4.1. Tabel Nilai Z.....	51
Tabel 4.2. Perhitungan Nilai Z Terhadap Uji Distribusi Kinerja (BRT).....	52
Tabel 4.3. Perhitungan Nilai Z Terhadap Uji Distribusi Kinerja (Bus Sedang).....	53
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas BRT Rute Penggaron-Mangkang.....	54
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Bus Sedang Rute Penggaron-Mangkang.....	55
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas BRT Rute Penggaron-Mangkang.....	56
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas Bus Sedang Rute Penggaron-Mangkang.....	56
Tabel 4.8. Karakteristik Responden (BRT).....	57
Tabel 4.9. Karakteristik Responden (Bus Sedang).....	58
Tabel 4.10. Karakteristik Perjalanan.....	59
Tabel 4.11. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Penghasilan.....	61
Tabel 4.12. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.13. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.14. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Pendidikan.....	64
Tabel 4.15. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 4.16. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Tujuan Perjalanan.....	66
Tabel 4.17. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Penghasilan.....	67
Tabel 4.18. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.19. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.20. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Pendidikan.....	70
Tabel 4.21. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Tabel 4.22. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Tujuan Perjalanan.....	72
Tabel 4.23. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Angkutan Umum.....	73
Tabel 4.24. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Angkutan Umum yang Sering Digunakan.....	74
Tabel 4.25. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Alasannya Memilih BRT..	75
Tabel 4.26. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Alasannya Memilih Angkutan Umum Non BRT.....	76
Tabel 4.27. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Jumlah Transit.....	77

Tabel 4.28. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Alamat Rumah.....	78
Tabel 4.29. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Perlunya Moda Tambahan.....	80
Tabel 4.30. Jumlah Pengguna Angkutan Umum Berdasarkan Pendapat Dioperasikannya BRT.....	81
Tabel 4.31. Pemenuhan Kinerja terhadap Harapan Responden BRT.....	83
Tabel 5.1. Hasil Pengujian Parsial (Uji t).....	84
Tabel 5.2. Hasil pengujian Regresi Simultan (Uji F).....	85
Tabel 5.3. Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	86
Tabel 5.4. kinerja dan harapan responden (BRT).....	87
Tabel 5.5. Hasil pengolahan diagram kartesius.....	88
Tabel 5.6. Pengukuran Kinerja Pelayanan BRT.....	90
Tabel 5.7. Hasil Analisa Korelasi.....	92
Tabel 5.8. Hasil Analisa Regresi.....	93
Tabel 5.9. Koefisien Variabel X6, X7, X8, dan X11.....	94