

# **PERANCANGAN PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN KONSEP BALANCED SCORECARD (STUDI KASUS PADA PT. XYZ)**

**NAMA : VIKA FITRIANI**

**NIM : L2H 098 710**

**PEMBIMBING I : Ir. KRMT HARYO SANTOSO, MM**

**PEMBIMBING II : ARFAN BAKHTIAR, ST, MT**

## **ABSTRAK**

Keberhasilan PT. XYZ sebagai perusahaan yang bergerak dalam industri jasa telekomunikasi di dalam melakukan perbaikan dengan memanfaatkan kemajuan teknologi membuat pengelolaan perusahaan semakin kompleks. Kompleksitas pengelolaan PT. XYZ membawa dampak pada kompleksitas pengukuran kinerja.

Bentuk sistem pengukuran kinerja PT. XYZ telah menerapkan Balanced Scorecard (BSC) sejak tahun 1998. BSC merupakan pemetaan sekelompok tolok ukur kinerja perusahaan yang terintegrasi yang berasal dari strategi perusahaan dan mendukung strategi perusahaan di seluruh organisasi. Sistem BSC ini menjabarkan visi dan misi perusahaan ke dalam tujuan operasional dan tolok ukur kinerja untuk empat perspektif yang berbeda, yaitu perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan.

Langkah awal dalam menggunakan sistem BSC ini adalah dengan mengumpulkan data dan informasi dari perusahaan. Tahap selanjutnya adalah melakukan perumusan strategi perusahaan yang merupakan penjabaran dari visi dan misi perusahaan. Kemudian strategi perusahaan tersebut diuraikan ke dalam tujuan-tujuan strategis yang komprehensif dan koheren. Selanjutnya diuraikan proses penentuan ukuran hasil, ukuran pemacu kinerja, indikator keberhasilan serta tolok ukur strategis untuk mewujudkan setiap tujuan strategis yang telah ditetapkan.

Sebagai hasil dari pengolahan data yang dilakukan menggunakan BSC adalah dapat memperoleh penggambaran strategi yang tepat agar perusahaan dapat terus bersaing dalam meningkatkan keunggulan kompetitif jangka panjang melalui pengukuran kinerja dari berbagai aspek.