

PERILAKU PENCARIAN INFORMASI MAHASISWA MAGISTER MANAJEMEN UNDIP YANG MENGGUNAKAN SUMBER INFORMASI ELEKTRONIK DI PERPUSTAKAAN MAGISTER MANAJEMEN UNDIP

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan**

disusun oleh:

**PROGRAM STUDI S1 ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2007**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada masa ini informasi memegang peranan yang sangat penting dalam segala aspek kehidupan manusia. Baik itu berupa informasi yang bersifat ilmiah ataupun informasi yang bersifat non ilmiah. Dapat diungkapkan, bahwa informasi merupakan sumber daya yang strategis dalam kehidupan di masa yang akan datang (Saleh, 1995: 157). Dengan adanya informasi, seseorang dapat memperoleh kemudahan dalam menjalankan segala aktifitas yang dijalankannya.

Dalam perkembangannya, kebutuhan pengguna akan informasi juga akan berubah-ubah baik dari segi keragaman isi maupun akses terhadap informasi tersebut (Darsono, 2004). Semakin tinggi tingkat kebutuhan pengguna akan informasi, maka akan semakin beragam pula isi informasi yang dibutuhkannya. Di samping itu, dengan semakin tinggi tingkat kebutuhan pengguna akan informasi maka juga akan semakin tinggi pula tuntutan pengguna akan kecepatan akses terhadap informasi tersebut. Adanya penerapan teknologi informasi saat ini dapat memberikan jawaban kepada pengguna akan tuntutan kecepatan akses dibutuhkan pada saat mencari informasi yang dibutuhkannya.

Kebutuhan pengguna akan informasi, tidaklah dapat terpenuhi dengan sendirinya tanpa adanya usaha dari pengguna itu untuk mencari informasi yang dibutuhkan (Laloo, 2002: 176). Aktivitas seorang pengguna ketika mencari informasi yang dibutuhkan inilah yang sering disebut sebagai perilaku pencarian informasi (Wilson dalam Laloo, 2002: 189).

Kehadiran beranekaragam teknologi informasi dewasa ini mengakibatkan adanya perubahan dalam bentuk sumber informasi. Sumber informasi yang dahulunya dikemas dalam format tercetak kini dengan adanya perkembangan ini telah berubah dalam format elektronik. Perubahan dalam format sumber informasi ini, juga diikuti dengan adanya perubahan pengguna dalam memilih sumber informasi yang dibutuhkan. Pengguna saat ini memiliki kecenderungan untuk lebih memilih sumber informasi elektronik untuk memenuhi kebutuhan informasinya dibandingkan dengan sumber informasi dalam bentuk tercetak. Hal ini didasarkan atas beberapa alasan yang dikemukakan. Perubahan dalam pemilihan sumber informasi yang digunakan juga diikuti pula dengan perubahan perilaku pencarian informasi.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Atkinson dan Figuera (1997: 37) terhadap 159 mahasiswa jurusan bisnis di Universitas California, San Marcos diungkapkan bahwa alasan pemilihan sumber informasi elektronik sebagai sumber informasi yang digunakan adalah karena sumber informasi elektronik memungkinkan untuk bisa mendapatkan informasi lebih mudah, lebih cepat dan lebih tepat untuk digunakan. Hal ini sebagaimana juga penelitian yang dilakukan oleh Patitungkho dan Deshpande terhadap mahasiswa Universitas Rajabhat, Bangkok.

Mahasiswa Program Studi Magister Manajemen UNDIP sebagai salah satu pengguna informasi, juga tidak terlepas dari adanya kebutuhan informasi, salah satunya adalah kebutuhan akan sumber informasi elektronik. Kebutuhan ini didasarkan untuk mendukung segala aktivitas akademis yang sedang dijalankannya. Baik itu untuk menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan oleh dosen atau untuk menyelesaikan tugas akhir sebagai prasyarat untuk menyelesaikan studinya. Dalam mencari informasi yang dibutuhkannya, setiap mahasiswa memiliki perilaku yang berbeda-beda. Hal ini didasarkan atas kebutuhan, tingkat pengetahuan yang dimiliki serta pengalaman yang dimiliki oleh pengguna pada saat mencari informasi yang dibutuhkan.

Sumber informasi elektronik yang dimaksud di dalam penelitian ini adalah penggunaan fasilitas internet yang disediakan oleh Program Studi Magister Manajemen sebagai pendukung aktivitas akademis dari mahasiswanya. Adapun tingkat penggunaan dari sumber informasi elektronik tersebut adalah sebagai berikut.

