

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL..	i
HALAMAN PENGESAHAN I.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN II	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR SIMBOL	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penulisan.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Sejarah Laptop	6
2.2 Pemilihan Merek	7
2.3 Pemasaran.....	8

2.4	Strategi Pemasaran	9
2.5	Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix Strategy</i>).....	9
2.5.1.	Produk	10
2.5.2.	Harga.....	11
2.5.3.	Promosi	11
2.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	12
2.6.1.	Uji Validitas.....	12
2.6.2.	Uji Reliabilitas	14
2.7	Uji Independensi variabel.....	16
2.7.1.	Uji Chi-kuadrat	16
2.7.2.	Uji Exact Fisher	17
2.8	Regresi Logistik Multinomial.....	18
2.8.1.	Model Regresi Logistik Multinomial.....	18
2.8.2.	Estimasi Parameter Model Regresi Logistik Multinomial.....	21
2.8.3.	Uji Signifikansi Regresi Logistik Multinomial	43
2.5.3.1.	Uji Signifikansi secara Keseluruhan	43
2.5.3.2.	Uji Signifikansi secara Individu.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1.	Persiapan.....	46
3.1.1.	Pengumpulan Pustaka Penelitian.....	46
3.1.2.	Waktu dan Lokasi Pengambilan Data.....	47
3.1.3.	Instrumen Penelitian	47
3.1.4.	Perijinan Penelitian	48

3.2. Pengumpulan Data	48
3.2.1. Populasi dan Penentuan Jumlah Sampel.....	48
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	48
3.3. Pengolahan Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	55
4.1.1. Uji Validitas.....	56
4.1.2. Uji Reliabilitas	58
4.2. Uji Independensi Variabel.....	59
4.3. Pembentukan Model.....	61
4.3.1. Uji Signifikansi Model.....	64
4.3.1.1. Uji Signifikansi secara Keseluruhan	64
4.3.1.2. Uji Signifikansi secara Individual	65
4.4. Interpretasi Estimasi Probabilitas	68
BAB V PENUTUP	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR SIMBOL

- r_s : koefisien korelasi
- α : taraf signifikansi
- n : banyak observasi
- s_i^2 : varians responden untuk item ke-i
- S^2 : jumlah varians skor total
- O_{ij} : frekuensi amatan di sel baris ke-i pada kolom ke-j
- E_{ij} : frekuensi harapan dari kejadian di sel baris ke-i pada kolom ke-j
- $\hat{g}(x_j)$: logit yang terestimasi
- β : parameter yang tidak diketahui
- $\hat{\beta}_{jk}$: estimator parameter untuk kategori ke-j dengan variabel bebas ke-k
- Y_i : variabel respon ke-i
- x_i : variabel bebas ke-i
- p : banyaknya variabel bebas
- $l(\beta)$: fungsi likelihood
- $L(\beta)$: fungsi log likelihood
- $I(\beta)$: matriks informasi
- \otimes : kronecker
- m : banyaknya kategori dari variabel respon
- $\pi_j(x_i)$: model regresi logistik untuk kategori ke-j dengan syarat x_i
- $g_j(x_i)$: fungsi logit untuk kategori ke-j dengan syarat x_i

H_0 : hipotesis nol

H_1 : hipotesis alternatif

df : degree of freedom (derajat bebas)

G : statistik uji rasio likelihood

W : statistik uji wald

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alfa Cronbach.....	16
Tabel 3.1. Interval Skor Total Tiap Kategori Pada Variabel Bebas	53
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Item Pertanyaan Kuisisioner.....	57
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.3. Hasil Uji Independensi Pertama.....	59
Tabel 4.4. Penggabungan Kategori pada Variabel Bebas	60
Tabel 4.5. Hasil Uji Independensi Kedua	61
Tabel 4.6. Hasil Uji Independensi dengan Uji Exact Fisher	61
Tabel 4.7. Koefisien β pada Iterasi Newton Raphson.....	63
Tabel 4.8. Hasil Uji Wald Regresi Logistik Multinomial.....	63
Tabel 4.9. Nilai Estimasi Probabilitas.....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Pengambilan Keputusan Konsumen	7
Gambar 3.1. Skema Kerja Penelitian	46
Gambar 3.2. Diagram Alir Pengolahan Data	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 2 Output Uji Validitas dan Reliabilitas Item Pertanyaan	79
Lampiran 3 Data Responden Hasil Penelitian.....	82
Lampiran 4 Karakteristik Responden	86
Lampiran 5 Perhitungan Kriteria Pencapaian Relatif Rendah, Sedang, dan Tinggi pada Masing-Masing Variabel Bebas	87
Lampiran 6 Uji Independensi Pertama	90
Lampiran 7 Uji Independensi Kedua	93
Lampiran 8 Output Regresi Logistik Multinomial	96
Lampiran 9 Angka Kritik Nilai r	99
Lampiran 10 Tabel Distribusi Nilai Chi-Square.....	100