

ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA *SHARING* PENGETAHUAN ANTAR PERUSAHAAN PADA KLASTER LOGAM KABUPATEN TEGAL

Nama : Mike Megawati

NIM : L2H 006 045

ABSTRAK

Berdasarkan berbagai penelitian, masih jarang ditemukan adanya *joint action* diantara perusahaan-perusahaan yang ada dalam klaster industri di Indonesia. Selain itu *sharing* pengetahuan sebagai salah satu *soft* manfaat dari klaster juga masih kurang. Tidak efektifnya *sharing* pengetahuan dalam rantai pasok yang ada dalam klaster dapat menyebabkan kerugian biaya dan dihasilkannya komponen produk yang kurang memenuhi spesifikasi yang diharapkan oleh *supplier*, mengingat pentingnya *sharing* pengetahuan untuk meningkatkan utilitas dan sinkronisasi rantai pasok serta mengurangi konflik diantara dua organisasi yang terlibat dalam hubungan rantai pasok dalam klaster.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa faktor-faktor yang berpengaruh pada keefektifan *sharing* pengetahuan menggunakan teknik analisis *Partial Least Square (PLS)* dengan *software SmartPLS*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa faktor kontekstual yang berpengaruh pada niat berbagi adalah ketergantungan, sedangkan faktor organisasional yang berpengaruh terhadap kemampuan berbagi pengetahuan antara lain kapasitas absorpsi, kedekatan geografis dan dukungan ICT (*information Communication Technology*) dan sifat pengetahuan. Sedangkan faktor yang paling berpengaruh pada efektifitas *sharing* pengetahuan adalah niat berbagi pengetahuan.

ABSTRACT

Based on various studies, it is still rare to find a *joint action* among existing firms in the industrial cluster in Indonesia. Besides knowledge sharing as one of the soft benefits of clusters is still lacking. Ineffectiveness of sharing knowledge in supply chains that exist in the cluster can lead to loss of cost and resultant product components not meet the specification is expected by the supplier, given the importance of knowledge sharing to improve the utility and asynchronous supply chain and reduce the conflict between the two organizations involved in supply chain relationships in the cluster.

The purpose of this study was to analyze the factors that influence the effectiveness of sharing knowledge using analytical techniques *Partial Least Square (PLS)* with *software SmartPLS*.

Results of the study indicate that the contextual factors that influence the intention to share is dependency, while organizational factors that influence the ability sharing knowledge are absorption capacity, geographical and support of ICT (*Information Communication Technology*) and the nature of knowledge. The most influential factor on the effectiveness of sharing knowledge is the intention of sharing knowledge.

Keywords: Knowledge Sharing, SMEs in Tegal regency metal, Partial Least Square (PLS)