TABEL 1
PENGUNAAN FASILITAS INTERNET
MAHASISWA PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN UNDIP
TAHUN 2006

BULAN	JUMLAH
JANUARI	217
FEBRUARI	242
MARET	244
APRIL	223
MEI	307
JUNI	402
JULI	182
AGUSTUS	362

SEPTEMBER	367	
OKTOBER	338	
NOVEMBER	432	
DESEMBER	368	

Sumber data : Program Studi Magister Manajemen UNDIP

Dari data di atas, dapat diketahui bahwa tingkat penggunaan sumber informasi elektronik oleh mahasiswa Program Studi Magister Manajemen UNDIP cukup tinggi.

Data tersebut juga menyiratkan bahwa sumber informasi elektronik saat ini telah menjadi sumber informasi utama yang dipergunakan oleh mahasiswa Program Studi Magister Manajemen UNDIP untuk memenuhi kebutuhannya. Dari hal itulah yang mendorong penulis untuk mengangkat topik ini ke dalam karya tulis yang akan penulis buat

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian-uraian di atas dapat diketahui bahwa adanya sumber informasi elektronik telah menjadi salah satu sumber informasi utama dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa Program Magister Manajemen UNDIP Semarang dalam menjalankan aktivitas akademisnya

Adapun permasalahan yang akan penulis coba angkat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Bagaimana perilaku pencarian informasi mahasiswa Magister Manajemen UNDIP yang menggunakan sumber informasi elektronik di Perpustakaan Magister Manajemen UNDIP Semarang ?
2. Sumber informasi elektronik dalam penelitian ini dibatasi pada penggunaan fasilitas internet yang ada di Perpustakaan Magister Manajemen UNDIP Semarang.

C. Waktu dan Tempat Penelitian

Agar dapat memperoleh suatu gambaran yang jelas tentang masalah yang penulis angkat dalam penelitian ini, penulis mengambil rentang waktu 2 bulan untuk mengadakan penelitian ini. Dimana dalam rentang waktu tersebut penulis akan melakukan tahapan observasi terhadap obyek yang penulis teliti serta penyebaran kuisioner untuk mendapatkan sebuah pendalaman jawaban dari permasalahan yang penulis angkat dalam penelitian ini. Penulis akan mengadakan penelitian pada bulan Desember 2006 sampai dengan Januari 2007.

Dalam penelitian tentang perilaku pencarian informasi mahasiswa Magister Manajemen UNDIP yang menggunakan sumber informasi elektronik, penulis menggunakan Perpustakaan Program Studi Magister Manajemen UNDIP sebagai tempat penelitian. Hal ini dengan alasan untuk kemudahan dalam observasi dan pencarian data yang diperlukan pada saat penelitian ini berlangsung.

D. Tujuan Penelitian

Berangkat dari perumusan masalah yang telah diterangkan di atas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui perilaku pencarian informasi mahasiswa Magister Manajemen UNDIP yang menggunakan sumber informasi elektronik di Perpustakaan Magister Manajemen UNDIP Semarang
2. Mengetahui hambatan yang dialami mahasiswa Program Studi Magister Manajemen UNDIP pada saat menggunakan sumber informasi elektronik di Perpustakaan Magister

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin penulis peroleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Manfaat praktis

Dari penulisan skripsi ini, penulis berharap dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi Perpustakaan Program Studi Magister Manajemen UNDIP untuk merumuskan kebijakan-kebijakan yang diambil dalam pengembangan yang dilakukan

b. Manfaat teoritis

Dari penulisan skripsi ini, penulis berharap dapat sebagai pengembangan ilmu pengetahuan di bidang ilmu perpustakaan, dokumentasi dan informasi

F. Batasan Istilah

Agar lebih memperjelas ke arah mana penelitian ini dilaksanakan sesuai dengan tujuan penelitian dan agar terjalin saling pengertian, maka terlebih dahulu akan dijelaskan beberapa istilah sebagai fokus penelitian ini.

1. Informasi adalah keseluruhan dari pengetahuan, ide, fakta dan kerja imajinatif dari pikiran yang dikomunikasikan secara formal dan / atau non formal dalam berbagai bentuk.
2. Sumber informasi elektronik yang dimaksud disini adalah internet
3. Perilaku pencarian informasi adalah suatu bagian dari seorang individu yang berusaha untuk memenuhi apa yang dibutuhkannya

RM Endhar Priyo Utomo

A2D205024