

# **Analisis Pengaruh Penerapan Metode Hay Terhadap Produktivitas Pegawai PT Krakatau Wajatama (Studi Kasus PT Krakatau Wajatama, PT KS Group)**

**NAMA : Erick R  
NIM : L2H 000 688**

**PEMBIMBING I : Ir. KRMT. Haryo Santoso, MM  
PEMBIMBING II : Zaenal Fanani R, ST**

## **ABSTRAK**

*Dalam penelitian ini akan dipaparkan langkah-langkah evaluasi jabatan yang digunakan sebagai pelaksanaan metode Hay untuk penentuan sistem remunerasi (pemberian gaji) bagi pegawai PT Krakatau Wajatama, KS Group. Sistem remunerasi merupakan salah satu alat bagi perusahaan untuk meningkatkan kepuasan kerja sumber daya manusia (SDM). Peningkatan kepuasan SDM dengan sendirinya akan juga meningkatkan produktivitas.*

*Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pelaksanaan evaluasi jabatan dengan metode Hay, pemberian gaji serta tingkat pengaruh metode Hay terhadap produktivitas pegawai PT Krakatau Wajatama. Metode regresional dengan teknik pengambilan sampel acak sederhana digunakan sebagai metode penelitian dan analisis Regresi Linier Sederhana sebagai analisis data untuk memperoleh tingkat pengaruh Evaluasi Jabatan dengan metode Hay (Variabel Bebas) terhadap produktivitas kerja pegawai (Variabel Terikat) selama tahun 2005.*

*Variabel-variabel bebas diperoleh dari hasil questionnaire berupa kepuasan terhadap metode Hay serta dukungan pegawai terhadap penerapannya dilapangan, sedangkan variabel-variabel terikat berupa semangat kerja, kesejahteraan, harapan akan perubahan yang baik, perubahan posisi jabatan, peningkatan jumlah produksi, berkurangnya cacat produk, kekompakan tim, dan disiplin. Variabel tersebut diambil dari studi pustaka dan hasil wawancara dengan pihak perusahaan.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan evaluasi jabatan melalui pendekatan Hay yang dilakukan PT Krakatau Wajatama mempunyai pengaruh yang positif sebesar 25,7 % terhadap kesesuaian variasi produktivitas, sementara sisanya dipengaruhi oleh sebab-sebab lain.*

**Kata kunci: Evaluasi Jabatan, Metode Hay, Sistem Remunerasi, Produktivitas**